

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ



Πίνακας περιεχομένων

Α' Εξάμηνο	3
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	4
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	9
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	13
ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ	18
ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	22
Β' Εξάμηνο	26
ΔΑΠ, ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ, ΗΓΕΣΙΑ	27
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ	33
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΕΤΡΙΑΣ	39
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	44
Γ' Εξάμηνο	54
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	55
ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	60
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ-ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	65

Α΄ Εξάμηνο

ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6
Οικονομική των επιχειρήσεων	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6
Διοίκηση Μάρκετινγκ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6
Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6
Νέες τεχνολογίες στην Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

1. ΓΕΝΙΚΑ			
ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων / ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκησης Επιχειρήσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις, ασκήσεις πράξης	3 ώρες	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ, ΚΟΡΜΟΥ, ΥΠΟΒΑΘΡΟ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uth.gr/eclass/courses		
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ			
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
Κατανόηση του περιβάλλοντος των επιχειρήσεων			
Περιγραφή των λειτουργιών της Διοίκησης			
Κατανόηση της σπουδαιότητας των ομάδων σε ένα οργανισμό			

Κατανόηση και ανάλυση της εταιρικής κουλτούρας

Κατανόηση των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις

Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Αναλύουν το περιβάλλον των επιχειρήσεων
- Περιγράφουν και να αναλύουν τις λειτουργίες της Διοίκησης
- Να κατανοούν τον τρόπο δημιουργίας ομάδας
- Να περιγράφουν τον αποτελεσματικό τρόπο επικοινωνίας σε ένα οργανισμό
- Να κατανοούν τον τρόπο ανάπτυξης της οργανωσιακής κουλτούρας
- Να αναγνωρίζουν τις σύγχρονες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι οργανισμοί
- Να εφαρμόζουν τις θεωρίες της Διοίκησης στο χώρο των επιχειρήσεων

Η μελέτη της Διοίκησης επιχειρήσεων θα βοηθήσει τους φοιτητές/τριες να κατανοήσουν και να αναλύσουν τον αποτελεσματικό τρόπο διοίκησης σε ένα οργανισμό καθώς και τον τρόπο που θα μπορέσει να αντιμετωπίσει με επιτυχία τις σύγχρονες προκλήσεις.

Το μάθημα υποστηρίζεται από 13 τρίωρες διαλέξεις κατά τη διάρκεια του χειμερινού εξαμήνου, στο πλαίσιο των οποίων ενδέχεται να κληθούν ομιλητές από την παραγωγή και τις υπηρεσίες για να αναλύσουν εκτενέστερα και μέσα από παραδείγματα την εφαρμογή των λειτουργιών της διοίκησης σε διαφορετικούς τομείς της οικονομίας.

Γενικές Ικανότητες

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σε ένα συνεχόμενο ανταγωνιστικό και αβέβαιο περιβάλλον τα διοικητικά στελέχη των οργανισμών και επιχειρήσεων έχουν να αντιμετωπίσουν διάφορες προκλήσεις. Η επιστημονική γνώση και η ανάπτυξη απαραίτητων διοικητικών ικανοτήτων θα συμβάλλει στην αποτελεσματική διοίκηση των επιχειρήσεων.

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές/τριες την σπουδαιότητα της εξειδικευμένης επιστημονικής γνώσης ως απαραίτητης προϋπόθεσης στην πετυχημένη λειτουργία των επιχειρήσεων και οργανισμών.

Το μάθημα έχει ως στόχους να καλύψει τα εξής πεδία:

- Η Έννοια του Οργανισμού – Επιχείρησης
- Περιβάλλον επιχειρήσεων
- Διαδικασία προγραμματισμού
- Οργανωτικός σχεδιασμός
- Διαδικασίες Ελέγχου
- Ηγεσία
- Παρακίνηση
- Δημιουργία αποτελεσματικών ομάδων
- Επικοινωνία
- Διοίκηση ανθρώπινων πόρων
- Οργανωσιακή κουλτούρα
- Σύγχρονες τάσεις και προκλήσεις

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη Πρόσωπο με πρόσωπο και Εξ αποστάσεως εκπαίδευση															
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class. Χρήση email, MSTEAMS															
	<p>Η παράδοση του μαθήματος γίνεται εντός των αιθουσών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με τη βοήθεια εποπτικών μέσων (προβολικό διαφανειών, πίνακας), με τη βοήθεια ασκήσεων άμεσα συνδεδεμένων με τη θεωρία. Διανέμεται ενημερωτικό υλικό μέσω της σελίδας του μαθήματος στο e-class.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, ο φόρτος εργασίας του μαθήματος αναλύεται ως εξής:</p> <table border="1" data-bbox="560 1536 1278 2004"> <thead> <tr> <th>Είδος</th> <th>Περιγραφή</th> <th>Φόρτος (ώρες)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Παρακολούθηση μαθήματος</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου</td> <td>61</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Εκπόνηση της πρώτης εργασίας</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας</td> <td>25</td> </tr> </tbody> </table>	Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)		Παρακολούθηση μαθήματος	39		Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	61		Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	25		Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	25
Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)														
	Παρακολούθηση μαθήματος	39														
	Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	61														
	Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	25														
	Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	25														

	<p style="text-align: center;">Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)</p>	
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Δύο ατομικές εργασίες. Οι εργασίες θα είναι από 1200-1500 λέξεις. Από την καταμέτρηση εξαιρούνται τα περιεχόμενα, η βιβλιογραφία και οι πίνακες. Σε περίπτωση που θα χρειαστεί η εργασίας σας να υποστηρίζεται από παραπομπές και βιβλιογραφικές αναφορές τότε οι παραπομπές στο κείμενο και οι βιβλιογραφικές αναφορές πρέπει είναι γραμμένες σύμφωνα με το σύστημα APA. Για τη συγγραφή των εργασιών χρησιμοποιήστε Times New Roman 12, μέγεθος, διάστιχο 1,5. 2. Η εργασία θα πρέπει να απαντά με σαφήνεια σε όλα τα ερωτήματα. Θα πρέπει να έχει ξεκάθαρη δομή και να γίνεται ορθή χρήση του γραπτού λόγου. 3. Κάθε εργασία θα βαθμολογείται με κλίμακα από το 1-10. Ο τελικός βαθμός θα προέρχεται από το μέσο όρο των δύο εργασιών. 4. Όλες οι εργασίες θα ελέγχονται για λογοκλοπή. Παρακαλώ ενημερωθείτε για θέματα ηθικής και δεοντολογίας από την παρακάτω ιστοσελίδα: https://www.uth.gr/panepistimio/thesmika/themata-deontologias 5. Η εργασία σας πρέπει να υποβάλλεται μέσα στην προβλεπόμενη προθεσμία, έχοντας ως τίτλο αρχείου Word, το επίθετο του φοιτητή/τριας πχ, Παπαδόπουλος_1η εργασία 	<p>Σύνολο</p> <p>150</p>
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ		
<p><i>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i> - <i>Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</i></p>	<p>Κάντας, Α. (1993). Οργανωτική-Βιομηχανική Ψυχολογία. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Μπουραντάς, Δ. (2015). Μάνατζμεντ. Αθήνα: Εκδόσεις Ε. Μπένου. •Πετρίδου, Ε. (2020). Διοίκηση-Management (2η έκδ.). Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Σοφία •Τζωρτζάκης, Κ. (2019). Οργάνωση & Διοίκηση: Το μάνατζμεντ της νέας εποχής. Αθήνα: Rosili. •Χολέβας, Γ. (1995). Οργάνωση και Διοίκηση. Αθήνα: Interbooks. •Daft, R. & Benson, A. (2016). Μλανατζμεντ. Αθήνα: Κλειδάριθμος •Drucker, P. (1991). Management: Tasks, Responsibilities, Practices. London: Butterworth-Heinemann. 	

	<ul style="list-style-type: none"> •Schermerhorn, J. & Barcharch, D. (2018). (επιμ. Γ. Πολλάλης). Εισαγωγή στο Management (2η εκδ.). Αθήνα: Π.Χ. Πασχαλίδης. •Wilson, D., & Rosenfeld, R. (1990). Managing Organizations. Berkshire, UK: McGraw-Hill Book Company. <p>Προτεινόμενα Περιοδικά :</p> <p>Academy of Management Journal</p> <p>Academy of Management Review</p> <p>Business Administration and Management</p> <p>Business Administration and Management</p> <p>European Management Journal</p> <p>International Journal of Educational Management</p> <p>International Journal of Hospitality Management</p> <p>International Public Management Journal</p> <p>International Studies of Management & Organization</p> <p>Journal of Applied Management Studies</p> <p>Journal of Management</p> <p>Journal of Management Development</p> <p>Journal of Management Studies</p> <p>Journal of Sport Management</p> <p>Management in Education</p> <p>Management Science</p> <p>Public Management Review</p> <p>Sloan Management Review</p> <p>Sport Management Review</p> <p>Strategic Management Journal</p> <p>Tourism Management</p>
--	--

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

1. ΓΕΝΙΚΑ		
ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών	
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων / ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό	
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οικονομική των επιχειρήσεων	
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις και ασκήσεις πράξεις	3 ώρες	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ, ΚΟΡΜΟΥ, ΥΠΟΒΑΘΡΟ	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uth.gr/eclass/courses	
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ		
Μαθησιακά Αποτελέσματα		
<p>Η θεωρία της επιχείρησης. Η θεωρία του κέρδους. Η επιχείρηση στη Νέα Οικονομική κατάσταση. Το διεθνές πλαίσιο της επιχειρηματικής οικονομικής. Ένα σύντομο ιστορικό του διεθνούς νομισματικού τομέα. Το διεθνές νομισματικό σύστημα. Χρήμα, Πίστη Τράπεζες. Βασικές έννοιες της Χρηματοοικονομικής Επιστήμης. Ανάλυση κινδύνου. Επενδύσεις και Κίνδυνος. Παραγωγή και</p>		

κόστος παραγωγής. Τιμολόγηση προϊόντων. Επιχειρηματικό σχέδιο. Αγορές και αρχιτεκτονική επιχειρήσεων. Ανάλυση ζήτησης και προσφοράς. Χρήση των ελαστικότητων στη λήψη των επιχειρηματικών αποφάσεων.

Οι μαθησιακοί στόχοι του μαθήματος εξειδικεύονται ως εξής:

- Η γνώση της διαδικασίας της λήψης αποφάσεων της διοίκησης και της διαχείρισης μιας επιχείρησης.
- Η εφαρμοσμένη γνώση με τη χρήση πραγματικών περιπτώσεων, οι οποίες καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα θεμάτων

Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Έχουν μια ολοκληρωμένη θεωρία της επιχείρησης.
- Γνωρίζουν την αρχιτεκτονική της επιχείρησης, και τη διακυβέρνηση της, τις νέες διεθνείς οικονομικές συνθήκες, τους επιχειρηματικούς κινδύνους, όλες τις μορφές χρηματοδότησης, και τη διαδικασία λήψης των επιχειρηματικών αποφάσεων.

Γενικές Ικανότητες

- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Ομαδική εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στο περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνονται ενδεικτικά οι ακόλουθες ενότητες:

- Εισαγωγή στην Οικονομική των Επιχειρήσεων
- Η επιχείρηση στη Νέα Οικονομική κατάσταση
- Η θεωρία του κέρδους
- Το διεθνές πλαίσιο της επιχειρηματικής οικονομικής.
- Χρήμα, Πίστη Τράπεζες.

<ul style="list-style-type: none"> • Ένα σύντομο ιστορικό του διεθνούς νομισματικού τομέα. Το διεθνές νομισματικό σύστημα • Βασικές έννοιες της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης. • Ανάλυση κινδύνου. • Επενδύσεις και Κίνδυνος. • Παραγωγή και κόστος παραγωγής. Τιμολόγηση προϊόντων • Επιχειρηματικό σχέδιο. Βασικές έννοιες του Μάρκετινγκ. • Οργάνωση της αγοράς και αρχιτεκτονική επιχειρήσεων • Εργασία και ανεργία. Πληθωρισμός και στασιμότητα τιμών 																						
4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ																						
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση																					
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class. Χρήση email, MSTEAMS																					
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<p>Η παράδοση του μαθήματος γίνεται εντός των αιθουσών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με τη βοήθεια εποπτικών μέσων (προβολικό διαφανειών, πίνακας), με τη βοήθεια ασκήσεων άμεσα συνδεδεμένων με τη θεωρία. Διανέμεται ενημερωτικό υλικό μέσω της σελίδας του μαθήματος στο e-class.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, ο φόρτος εργασίας του μαθήματος αναλύεται ως εξής:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Είδος</th> <th>Περιγραφή</th> <th>Φόρτος (ώρες)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Παρακολούθηση μαθήματος</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Εκπόνηση της πρώτης εργασίας</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Σύνολο</td> <td>205</td> </tr> </tbody> </table>	Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)		Παρακολούθηση μαθήματος	39		Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	52		Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	40		Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	50		Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	24		Σύνολο	205
Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)																				
	Παρακολούθηση μαθήματος	39																				
	Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	52																				
	Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	40																				
	Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	50																				
	Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	24																				
	Σύνολο	205																				
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Η αξιολόγηση του κάθε φοιτητή πραγματοποιείται μέσω:																					

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Γραπτής τελικής εξέτασης με συντελεστή βαρύτητας 80%. Η εξέταση θα περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και προβλήματα με ποσοτικά δεδομένα 2. Γραπτής ατομικής εργασίας με τη μορφή εργαστηριακών ασκήσεων με συντελεστή βαρύτητας 10%. 3. Γραπτής ομαδικής εργασίας με συντελεστή βαρύτητας 10% που θα αφορά σε παρουσίαση μελέτης περίπτωσης
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	
<p><i>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i></p>	<p>A) Εγχειρίδια του μαθήματος:</p> <p>Salvatore Dominick (2012) “Επιχειρησιακή Οικονομική στο Διεθνές Περιβάλλον» Εκδ. Gutenberg, ΑΘΗΝΑ</p> <p>ΘΩΜΑΔΑΚΗΣ ΣΤΑΥΡΟΣ, ΑΛΕΞΑΚΗΣ Δ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ (2006). Οικονομική των επιχειρήσεων. Εκδ.: ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ. ISBN13: 9789603516699</p> <p>Harrison-Horngren-Thomas (2015) Χρηματοοικονομική Λογιστική σελ.: 914 Εκδ: BROKEN HILL Publishers Ltd ΑΘΗΝΑ</p> <p>J. FRED WESTON, EUGENE F. BRIGHAM (1986) «Βασικές αρχές της Χρηματοοικονομικής Διαχείρισης και Πολιτικής». Εκδόσεις ΠΑΠΑΖΗΣΗ, ΑΘΗΝΑ</p> <p>Karen Berman, Joe Knight & John Case “Χρηματοοικονομική Νοημοσύνη. Τι πραγματικά φανερώνουν οι αριθμοί» HARVARD BUSINESS Εκδ. Κριτική 2008.</p> <p>Βασιλείου Δ. & Ηρειώτης Ν. (2008) Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Θεωρία και Πρακτική. Εκδ. Rosili ΑΘΗΝΑ.</p> <p>Βασίλης Κέφης Παπαζαχαρίου Πέτρος (2009) «Το επιχειρηματικό όραμα σε Business Plan” Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ. ΑΘΗΝΑ.</p> <p>ΣΧΕΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:</p> <p>Λιαργκόβας, Παναγιώτης Γ. , Κορρές, Γεώργιος Μ.(2009) . Η οικονομική των επιχειρήσεων. Εκδότης Σταμούλη ΑΕ. , ISBN 9789603517979</p> <p>Mankiw Gregory Taylor Mark Ashwin Andrew (2017). Οικονομική των επιχειρήσεων. Εκδόσεις Τζιόλα. ISBN 9789604186853</p> <p>Σπαθής, Παύλος Δ.(2010). Οικονομική των επιχειρήσεων Με εφαρμογές στις επιχειρήσεις τροφίμων και γεωργίας. Εκδότης: Ελληνοεκδοτική. ISBN 10:960-6738-36-1</p>

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

1. ΓΕΝΙΚΑ			
ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων / ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Μάρκετινγκ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις, ασκήσεις πράξης	3 ωρες	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ, ΚΟΡΜΟΥ, ΥΠΟΒΑΘΡΟ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uth.gr/eclass/courses		
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ			
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
Το συγκεκριμένο μάθημα παρέχει στους φοιτητές ένα εισαγωγικό πλαίσιο για την αξιοποίηση και εφαρμογή της έννοιας του Μάρκετινγκ σε επιχειρηματικό επίπεδο. Οι διαλέξεις αυτές έχουν			

δομηθεί με τέτοιο τρόπο ώστε οι φοιτητές να εξοικειωθούν με τις θεμελιώδεις έννοιες του Μάρκετινγκ αλλά και τα εργαλεία που αυτό χρησιμοποιεί, όπως: η Διοίκηση Μάρκετινγκ, η στρατηγική Μάρκετινγκ, η τμηματοποίηση της αγοράς, η τιμολόγηση, η προώθηση, οι πωλήσεις, ο κύκλος ζωής του προϊόντος, η συμπεριφορά του καταναλωτή, η έρευνας αγοράς και μάρκετινγκ και τέλος το σχέδιο Μάρκετινγκ. Τα στοιχεία που εξετάζονται σε αυτό το μάθημα συνθέτονται και υλοποιούνται στο πλαίσιο ενός ευρύτερου προγραμματισμού Μάρκετινγκ. Ένας από τους σημαντικότερους στόχους είναι η κατανόηση του κρίσιμου ρόλου που παίζει το Μάρκετινγκ για την ευημερία και την ανάπτυξη της εκάστοτε επιχείρησης. Θα δοθεί τέλος έμφαση στην πρακτική εφαρμογή του Μάρκετινγκ, όπου θα συνδυαστεί η θεωρία με την πράξη.

Το μάθημα αυτό αποσκοπεί στην κατανόηση της σημαντικότητας των στρατηγικών Μάρκετινγκ σε θέματα προσφερόμενων προϊόντων ή υπηρεσιών, δικτύου διανομής, τιμολόγησης, προβολής και επικοινωνίας. Πιο συγκεκριμένα, αναδεικνύεται η αναγκαιότητα της κατάρτισης αποτελεσματικών προγραμμάτων μάρκετινγκ, προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι της επιχείρησης, στα πλαίσια ενός ολοένα και πιο ανταγωνιστικού επιχειρησιακού περιβάλλοντος.

Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

1. Κατανοήσουν τις βασικές λειτουργίες του μάρκετινγκ και τη συνεισφορά του τμήματος μάρκετινγκ στην οργάνωση και διοίκησης μιας επιχείρησης.
2. Σχεδιάζουν αποτελεσματικά το μείγμα μάρκετινγκ ενός προϊόντος/υπηρεσίας.
3. Εστιάζουν στην έρευνα αγοράς και στο ρόλο που διαδραματίζει στον εντοπισμό των προτιμήσεων και στάσεων των καταναλωτών.
4. Ενσωματώνουν την έρευνα αγοράς και το μείγμα μάρκετινγκ στη διαμόρφωση του στρατηγικού σχεδίου μάρκετινγκ ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας.
5. Κατηγοριοποιούν τους καταναλωτές σε επιμέρους ομάδες βάσει συγκεκριμένων μεθόδων τμηματοποίησης.
6. Αποφασίζουν για κατάλληλες στρατηγικές τοποθέτησης και διαφοροποίησης προϊόντων-υπηρεσιών.
7. Αντιπαραβάλλουν και να συγκρίνουν εναλλακτικές στρατηγικές μάρκετινγκ μέσα από ανάλυση περιπτωσιολογικών μελετών.
8. Να εξηγούν τις βασικές λειτουργίες του μάρκετινγκ και να περιγράφουν πως αυτές ενσωματώνονται μέσα στην αλυσίδα αξίας της επιχείρησης
9. Να αναγνωρίζουν τα στοιχεία της στρατηγικής μάρκετινγκ
10. Να διακρίνουν και να εξηγούν τις διαφορετικές στρατηγικές που χρησιμοποιούνται για διαφορετικές αγορές
11. Να αναγνωρίζουν τα στοιχεία του περιβάλλοντος του μάρκετινγκ και να εξηγούν τον τρόπο λήψης αποφάσεων
12. Να επεξηγούν τις διαστάσεις του μίγματος μάρκετινγκ και να αναλύουν το ρόλο που διαδραματίζουν στο σχεδιασμό μάρκετινγκ

Γενικές Ικανότητες

- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Λήψη αποφάσεων • Αυτόνομη εργασία • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Ομαδική εργασία • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης • Εργασία σε διεθνές περιβάλλον • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον • Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών 	
3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	
<p>Στο περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνονται ενδεικτικά οι ακόλουθες ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ, Οικονομία, Κοινωνία και Μάρκετινγκ. • Μάρκετινγκ και Περιβάλλον. • Έρευνα Μάρκετινγκ. Η Συμπεριφορά των Αγοραστών • Η Τμηματοποίηση και η Στόχευση της Αγοράς, η Τοποθέτηση των Προϊόντων/Υπηρεσιών. • Προγραμματισμός και Ανάπτυξη προϊόντος. Διοίκηση Καναλιών Διανομής • Στρατηγικές Προβολής και Επικοινωνίας. Στρατηγικές Τιμολόγησης • Ανάλυση Εσωτερικού Περιβάλλοντος, Ανάλυση Εξωτερικού Περιβάλλοντος. • Αξιολόγηση Προϊοντικού Χαρτοφυλακίου και Ανάλυση SWOT. • Επιλογή Αγορών-στόχων • Καθορισμός Στόχων και Στρατηγικής Μάρκετινγκ • Σχέδιο Δράσης, Στρατηγικές μάρκετινγκ με βάση τον κύκλο ζωής προϊόντος • Παρουσιάσεις Εργασιών • Παρουσιάσεις Εργασιών 	
4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη και ασύγχρονη σε ποσοστό στα πλαίσια του νόμου)
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class. Χρήση email, MSTEAMS
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<p>Η παράδοση του μαθήματος γίνεται εντός των αιθουσών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με τη βοήθεια εποπτικών μέσων (προβολικό διαφανειών, πίνακας), με τη βοήθεια ασκήσεων άμεσα συνδεδεμένων με τη θεωρία. Διανέμεται ενημερωτικό υλικό μέσω της σελίδας του μαθήματος στο e-class.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, ο φόρτος εργασίας του μαθήματος αναλύεται ως εξής:</p>

	Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)
	Παρακολούθηση μαθήματος		39
	Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου		52
	Εκπόνηση της πρώτης εργασίας		40
	Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας		50
	Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)		24
	Σύνολο		205
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Η αξιολόγηση του κάθε φοιτητή πραγματοποιείται μέσω:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Γραπτής τελικής εξέτασης με συντελεστή βαρύτητας 80%. Η εξέταση θα περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και προβλήματα με ποσοτικά δεδομένα 2. Γραπτής ατομικής εργασίας με τη μορφή εργαστηριακών ασκήσεων με συντελεστή βαρύτητας 10%. 3. Γραπτής ομαδικής εργασίας με συντελεστή βαρύτητας 10% που θα αφορά σε παρουσίαση μελέτης περίπτωσης 		
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ			
<i>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i>	<p>A) Εγχειρίδια του μαθήματος:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solomon M, Marshall G., Stuart E.. (2020): «Μάρκετινγκ», 10Η έκδοση, Εκδόσεις ΤΖΙΟΛΑ. • Perrault, W., Cannon, J., McCarthy, J. (2012): «Βασικές αρχές μάρκετινγκ: μια στρατηγική προσέγγιση», Αθήνα: Πασχαλίδης. <p>B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Armstrong, G. &Kotler, P. (2009), Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ, 9ηέκδ., Αθήνα: Επίκεντρο. • Σιώμος Γεώργιος Ι. (2013), Στρατηγικό Μάρκετινγκ, 3ηέκδ., Αθήνα: Σταμούλης. • Kotler, P., Keller, K. L. (2006), Μάρκετινγκ μάνατζμεντ, 12η αμερ. έκδ., Αθήνα : Κλειδάριθμος 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Winner, Russel S. (2007), Marketing management, 3rd ed., Upper Saddle River, N. J.: PearsonPrenticeHall • Πετρώφ, Γ, Τζωρτζάκης, Κ. και Τζωρτζάκη, Α. (2002), Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ: Η ελληνική προσέγγιση, Αθήνα: Rosili <p>-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Journal of Marketing Management • Journal of Strategic Marketing • Marketing Intelligence & Planning • International Marketing Review • European Journal of Marketing • European Management Journal • Academy of Strategic Management Journal • Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing • Strategic Management Journal • Handbook of Strategy and Management • Journal of Marketing • Journal of Marketing Research • Journal of Business Research • Journal of Business Strategy • Harvard Business Review • MIT Sloan Management Review • Fortune • Business Horizons
--	---

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

1.ΓΕΝΙΚΑ			
ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων / ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	3 ωρες	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ, ΚΟΡΜΟΥ, ΥΠΟΒΑΘΡΟ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uth.gr/eclass/courses		
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ			
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα πρέπει να:			
<ul style="list-style-type: none"> • Έχει αντιληφθεί το ολοκληρωμένο μεθοδολογικό πλαίσιο αξιοποίησης της λογιστικής πληροφορίας, μέσα από την αναλυτική θεωρητική και πρακτική εξέταση θεμάτων 			

- Καταρτίζει χρηματοοικονομικές καταστάσεις ώστε να χρησιμοποιηθούν για τον καλύτερο προγραμματισμό, έλεγχο και τη λήψη αποφάσεων για τη βέλτιστη χρησιμοποίηση των πόρων μιας οικονομικής μονάδας.
- Παρουσίαση των αρχών της λογιστικής, της απογραφής, λογαριασμών του Ισολογισμού, των εξόδων και των εσόδων, των ημερολογίων του γενικού καθολικού και των αναλυτικών καθολικών, των αποτελεσμάτων χρήσεως, και τέλος, μέσω ασκήσεων η
- Αποκτήσει ικανή γνώση για την αξιολόγηση επιχειρηματικών σχεδίων.
- Αναλύει χρηματοοικονομικές καταστάσεις και να κατανοεί την χρησιμότητά τους στην πληροφόρηση και τη λήψη αποφάσεων.
- Αποκτήσει την ικανότητα στη συναγωγή συμπερασμάτων σ' ότι αφορά στη ρευστότητα, κεφαλαιακή δομή αποδοτικότητα, πιστοληπτική ικανότητα κ.λ.π των επιχειρήσεων διαμέσου της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων.
- Αποκτήσει την ικανότητα στη σύγκριση διαδοχικών χρηματοοικονομικών καταστάσεων αλλά και καταστάσεων διαφορετικών επιχειρήσεων με σκοπό τον εντοπισμό προβλημάτων και την ανάδειξη πλεονεκτημάτων ή μειονεκτημάτων.
- Αξιολογεί επενδύσεις κάτω από συνθήκες βεβαιότητας και κινδύνου.

Γενικές Ικανότητες

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στο περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνονται ενδεικτικά οι ακόλουθες ενότητες:

- Λογιστικές αρχές, λογιστική ισότητα, λογιστικά βιβλία και στοιχεία, ο ισολογισμός, πάγια, αποθέματα, χρεόγραφα, διαθέσιμα, μεταβατικοί λογαριασμοί, λογαριασμοί τάξεως, η παρακολούθηση των μεταβολών των περιουσιακών στοιχείων με τη διπλογραφική μέθοδο. Έννοια του λογιστικού γεγονότος. Απογραφή, ημερολόγιο, γενικό καθολικό,

<p>αναλυτικά καθολικά, ανάλυση των κωδικών των λογαριασμών σύμφωνα με το ΕΓΛΣ, αποτελέσματα χρήσης, εγγραφές κλεισίματος. Μισθοδοτική κατάσταση.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Βασικές χρηματοοικονομικές καταστάσεις, έννοια και σκοπός της ανάλυσης χρηματοοικονομικών καταστάσεων, κάθετη και οριζόντια ανάλυση, αριθμοδείκτες (ρευστότητας, κυκλοφορίας, αποδοτικότητας, οικονομικής ανεξαρτησίας, μετοχών), καθαρή ταμειακή ροή, τεχνικές αξιολόγησης επενδύσεων. 																						
<p>4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</p>																						
<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη και ασύγχρονη σε ποσοστό στα πλαίσια του νόμου)</p>																					
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p>	<p>Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class</p>																					
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p>	<p>Η παράδοση του μαθήματος γίνεται εντός των αιθουσών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με τη βοήθεια εποπτικών μέσων (προβολικό διαφανειών, πίνακας), με τη βοήθεια ασκήσεων άμεσα συνδεδεμένων με τη θεωρία. Διανέμεται ενημερωτικό υλικό μέσω της σελίδας του μαθήματος στο e-class.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, ο φόρτος εργασίας του μαθήματος αναλύεται ως εξής:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Είδος</th> <th>Περιγραφή</th> <th>Φόρτος (ώρες)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Παρακολούθηση μαθήματος</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Εκπόνηση της πρώτης εργασίας</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Σύνολο</td> <td>205</td> </tr> </tbody> </table>	Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)		Παρακολούθηση μαθήματος	39		Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	52		Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	40		Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	50		Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	24		Σύνολο	205
Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)																				
	Παρακολούθηση μαθήματος	39																				
	Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	52																				
	Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	40																				
	Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	50																				
	Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	24																				
	Σύνολο	205																				
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p>	<p>Η αξιολόγηση του κάθε φοιτητή πραγματοποιείται μέσω:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Γραπτής τελικής εξέτασης με συντελεστή βαρύτητας 80%. Η εξέταση θα περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και προβλήματα με ποσοτικά δεδομένα 																					

	<p>2. Γραπτής ατομικής εργασίας με τη μορφή εργαστηριακών ασκήσεων με συντελεστή βαρύτητας 10%.</p> <p>3. Γραπτής ομαδικής εργασίας με συντελεστή βαρύτητας 10% που θα αφορά σε παρουσίαση μελέτης περίπτωσης</p>
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	
<p><i>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i></p> <p>- <i>Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</i></p>	<p>Εγχειρίδια του μαθήματος:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Λογιστική, Ν. Πομόνης, εκδόσεις ΣΤΑΜΟΥΛΗ, Αθήνα 2009 • Χρηματοοικονομική Λογιστική, Κουκουλής – Στεφάνου, Γκιούρδας εκδοτική, Αθήνα 2004 • Γενική Λογιστική, Α. Κοντάκου, εκδόσεις ΕΛΛΗΝ, 1995 • Γενική Χρηματοοικονομική Λογιστική, Γκίνογλου, Ταχυνάκης, Μωησή, εκδόσεις Rossili, 2005 • Accounting by C. Horngren, W. Harrison & M. S. Oliver (2011) • Σύγχρονη Χρηματοοικονομική Ανάλυση/ Θ. Λαζαρίδης, Γ. Κοντέος, Ν. Σαρριανίδης, 2013 • Σύγχρονη χρηματοοικονομική ανάλυση/ Πολυμένης Β., Εκδόσεις Σοφία, 2009 • Ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων / Αδαμίδης, Α., University Studio Press A.E., 2008 • Η ανάλυση και οι χρήσεις των λογιστικών καταστάσεων /Γκίκα Δ. Αθήνα: εκδ. Μπένου, 1997. • Χρηματοοικονομική ανάλυση λογιστικών καταστάσεων /Νιάρχου Ν. Αθήνα: εκδ.. Σταμούλης, 1997. • Εφαρμογές αναλυτικής λογιστικής εκμετάλλευσης στο σύστημα της αυτονομίας, στο σύστημα της συλλειτουργίας /Βαρβάκης Κ. Αθήνα: εκδ. Βαρβάκης, 1997. • Ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις /Αισιόπουλος Κ. Αθήνα: εκδ. Παπαζήση, 1993. • Επενδύσεις I & II/ L. Gitman-M. Joehnk. Αθήνα: εκδ. Ελλην, 2001

ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

1.ΓΕΝΙΚΑ			
ΣΧΟΛΗ	Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Νέες τεχνολογίες στην Διοίκηση Επιχειρήσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Οι διδακτικές δραστηριότητες περιλαμβάνουν τη διδασκαλία της ενότητας μια φορά το μήνα.....	3x13=39	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ – ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uth.gr/courses/DE_P_133/		
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ			
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να κατανοήσει το ρόλο της τεχνολογίας στον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός οδηγεί σε νέες ψηφιακές υπηρεσίες ή προϊόντα τα οποία υπερτερούν των παραδοσιακών και δημιουργούν νέες ευκαιρίες για την επιχείρηση στην αγορά. Συνεπώς, όλες οι επιχειρήσεις σήμερα πρέπει να αναπροσαρμόσουν τις στρατηγικές και τα μοντέλα λειτουργίας τους με βάση την ψηφιακή τεχνολογία, ώστε να διατηρήσουν την ανταγωνιστικότητά τους.</p> <p>Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να έλθουν σε επαφή με τις έννοιες του ψηφιακού μετασχηματισμού αλλά και τις νέες τεχνολογίες που επιτρέπουν αυτό το είδος των αλλαγών.</p> <p>Συνεπώς με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να γνωρίζουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τις βασικές έννοιες του ψηφιακού μετασχηματισμού • Τις παραδοσιακές τεχνολογίες και τα σύγχρονα πληροφοριακά συστήματα επιχειρήσεων • Νέες τεχνολογίες όπως ενδεικτικά αναφέρονται: 			

<ul style="list-style-type: none"> ○ Διαδίκτυο των πραγμάτων (IoT) ○ Τεχνητή νοημοσύνη (Artificial Intelligence) ○ Επαυξημένη και ιδεατή πραγματικότητα (augmented and virtual reality) ○ Κατανεμημένα Μητρώα (Blockchain) ○ Προσθετική κατασκευή (3D printing ή additive manufacturing) ○ Αυτόνομα οχήματα / δρόνοι (autonomous vehicles / δρόνοι) ○ Κ.λπ. 															
Γενικές Ικανότητες															
<p>Το μάθημα «Νέες τεχνολογίες στην Διοίκηση Επιχειρήσεων» στοχεύει εκτός από τις τεχνικές γνώσεις να βοηθήσει τον φοιτητή να αναπτύξει γενικότερες ικανότητες όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Αυτόνομη αλλά και ομαδική εργασία • Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών • Σχεδιασμός και διαχείριση ομαδικών εργασιών (έργων) • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης 															
3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ															
<p>Το μάθημα περιλαμβάνει σειρά διαλέξεων οι οποίες καλύπτουν τα παρακάτω θέματα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Σύγχρονα πληροφοριακά συστήματα επιχειρήσεων • Ψηφιακών μετασχηματισμός επιχειρήσεων • Συστήματα ERP/CRM • Η χρήση των κατανεμημένων μητρώων και η εφαρμογή αυτών στις επιχειρήσεις • Το υπολογιστικό νέφος και η εφαρμογή του στις επιχειρήσεις • Τεχνητή και επιχειρηματική ευφυΐα • Το διαδίκτυο των αντικειμένων • Ψηφιακή στρατηγική και σύγχρονα επιχειρηματικά μοντέλα 															
4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ															
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Συνδυασμός πρόσωπο με πρόσωπο και εξ'αποστάσεως														
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση ΤΠΕ στην διδασκαλία, ηλεκτρονική επικοινωνία με τους φοιτητές														
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th> <th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη Βιβλιογραφίας</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση εργασιών</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td> <td>139</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις	39	Μελέτη Βιβλιογραφίας	50	Εκπόνηση εργασιών	50					Σύνολο Μαθήματος	139
	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>													
	Διαλέξεις	39													
	Μελέτη Βιβλιογραφίας	50													
	Εκπόνηση εργασιών	50													
Σύνολο Μαθήματος	139														

<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p>	<p>Γραπτή ομαδική εργασία. Η εργασία περιλαμβάνει μεταξύ άλλων τα ακόλουθα:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Μελέτη ενός πραγματικού προβλήματος μιας επιχείρησης 2) Επιλογή τεχνολογίας μεταξύ εναλλακτικών λύσεων, που θα επιτρέψει την επίλυση του προβλήματος 3) Παρουσίαση και σχεδιασμός της προτεινόμενης λύσης 4) Μελέτη βιβλιογραφίας με σκοπό την κατανόηση των προκλήσεων, προβλημάτων, κινδύνων, κ.λπ. που προκύπτουν από την εφαρμογή της τεχνολογίας 5) Παρουσίαση της εργασίας στη τάξη
<p>5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</p>	
<p><i>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i></p> <p>- <i>Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</i></p>	<p>Βασικό σύγγραμμά Πάνος Φιτσιλής, Σύγχρονα Πληροφοριακά συστήματα επιχειρήσεων, Εκδόσεις Broken Hill, 2019.</p> <p>Συμπληρωματική βιβλιογραφία:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) "The Fourth Industrial Revolution" by Klaus Schwab 2) "Artificial Intelligence for Business" by Anand Rao 3) "Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business and the World" by Don Tapscott and Alex Tapscott 4) "Data-Driven: Creating a Data Culture" by Hilary Mason and DJ Patil 5) "The Internet of Things: How Smart TVs, Smart Cars, Smart Homes, and Smart Cities Are Changing the World" by Michael Miller 6) "The Big Data-Driven Business: How to Use Big Data to Win Customers, Beat Competitors, and Boost Profits" by Russell Glass and Sean Callahan

	<p>7) "Mastering Cloud Computing" by Rajkumar Buyya, Christian Vecchiola, and Thamarai Selvi</p> <p>8) "The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback" by Dan Olsen</p> <p>9) "The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail" by Clayton Christensen</p> <p>Best journals in the area (2023):</p> <p>1) "Harvard Business Review" - Harvard Business Publishing - Impact Factor : 10.902</p> <p>2) "MIT Sloan Management Review" - Massachusetts Institute of Technology - Impact Factor: 5.835</p> <p>3) "Strategic Management Journal" - John Wiley & Sons - Impact Factor: 8.946</p> <p>4) "Journal of Management Information Systems" - Taylor and Francis - Impact Factor: 4.943</p> <p>5) "Information Systems Research" - INFORMS - Impact Factor: 5.819</p> <p>6) "Journal of Business Research" - Elsevier - Impact Factor: 6.924</p> <p>7) "Journal of Management" - Sage Publications - Impact Factor: 5.965</p> <p>8) "Journal of Information Technology" - Palgrave Macmillan - Impact Factor: 3.378</p> <p>9) "Journal of Management Studies" - John Wiley & Sons - Impact Factor: 4.922</p> <p>10) "Journal of Business Technology Management" - Taylor and Francis - Impact Factor: 1.711</p>
--	--

Β' Εξάμηνο

ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (ΔΑΠ), Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Ηγεσία	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6
Διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας & διοίκηση λειτουργιών	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6
Στατιστική & Στοιχεία Οικονομετρίας	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6
Διοικητική Λογιστική & Χρηματοοικονομική Διοίκηση	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6
Επιχειρησιακή Στρατηγική	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6

ΔΑΠ, ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ, ΗΓΕΣΙΑ

1. ΓΕΝΙΚΑ		
ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών	
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων / ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό	
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (ΔΑΠ), Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Ηγεσία	
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις	3 ωρες	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ, ΚΟΡΜΟΥ, ΥΠΟΒΑΘΡΟ	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uth.gr/eclass/courses	
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ		
Μαθησιακά Αποτελέσματα		
<p>Οι ανθρώπινοι πόροι αποτελούν το πιο σημαντικό κεφάλαιο σε μια επιχείρηση. Γι' αυτό το λόγο είναι αναγκαίο τα μελλοντικά στελέχη των επιχειρήσεων προκειμένου να αντιμετωπίσουν όλες τις προκλήσεις, να είναι ενήμερα για όλες τις εξελίξεις στο χώρο αυτό.</p>		

Το μάθημα έχει ως σκοπό να βοηθήσει τους φοιτητές/τριες να αναπτύξουν όλες εκείνες τις διοικητικές ικανότητες που έχουν σχέση με την παρακίνηση των εργαζομένων, την καθοδήγηση, τη συνεργασία και να κατανοήσουν τη σπουδαιότητα των λειτουργιών της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού (Πόρων) στην αποτελεσματική διοίκηση των επιχειρήσεων.

Οι μαθησιακοί στόχοι του μαθήματος εξειδικεύονται ως εξής:

- Αναγνώριση του ρόλου της οργανωσιακής συμπεριφοράς
- Κατανόηση των στάσεων και του ρόλου της παρακίνησης
- Περιγραφή των διαφορετικών συμπεριφορών των ηγετών
- Ερμηνεία των διαφορετικών θεωρητικών προσεγγίσεων της ηγεσίας
- Κατανόηση της συμπεριφοράς ατόμων και ομάδων σε ένα οργανισμό
- Περιγραφή και ανάλυση των λειτουργιών της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων σε ένα οργανισμό

Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Να αναγνωρίσουν τη σπουδαιότητα της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς και της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων
- Να διατυπώνουν διάφορες θεωρίες παρακίνησης των εργαζομένων
- Να αναλύουν τις διάφορες προσεγγίσεις της ηγεσίας
- Να κατανοήσουν το ρόλο των ομάδων στο χώρο εργασίας
- Να εφαρμόζουν τις διάφορες λειτουργίες της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων
- Να είναι σε θέση ως στελέχη να διευρύνουν το συμβουλευτικό τους ρόλο σε θέματα αξιοποίησης και στρατηγικής ανάπτυξης των στελεχών και να αναπτύσσουν στρατηγικές Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων

Γενικές Ικανότητες

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα έχει ως στόχους να καλύψει τα εξής πεδία:

- Εισαγωγή στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά
- Στάσεις, και Ικανοποίηση από την Εργασία
- Παρακίνηση και απόδοση
- Δυναμική και συνοχή ομάδων

<ul style="list-style-type: none"> • Ηγεσία • Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων • Προγραμματισμός Ανθρώπινων Πόρων • Ανάλυση θέσης εργασίας • Προσέλκυση • Επιλογή • Αξιολόγηση • Εκπαίδευση & Ανάπτυξη 																						
4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ																						
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη και ασύγχρονη σε ποσοστό στα πλαίσια του νόμου)																					
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class																					
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<p>Η παράδοση του μαθήματος γίνεται εντός των αιθουσών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με τη βοήθεια εποπτικών μέσων (προβολικό διαφανειών, πίνακας), με τη βοήθεια ασκήσεων άμεσα συνδεδεμένων με τη θεωρία. Διανέμεται ενημερωτικό υλικό μέσω της σελίδας του μαθήματος στο e-class.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, ο φόρτος εργασίας του μαθήματος αναλύεται ως εξής:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Είδος</th> <th>Περιγραφή</th> <th>Φόρτος (ώρες)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Παρακολούθηση μαθήματος</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου</td> <td>61</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Εκπόνηση της πρώτης εργασίας</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Σύνολο</td> <td>150</td> </tr> </tbody> </table>	Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)		Παρακολούθηση μαθήματος	39		Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	61		Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	25		Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	25		Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)			Σύνολο	150
Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)																				
	Παρακολούθηση μαθήματος	39																				
	Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	61																				
	Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	25																				
	Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	25																				
	Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)																					
	Σύνολο	150																				

<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p>	<p>1. Δύο ατομικές εργασίες. Οι εργασίες θα είναι από 1200-1500 λέξεις. Από την καταμέτρηση εξαιρούνται τα περιεχόμενα, η βιβλιογραφία και οι πίνακες. Σε περίπτωση που θα χρειαστεί η εργασίας σας να υποστηρίζεται από παραπομπές και βιβλιογραφικές αναφορές τότε οι παραπομπές στο κείμενο και οι βιβλιογραφικές αναφορές πρέπει είναι γραμμένες σύμφωνα με το σύστημα APA. Για τη συγγραφή των εργασιών χρησιμοποιήστε Times New Roman 12, μέγεθος, διάστιχο 1,5.</p> <p>2. Η εργασία θα πρέπει να απαντά με σαφήνεια σε όλα τα ερωτήματα. Θα πρέπει να έχει ξεκάθαρη δομή και να γίνεται ορθή χρήση του γραπτού λόγου.</p> <p>3. Κάθε εργασία θα βαθμολογείται με κλίμακα από το 1-10. Ο τελικός βαθμός θα προέρχεται από το μέσο όρο των δύο εργασιών.</p> <p>4. Όλες οι εργασίες θα ελέγχονται για λογοκλοπή. Παρακαλώ ενημερωθείτε για θέματα ηθικής και δεοντολογίας από την παρακάτω ιστοσελίδα: https://www.uth.gr/panepistimio/thesmika/themata-deontologias</p> <p>5. Η εργασία σας πρέπει να υποβάλλεται μέσα στην προβλεπόμενη προθεσμία, έχοντας ως τίτλο αρχείου Word, το επίθετο του φοιτητή/τριας πχ, Παπαδόπουλος_1η εργασία</p>
<p>5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</p>	
<p><i>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪Arnold J. & Randall, R. (2020). Ψυχολογία της Εργασίας και Οργανωσιακή Συμπεριφορά. Nicosia:Broken Hill. ▪Griffin, R.W. & Moorhead, G. (2011). Organizational Behavior. Cengage Learning. ▪Hitt, M.A., Colella, A. & Miller, C.C. (2010). Organizational Behavior. Wiley. ▪Mullins, L. & Gill, C. (2015). Μάνατζμεντ και οργανωσιακή συμπεριφορά. Αθήνα: Utopia. ▪Pinto, J.K. (2016). Διοίκηση Έργων: Η επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, 4th edition. Nicosia:Broken Hill. ▪Phillips, J.M. & Gully, S.M. (2013) Organizational behavior: Tools for success (2nd Ed). Mason, OH: South-Western College.

	<p>▪Robbins, S.P. & Judge, T.A. (2018). Οργανωσιακή Συμπεριφορά: Βασικές έννοιες και σύγχρονες προσεγγίσεις. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.</p> <p>▪Torrington, D., Hall, L., Taylor, S. & Atkinson, C. (2017). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Nicosia: Broken Hill.</p> <p>▪Uhl-Bien, M., Schermerhorn, J.R. & Osborn, R. (2016). Οργανωσιακή Συμπεριφορά. Nicosia: Broken Hill.</p> <p>▪Κάντας, Α. (1993). Οργανωτική-Βιομηχανική Ψυχολογία. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.</p> <p>▪Μπουραντάς, Δ. (2015). Μάνατζμεντ. Αθήνα: Εκδόσεις Ε. Μπένου.</p> <p>▪Ξηροτύρη-Κουφίδου, Σ. (2010). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Θεσσαλονίκη: Ανίκουλα.</p> <p>▪Παπαλεξανδρή, Ν. & Μπουραντάς, Δ. (2016). Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού. Αθήνα: Εκδόσεις Ε. Μπένου.</p> <p>▪Χυτήρης, Λ. (2012). Οργανωσιακή Συμπεριφορά: Η Ανθρώπινη Συμπεριφορά σε Οργανισμούς & Επιχειρήσεις. Αθήνα: Interbooks.</p> <p>Προτεινόμενα Περιοδικά :</p> <p>Human Organization</p> <p>Human Performance</p> <p>Human Relations</p> <p>Human Resource Development Quarterly</p> <p>Human Resource Development Review</p> <p>Human Resource Management Journal</p> <p>Human Resource Management Review</p> <p>Human Resource Planning</p> <p>Human Resources Management</p> <p>Human Resources Management Journal</p> <p>Industrial and Labour Relations Review</p> <p>Industrial Relations</p> <p>International Journal of Educational Management</p> <p>International Journal of Leadership in Education,</p> <p>International Journal of Management and Business Research</p>
--	---

	<p>Journal of Leadership and Organizational Studies</p> <p>Journal of Managerial Psychology</p> <p>Journal of Occupational & Organizational Psychology</p> <p>Journal of Organizational Behavior</p> <p>Journal of Organizational Behavior</p> <p>Journal of Organizational Behavior Management</p> <p>Leadership and Organizational Development Journal</p> <p>Organizational Behavior and Human Decision Processes</p> <p>Organizational Behavior and Theory</p> <p>Personnel Psychology</p> <p>Research in Personnel & Human Resource Management</p> <p>Stress and Health</p> <p>The International Journal of Human Resources Management</p> <p>The Leadership Quarterly</p> <p>Work & Occupations</p> <p>Work & Stress</p>
--	--

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ

1. ΓΕΝΙΚΑ		
ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών	
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων / ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό	
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας & διοίκηση λειτουργιών	
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις	3 ωρες	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ, ΚΟΡΜΟΥ, ΥΠΟΒΑΘΡΟ	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uth.gr/eclass/courses	
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ		
Μαθησιακά Αποτελέσματα		
Σκοπός του μαθήματος αποτελεί η κατανόηση και εμπέδωση των εννοιών, μεθόδων, εργαλείων, πρακτικών και τεχνικών που αφορούν στη Διοίκηση Λειτουργιών ενός παραγωγικού συστήματος, καθώς και της εφαρμογής αυτών σε ένα ευρύτερο φάσμα		

ενδοεπιχειρησιακών και διεπιχειρησιακών διαδικασιών, όπως σε λειτουργίες ανάπτυξης νέων προϊόντων, διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας, διοίκησης ποιότητας κ.α..

Επίσης, το μάθημα πέραν της παροχής θεμελιωδών γνώσεων στη Διοίκηση Λειτουργιών και στην Εφοδιαστική, στοχεύει στην ενίσχυση της ικανότητας των φοιτητών να αναλύουν και να επιλύουν λειτουργικά προβλημάτων συστηματικά και με τη βοήθεια εργαλείων λογισμικού στα πλαίσια εφαρμογής ποσοτικών μεθόδων στη Διοίκηση Λειτουργιών και στην Εφοδιαστική σε όλο το φάσμα του επιστημονικού πεδίου.

Οι μαθησιακοί στόχοι του μαθήματος εξειδικεύονται ως εξής:

- Ανάδειξη του ρόλου του μάνατζερ λειτουργιών (operations manager) και των σχετικών αρμοδιοτήτων του
- Κατανόηση της συμβολής της Διοίκησης Λειτουργιών στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων και στην αποτελεσματική υλοποίηση της επιχειρηματικής στρατηγικής
- Απόκτηση θεμελιωδών γνώσεων σε όλα το φάσμα του επιστημονικού πεδίου της Διοίκησης Λειτουργιών και Εφοδιαστικής
- Ανάπτυξη των γνώσεων πάνω στις θεωρητικές αρχές αλλά στους κανόνες της σύγχρονης επιχειρηματικής πρακτικής που υποστηρίζουν τις λειτουργίες παραγωγής και εφοδιασμού
- Κατανόηση των βασικών ζητημάτων που παρουσιάζονται στο σχεδιασμό και τη λειτουργία των συστημάτων παραγωγής και εφοδιασμού, καθώς και των μεθόδων προσέγγισης, ανάλυσης και επίλυσης αυτών
- Απόκτηση και βελτίωση των δεξιοτήτων ανάλυσης, λήψης αποφάσεων και επίλυσης λειτουργικών προβλημάτων στη Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής με εφαρμογή ποσοτικών μεθόδων και με τη βοήθεια εργαλείων λογισμικού, και ταυτόχρονα πρακτικής και εννοιολογικής ερμηνείας των αποδόσεων/αποτελεσμάτων στα πλαίσια των συγκεκριμένων προσεγγίσεων αντιμετώπισης των προβλημάτων αυτών
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων ανάλυσης των βασικών προβλημάτων στους παραπάνω τομείς στα πλαίσια ανάθεσης ομαδικών και ατομικών εργασιών και εμπλουτισμός των εμπειριών των φοιτητών με σχετικά πραγματικά παραδείγματα και περιπτώσεις που ενσωματώνουν πρακτικές αναλύσεις των δραστηριοτήτων Διοίκησης παραγωγικών συστημάτων και Εφοδιαστικής Αλυσίδας.

Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- αναγνωρίζουν το ρόλο και τη σημασία της Διοίκησης Λειτουργιών και του Operations Manager στην επιχείρηση
- γνωρίζουν τις θεμελιώδεις αρχές και τις σύγχρονες πρακτικές και δραστηριότητες της Διοίκησης Λειτουργιών και Εφοδιαστικής
- αναπτύσσουν δεξιότητες ανάλυσης και επίλυσης των βασικών ζητημάτων που παρουσιάζονται σε δραστηριότητες του πεδίου και να κατανοούν το πλαίσιο εφαρμογής των μεθόδων και τεχνικών Διοίκησης Λειτουργιών και Εφοδιαστικής

- εμπεδώσουν τις πρακτικές Διοίκησης Λειτουργιών και Εφοδιαστικής με τη βοήθεια σχετικών παραδειγμάτων και μελετών περίπτωσης πάνω σε όλους τους τύπους λειτουργιών
- αποκτήσουν ικανότητα αναγνώρισης και ανάλυσης των ζητημάτων της Διοίκησης Λειτουργιών και Εφοδιαστικής στα πλαίσια καθημερινών δραστηριοτήτων
- αναγνωρίζουν τους αντισταθμιστικούς παράγοντες αποτελεσματικής λειτουργίας της Εφοδιαστικής
- Αλυσίδας και να αναλύουν σχετικές μελέτες περιπτώσεων

Γενικές Ικανότητες

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στο περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνονται ενδεικτικά οι ακόλουθες ενότητες:

- Η Διοίκηση Λειτουργιών και ο ρόλος της στη στρατηγική της επιχείρησης / του οργανισμού
- Η έννοια της παραγωγικότητας, τρόποι εκτίμησης και ερμηνεία της
- Η σημασία των προβλέψεων – Μέθοδοι και τεχνικές
- Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (ΔΕΑ)
- Ανάλυση και επίλυση προβλημάτων ΔΕΑ με εφαρμογή μεθόδων επιχειρησιακής έρευνας
- Σχεδιασμός προϊόντων και υπηρεσιών
- Αρχές και Εργαλεία στη Διοίκηση Ποιότητας

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει ενδεικτικά τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- 1) Εισαγωγή στη Διοίκηση Λειτουργιών – ο ρόλος του Operations Manager
- 2) Η στρατηγική των λειτουργιών και οι στόχοι απόδοσης λειτουργιών παραγωγικών συστημάτων
- 3) Παραγωγικότητα, εκτίμηση και ερμηνεία της
- 4) Μέθοδοι και τεχνικές προβλέψεων – Προβλήματα και μελέτες περίπτωσης
- 5) Λειτουργίες σχεδιασμού διεργασιών, προϊόντων και υπηρεσιών

<p>6) Προγραμματισμός και έλεγχος λειτουργιών</p> <p>7) Λειτουργίες βελτίωσης και ελέγχου ποιότητας συστημάτων παραγωγής</p> <p>8) Εισαγωγή στην Εφοδιαστική Αλυσίδα - Ανάλυση περιπτώσεων εφοδιαστικών αλυσίδων</p> <p>9) Μέθοδοι Λήψης Αποφάσεων στη Διοίκηση Λειτουργιών και στην Εφοδιαστική</p> <p>10) Παρουσίαση διαφόρων δικτύων εφοδιαστικής - Σχεδιασμός δικτύου εφοδιαστικής – Μελέτες περίπτωσης σχεδιασμού, λειτουργίας και απόδοσης εφοδιαστικών</p> <p>11) Μοντέλα επιλογής θέσης εγκατάστασης - Μοντέλα επιλογής δυναμικότητας εγκατάστασης</p> <p>12) Αποθέματα – Μοντέλα διαχείρισης αποθεμάτων – Μοντέλα διαχείρισης αποθεμάτων σε συνθήκες αβεβαιότητας</p>													
<p>4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</p>													
<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη και ασύγχρονη σε ποσοστό στα πλαίσια του νόμου)</p>												
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p>	<p>Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class</p>												
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p>	<p>Η παράδοση του μαθήματος γίνεται εντός των αιθουσών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με τη βοήθεια εποπτικών μέσων (προβολικό διαφανειών, πίνακας), με τη βοήθεια ασκήσεων άμεσα συνδεδεμένων με τη θεωρία. Διανέμεται ενημερωτικό υλικό μέσω της σελίδας του μαθήματος στο e-class.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, ο φόρτος εργασίας του μαθήματος αναλύεται ως εξής:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Είδος</th> <th>Περιγραφή</th> <th>Φόρτος (ώρες)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Παρακολούθηση μαθήματος</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Εκπόνηση της πρώτης εργασίας</td> <td>40</td> </tr> </tbody> </table>	Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)		Παρακολούθηση μαθήματος	39		Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	52		Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	40
Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)											
	Παρακολούθηση μαθήματος	39											
	Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	52											
	Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	40											

	<table border="1"> <tr> <td>Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο</td> <td>205</td> </tr> </table>	Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	50	Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	24	Σύνολο	205
Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	50						
Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	24						
Σύνολο	205						
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Η αξιολόγηση του κάθε φοιτητή πραγματοποιείται μέσω:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Γραπτής τελικής εξέτασης με συντελεστή βαρύτητας 80%. Η εξέταση θα περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και προβλήματα με ποσοτικά δεδομένα 2. Γραπτής ατομικής εργασίας με τη μορφή εργαστηριακών ασκήσεων με συντελεστή βαρύτητας 10%. 3. Γραπτής ομαδικής εργασίας με συντελεστή βαρύτητας 10% που θα αφορά σε παρουσίαση μελέτης περίπτωσης 						
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ							
<i>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i>	<p>Heizer, J., Render, B. and Munson, C. Διοίκηση Λειτουργιών – Βιωσιμότητα και Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Εκδόσεις Πασχαλίδης, Broken Hill, 2020</p> <p>Παπαδόπουλος Χρυσολέων, Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών, Εκδόσεις “σοφία”, Θεσσαλονίκη, 2015</p> <p>Ξανθόπουλος Α., Κουντουριώτης Δ., Διοίκηση Παραγωγής και Επιχειρησιακών Λειτουργιών, Εκδόσεις Τζιόλα, 2018</p> <p>Βιδάλης Μ., Εφοδιαστική (Logistics)-Μια Ποσοτική Προσέγγιση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2009</p> <p>S. Chopra & P. Meindl, Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας – Στρατηγική, Προγραμματισμός και Λειτουργία, Εκδόσεις Τζιόλα, 5η Έκδοση, 2015</p> <p>Bowersox D.J., Closs D.J., Cooper M.B. & Bowersox J.C., Logistics: Εφοδιαστική & Διοίκηση Δικτύων Διανομής, Broken Hill Publishers, 4η έκδοση, 2015</p> <p>Δημητριάδης Σ.Γ. & Μιχιώτης Α.Ν., Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα, 2007</p> <p>Slack, N., Chambers, S. and Johnston, R., Διοίκηση παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών, 5η Αγγλική Έκδοση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2010</p> <p>Στειακάκης Ε., Κωφίδης Ν., Διοίκηση Παραγωγής & Υπηρεσιών, Εκδόσεις Τζιόλα, 2017</p>						

	<p>Reid R.D. & Sanders N.R., Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, 2016</p> <p>Alan Harrison & Remko van Hoek, Logistics Μάνατζμεντ και Στρατηγική, Εκδ. Rosili CoreView, 2η Έκδοση, 2021</p> <p>Cristopher, M. Logistics και Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα 2017</p> <p>Χ. Μπιάλας και Κ. Στεφάνου, Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Εκδ. Κ. Στεφάνου, Θεσσαλονίκη, 2013</p> <p>Jacobs F.R. & Chase R.B., Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Πασχαλίδης - Broken Hill Publishers, 1η έκδοση, 2011</p>
--	--

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΕΤΡΙΑΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ			
ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων / ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Στατιστική & Οικονομετρία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και ασκήσεις πράξεις	3 ωρες	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ, ΚΟΡΜΟΥ, ΥΠΟΒΑΘΡΟ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uth.gr/eclass/courses		
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ			
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στη θεωρία και στην πρακτική διερεύνηση του στατιστικού υλικού. Επιδιώκει να τους εφοδιάσει με γνώσεις και τεχνικές ανάλυσης για την μελέτη χρηματοοικονομικών, οικονομικών και επιχειρηματικών δεδομένων. Οι στατιστικές και οικονομετρικές μέθοδοι που παρουσιάζονται εντάσσονται στο πλαίσιο λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων. Έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη ικανοτήτων για την</p>			

κριτική αξιολόγηση των επαγωγικών συμπερασμάτων και στην αποτελεσματική ανάπτυξη αξιόπιστων προβλέψεων με βάση τα, κατά περίπτωση, δεδομένα.

Οι μαθησιακοί στόχοι του μαθήματος εξειδικεύονται ως εξής:

- Να γνωρίζουν τις κατά περίπτωση, κατάλληλες μεθόδους δειγματοληψίας και συλλογής δεδομένων.
- Να επιλέγουν και να εφαρμόζουν τις κατάλληλες τεχνικές ανάλυσης των δεδομένων λαμβάνοντας υπόψη τους υφιστάμενους περιορισμούς.
- Να εξάγουν συμπεράσματα από την εξέταση δεδομένων καταγράφοντας με ποσοτικούς όρους την αξιοπιστία των αποτελεσμάτων.
- Να αναλύουν επιχειρηματικές αποφάσεις σε ένα αβέβαιο επιχειρηματικό περιβάλλον προβάλλοντας τεκμηριωμένες προτάσεις.

Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις βασικές έννοιες των τρόπων μέτρησης σε κατάλληλη κλίμακα των πληροφοριών που συναντώνται σε επιχειρηματικά προβλήματα και των μεθόδων διαχείρισης αυτών των ποσοτικών πληροφοριών.
- Εισάγουν και να αναλύουν τα δεδομένα με τη βοήθεια σχετικού λογισμικού (SPSS).
- Κατανοούν πως ένα στατιστικό (ή οικονομετρικό) υπόδειγμα χρησιμοποιείται για να περιγράψει τη σχέση μεταξύ των διαφόρων μεταβλητών στα πλαίσια ενός επιχειρηματικού προβλήματος.
- Εφαρμόζουν τις ανάλογες στατιστικές μεθόδους προκειμένου να εκτιμήσουν τις παραμέτρους του υποδείγματος

Γενικές Ικανότητες

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	
3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	
<p>Εισαγωγή στην έννοια της μέτρησης, κατηγορίες ποσοτικών δεδομένων, πίνακες - διαγράμματα, κλίμακες μέτρησης. Κατανομές συχνοτήτων, μέτρηση τάσης, διασποράς, ασυμμετρίας. Εισαγωγικές έννοιες στις πιθανότητες, κατανομές, κατανομές δειγματοληψίας, εκτιμητική και έλεγχοι υποθέσεων. Κριτήριο Χ², Ανάλυση Διακύμανσης. Απλή Συσχέτιση & Παλινδρόμηση, Πολλαπλή Παλινδρόμηση. Ανάπτυξη μεθόδων πρόβλεψης. Ενσωμάτωση πολλαπλών ερμηνευτικών μεταβλητών με χρήση πολλαπλής παλινδρόμησης. Περιορισμοί στην εκτίμηση επιδράσεων πολλαπλών ερμηνευτικών μεταβλητών – συγγραμμικότητα. Αξιολόγηση της καλής προσαρμογής του προτεινόμενου στατιστικού μοντέλου στα δεδομένα και τις μεταβλητές. Εξέταση περιπτώσεων αλληλεπίδρασης και συσχέτισης των ερμηνευτικών μεταβλητών. Ανάλυση Χρονολογικών Σειρών. Μη παραμετρική Στατιστική, Τεχνικές αναγωγής δεδομένων, Εφαρμογές στο SPSS, Παρουσίαση πραγματικών περιπτώσεων (case studies).</p> <p>Αναλυτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γιατί χρησιμοποιούμε αριθμούς – Ζητήματα μετρήσεων – Δουλεύοντας με μια μεταβλητή • Δουλεύοντας με πίνακες – Εξετάζοντας διαφορές μεταξύ συνόλων αριθμών – Έλεγχοι υποθέσεων: πως γίνονται και τι ΔΕΝ σημαίνουν - Οπτικοποίηση – Οδηγίες χρήσης λογισμικού και δεδομένα πρώτης εργασίας • Ολοκλήρωση πρώτης εργασίας στο εργαστήριο – Παραγωγή αναφοράς (2 μονάδες) • Τι είναι η τυχαιότητα; - Δειγματοληψία και Δειγματικές κατανομές – Δείγματα και πληθυσμός - Κανονική κατανομή – Διαστήματα εμπιστοσύνης - Οδηγίες χρήσης λογισμικού και δεδομένα δεύτερης εργασίας • Ολοκλήρωση δεύτερης εργασίας στο εργαστήριο – Παραγωγή αναφοράς (2 μονάδες) • Πως διαχειριζόμαστε missing data – Σφάλματα στις μετρήσεις - Οδηγίες χρήσης λογισμικού και δεδομένα τρίτης εργασίας • Ολοκλήρωση τρίτης εργασίας στο εργαστήριο – Παραγωγή αναφοράς (2 μονάδες) • Απλή γραμμική παλινδρόμηση και Συσχέτιση – Προβλέψεις με απλή γραμμική παλινδρόμηση - Οδηγίες χρήσης λογισμικού και δεδομένα τέταρτης εργασίας • Ολοκλήρωση τέταρτης εργασίας στο εργαστήριο – Παραγωγή αναφοράς (2 μονάδες) • Προβλέψεις με πολλαπλή γραμμική παλινδρόμηση – Προϋποθέσεις και περιορισμοί της παλινδρόμησης - Οδηγίες χρήσης λογισμικού και δεδομένα τέταρτης εργασίας • Ολοκλήρωση πέμπτης εργασίας στο εργαστήριο – Παραγωγή αναφοράς (2 μονάδες) • Μη παραμετρική Στατιστική • Τεχνικές αναγωγής δεδομένων 	
4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη και ασύγχρονη σε ποσοστό στα πλαίσια του νόμου)
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class. Χρήση email, MSTEAMS

<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p>	<p>Η παράδοση του μαθήματος γίνεται εντός των αιθουσών και των εργαστηρίων του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με τη βοήθεια εποπτικών μέσων (προβολικό διαφανειών, πίνακας), με τη βοήθεια ασκήσεων άμεσα συνδεδεμένων με τη θεωρία. Διανέμεται ενημερωτικό υλικό μέσω της σελίδας του μαθήματος στο e-class. Πιο συγκεκριμένα, ο φόρτος εργασίας του μαθήματος αναλύεται ως εξής:</p> <table border="1" data-bbox="560 461 1278 1084"> <thead> <tr> <th>Είδος</th> <th>Περιγραφή</th> <th>Φόρτος (ώρες)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Παρακολούθηση μαθήματος</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Εκπόνηση των πέντε εργασιών</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Σύνολο</td> <td>205</td> </tr> </tbody> </table>	Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)		Παρακολούθηση μαθήματος	39		Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	60		Εκπόνηση των πέντε εργασιών	100		Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας			Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	6		Σύνολο	205
Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)																				
	Παρακολούθηση μαθήματος	39																				
	Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	60																				
	Εκπόνηση των πέντε εργασιών	100																				
	Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας																					
	Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	6																				
	Σύνολο	205																				
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p>	<p>Η αξιολόγηση γίνεται μέσα από την παράδοση πέντε (5) αναφορών πάνω σε μελέτες περίπτωσης οι οποίες για να εκπονηθούν απαιτούν αφενός συστηματική παρακολούθηση και στη συνέχεια εργασία σε ομάδες των δύο έως τριών ατόμων με καθοδήγηση στο εργαστήριο. Κάθε αναφορά αντιστοιχεί σε 2 μονάδες. Για την αξιολόγηση της αναφοράς ακολουθούνται τα εξής κριτήρια: (α) Κατάλληλη επιλογή και χρήση μεθοδολογίας (15%), (β) Εντοπισμός και παρουσίαση των παραδοχών – προϋποθέσεων και των περιορισμών των δεδομένων (15%), (γ) Ερμηνεία αποτελεσμάτων (50%) και (δ) Τήρηση οδηγιών σύνθεσης της αναφοράς (20%).</p> <p>Για κάθε αναφορά θα υπάρχει γραπτή αξιολόγηση και παρατηρήσεις από τον διδάσκοντα.</p>																					
<p>5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</p>																						
<p><i>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aczel A. & Sounderpandian J. (2016). Στατιστική σκέψη στον κόσμο των επιχειρήσεων. Πασχαλίδης. • Berenson M.L., Levine D.M., Szabat K.A. & Stephan D.F. (2019). Basic Business Statistics: Concepts and Applications. Pearson. • Gujarati D.N. & Porter D.C. (2013). Οικονομετρία Αρχές και Εφαρμογές. Εκδόσεις Τζιόλα. 																					

	<ul style="list-style-type: none"> • Keller G. (2010). Στατιστική για Οικονομικά και Διοίκηση Επιχειρήσεων. Επίκεντρο. • Lind D, Marchal W. & Wathen S. (2018). Statistical Techniques in Business and Economics. McGraw Hill. • Levin R.I & Rubin D. (2013). Statistics for Management. Pearson. • Levine D., Stephan D., Szabat K. (2017). Statistics for Managers Using Microsoft Excel. Global Edition. • Stock J.H. (2014). Introduction to Econometrics. Pearson. • Wooldrige J. (2013). Εισαγωγή στην Οικονομετρία: Μια σύγχρονη προσέγγιση. Εκδόσεις Παπαζήση. • Χαλικιάς Ι. (2017). Στατιστική: Μέθοδοι Ανάλυσης για Επιχειρηματικές Αποφάσεις. Rosili. • Blauw, S. (2018). Η μεροληψία των αριθμών. De Correspondent. [ελληνική έκδοση από ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑ] • Flinger M.A. (2006). Introduction to the practice of Statistics. Freeman & Co. • Gorard, S. (2021). How to make sense of Statistics. SAGE. • Mlodinow, L. (2009). Τα βήματα του μεθυσμένου. Vintage. [ελληνική έκδοση από Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης] • Makridakis, S. G., Hogarth, R. M., & Gaba, A. (2009). Dance with chance: Making luck work for you. Simon and Schuster. [ελληνική έκδοση από ΚΡΙΤΙΚΗ] • Rosling, H. (2019). Factfulness. Flammarion. [ελληνική έκδοση από εκδόσεις ΚΑΤΟΠΡΟ]
--	--

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

1. ΓΕΝΙΚΑ		
ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών	
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων / ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό	
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοικητική Λογιστική & Χρηματοοικονομική Διοίκηση	
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις	3 ώρες	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ, ΚΟΡΜΟΥ, ΥΠΟΒΑΘΡΟ	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uth.gr/eclass/courses	
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ		
Μαθησιακά Αποτελέσματα		
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα πρέπει να:</p> <p>Περιγράφει την συμπεριφορά του κόστους</p> <p>Αναγνωρίζει την κατηγορίες εξόδων και εσόδων</p> <p>Εκτιμά την διαμόρφωση του κόστους παραγγελίας, συνεχούς παραγωγής και έργου.</p>		

<p>Υπολογίζει με ακρίβεια την σύνθεση του κόστους εργασίας, υλικών, ΓΒΕ, κλπ. Να χρησιμοποιεί όλες τις μεθόδους κοστολόγησης (άμεση – έμμεση, πρότυπη, κλπ. Αξιολογεί την κατανομή κόστους και να την αναδιαρθρώνει. Να δημιουργεί προϋπολογισμούς Να υπολογίζει τις αποκλίσεις από τα πρότυπα κόστη και τα προϋπολογισθέντα. Να παράγει – υπολογίζει προϋπολογισμένες χρηματοοικονομικές καταστάσεις Να μπορεί ο σπουδαστής να εφαρμόσει σε οποιαδήποτε επιχείρηση σύστημα κοστολόγησης και μέτρησης της συνολικής αποδοτικότητας που να βασίζεται στην μοντέρνα άποψη των «δραστηριοτήτων» (activities). Η κατανόηση από τους σπουδαστές της θεωρίας και μεθοδολογίας της επιστήμης της Διοικητικής Λογιστικής και ιδιαίτερα της μοντέρνας άποψης της λογιστικής των «ενεργειών» Κατανοεί τον τρόπο που το φορολογικό σύστημα επηρεάζει τα αποτελέσματα της επιχείρησης και συνακόλουθα τη χρηματοδοτική πολιτική της. Προσδιορίζει τα αδύνατα και δυνατά σημεία της επιχείρησης από χρηματοοικονομική άποψη. Αποκτήσει εξειδικευμένη γνώση στη διαχείριση κεφαλαίου κίνησης. Αξιολογεί τις πολιτικές μακροπρόθεσμης χρηματοδότησης.</p>
<p>Γενικές Ικανότητες</p>
<p>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Ομαδική εργασία</p>
<p>3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</p>
<p>Στο περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνονται ενδεικτικά οι ακόλουθες ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στη Διοικητική Λογιστική. • Τεχνικές Ελέγχου του Κόστους. • Σχέσεις Κόστους Όγκου - Κερδών και τα διαγράμματα του νεκρού σημείου κύκλου εργασιών.

- Ανάλυση νεκρού σημείου.
- Τιμολόγηση Προϊόντων και Υπηρεσιών, σχετικά κόστη και λήψη αποφάσεων. Τεχνικές αποτελεσματικότερης διοίκησης αποθεμάτων.
- Χρηματικές Ροές.
- Προϋπολογισμοί
- Αποδοτικότητα
- Κοστολόγηση συνεχούς παραγωγής
- Κοστολόγηση παραγγελίας και έργου
- Κοστολόγηση εργασίας
- Κοστολόγηση υλικών
- Κοστολόγηση ΓΒΕ και κατανομή τους
- Μέθοδοι κοστολόγησης
- καθαρή ταμειακή ροή, τεχνικές αξιολόγησης επενδύσεων.
- Εισαγωγή στη χρηματοδότηση επιχειρήσεων, οικονομικές καταστάσεις,
- στοιχεία χρηματοοικονομικής ανάλυσης με αριθμοδείκτες, προβλέψεις χρηματοδοτικών αναγκών,
- λειτουργική μόχλευση,
- κεφαλαιακή δομή – χρηματοοικονομική μόχλευση,
- διαχείριση κεφαλαίων κίνησης (διαχείριση αποθεμάτων, ταμείου, χρεογράφων, απαιτήσεων,
- υποχρεώσεων και βραχυπρόθεσμου δανεισμού),
- μακροπρόθεσμη χρηματοδότηση, μερισματική πολιτική.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη και ασύγχρονη σε ποσοστό στα πλαίσια του νόμου)						
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class						
	<p>Η παράδοση του μαθήματος γίνεται εντός των αιθουσών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με τη βοήθεια εποπτικών μέσων (προβολικό διαφανειών, πίνακας), με τη βοήθεια ασκήσεων άμεσα συνδεδεμένων με τη θεωρία. Διανέμεται ενημερωτικό υλικό μέσω της σελίδας του μαθήματος στο e-class.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, ο φόρτος εργασίας του μαθήματος αναλύεται ως εξής:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Είδος</th> <th>Περιγραφή</th> <th>Φόρτος (ώρες)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Παρακολούθηση μαθήματος</td> <td>39</td> </tr> </tbody> </table>	Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)		Παρακολούθηση μαθήματος	39
Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)					
	Παρακολούθηση μαθήματος	39					

	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση της πρώτης εργασίας</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο</td> <td>205</td> </tr> </tbody> </table>	Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	52	Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	40	Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	50	Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	24	Σύνολο	205	
Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	52											
Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	40											
Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	50											
Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	24											
Σύνολο	205											
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Η αξιολόγηση του κάθε φοιτητή πραγματοποιείται μέσω:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Γραπτής τελικής εξέτασης με συντελεστή βαρύτητας 80%. Η εξέταση θα περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και προβλήματα με ποσοτικά δεδομένα 2. Γραπτής ατομικής εργασίας με τη μορφή εργαστηριακών ασκήσεων με συντελεστή βαρύτητας 10%. 3. Γραπτής ομαδικής εργασίας με συντελεστή βαρύτητας 10% που θα αφορά σε παρουσίαση μελέτης περίπτωσης 											
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ												
	<p>Εγχειρίδια του μαθήματος:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Λογιστική κόστους, Γεώργιος Βενιέρης, Σάνδρα Κοέν, Μαρία Κωλέτση • Λογιστική κόστους, Γεώργιος Βενιέρη • ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ, Βαρβάκης Κων/νος, εκδόσεις ΠΑΠΑΖΗΣΗ • Βασιλείου και Ηρειώτης (2008), Χρηματοοικονομική Διοίκηση Θεωρία και Πρακτική, Rosilli • Αρτίκης (2002), ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ, Interbooks • Χρηματοδότηση επιχειρήσεων /Δασκάλου Γ., Αθήνα: εκδ. Σύγχρονη Εκδοτική, 1999. • Χρηματοοικονομική διοίκηση /Αρτίκης Γ., Αθήνα: εκδ. Σταμούλη, 1996. • Οικονομικό management /Siegel J.- Shim J., Αθήνα: εκδ. Singular, 1991. • Χρηματοοικονομική διοίκηση /Παπούλιας Γ., Αθήνα: εκδ. Παπούλια, 1993. • Principles of corporate finance /Brealey R.-Myers S., New York: McGraw Hill, 1996. 											

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

1.ΓΕΝΙΚΑ		
ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών	
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων / ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό	
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιχειρησιακή Στρατηγική	
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις	3 ωρες	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ, ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uth.gr/eclass/courses	
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ		
Μαθησιακά Αποτελέσματα		
<p>Η επιχειρησιακή στρατηγική συνιστά ένα ουσιαστικό εργαλείο για τη χάραξη της μελλοντικής πορείας μιας επιχείρησης, αλλά και για την προετοιμασία της απέναντι σε απρόβλεπτες αλλαγές, που της επιβάλλουν ευέλικτες τεχνικές προσαρμογής και</p>		

ανθεκτικότητα. Επιπλέον, η στρατηγική διοίκηση έργων συνιστά μια σύγχρονη τάση στη διοίκηση έργων, σύμφωνα με την οποία οι ομάδες έργων πρέπει να γνωρίζουν πως θα διαχειρίζονται τις εταιρικές ιδιαιτερότητες στα έργα τους, όπως και να υποστηρίζουν την εταιρική στρατηγική και βιωσιμότητα, πέραν του να εξασφαλίζουν την τυπική επιτυχία ενός έργου σε όρους χρόνου, κόστους και ποιότητας.

Ο σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη δεξιοτήτων στους φοιτητές για την κριτική αξιολόγηση εννοιών της στρατηγικής διοίκησης, καθώς και την εναρμόνιση των έργων που υλοποιεί ένας οργανισμός στην επίτευξη της στρατηγικής του. Ένας οργανισμός ή μια επιχείρηση πρέπει να μπορεί να επιλέξει που θα εστιάσει τους πόρους της, καθώς και να ξεχωρίσει τους στόχους που επιθυμεί να επιτύχει. Επομένως, στο πλαίσιο του μαθήματος θα εξεταστούν έννοιες όπως

- εταιρική στρατηγική,
- στρατηγική διοίκηση και σχετικά εργαλεία,
- στρατηγική έργων,
- ιεράρχηση και διοίκηση χαρτοφυλακίου και προγράμματος έργων (3P), δίνοντας έμφαση στη μέθοδο επιλογής των έργων, ώστε να επιτυγχάνουν και να είναι βιώσιμα,
- έργα και επιχειρηματικότητα

Επιπλέον, οι φοιτητές εισάγονται στην κατανόηση της σχέσης μεταξύ 3P και διοίκησης διεργασιών (operational management).

Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Αναλύουν το επιχειρηματικό περιβάλλον, τις στρατηγικές απαιτήσεις και εταιρικούς στόχους.
- Ξεχωρίζουν τις έννοιες εταιρική διοίκηση έργου, χαρτοφυλακίου και προγράμματος μιας επιχείρησης/οργανισμού.
- Αξιολογούν τα χαρακτηριστικά της εταιρικής διοίκησης έργου, χαρτοφυλακίου και προγράμματος και να εξηγούν πως πραγματοποιείται η αλλαγή εντός του εταιρικού περιβάλλοντος.
- Αναλύουν την επιτυχία ενός έργου ή προγράμματος και να εξηγούν την αποτυχία τους.
- Ιεραρχούν την επιλογή ενός έργου που θα υλοποιηθεί ή που θα διεκδικήσει μια επιχείρηση/οργανισμός.
- Να χρησιμοποιούν εργαλεία στρατηγικού σχεδιασμού σε σχέση με τη διαχείριση έργων, προγραμμάτων και χαρτοφυλακίων.
- Να μάθουν να αξιολογούν την ωριμότητα οργανισμών στη διαχείριση έργων

<ul style="list-style-type: none"> • Να κατανοήσουν το ρόλο και τη λειτουργία του Γραφείου Διαχείρισης Έργων μέσα στον οργανισμό • Προσδιορίζουν καλές εταιρικές πρακτικές
Γενικές Ικανότητες
<p>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</p> <p>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</p> <p>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</p> <p>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</p> <p>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</p> <p>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p> <p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</p> <p>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</p> <p>Λήψη αποφάσεων</p> <p>Αυτόνομη εργασία</p> <p>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</p> <p>Ομαδική εργασία</p> <p>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p> <p>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</p> <p>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</p> <p>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>
3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
<p>Στο περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνονται ενδεικτικά οι ακόλουθες ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εταιρική στρατηγική και επιχειρηματικότητα • Ανάλυση εξωτερικού περιβάλλοντος • Ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος • Διοίκηση χαρτοφυλακίου και προγράμματος, συμπεριλαμβανομένων μεθόδων λήψης αποφάσεων

<ul style="list-style-type: none"> • Έννοιες μεταξύ 3P και εταιρική στρατηγική: πως η στρατηγική μεταφράζεται σε έργα και προγράμματα • Επιτυχία και αποτυχία έργων και προγραμμάτων • Εταιρική στρατηγική και πρότυπα διαχείρισης έργων • ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ <p>1η εβδομάδα: Non predictive strategy.</p> <p>2η εβδομάδα: Εισαγωγή στο στρατηγικό σχεδιασμό. Η διαδικασία σχεδιασμού της στρατηγικής.</p> <p>3η εβδομάδα: Το όραμα/αποστολή του οργανισμού. Ανάλυση περιβάλλοντος - Εξωτερικό και Εσωτερικό περιβάλλον</p> <p>4η εβδομάδα: Στρατηγική και έργα – Ανάλυση των 5Ps (plan, pattern, position, perspective, ploy)</p> <p>5η εβδομάδα: Στρατηγική και έργα – στρατηγικός χάρτης</p> <p>6η εβδομάδα: Ισοροπημένη κάρτα επιδόσεων</p> <p>7η εβδομάδα: Εναλλακτικές στρατηγικές</p> <p>8η εβδομάδα: Ευέλικτη στρατηγική</p> <p>9η και 10η εβδομάδα: Ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος</p> <p>11η και 12η εβδομάδα: Στρατηγική και Διαχείριση Αλλαγών</p> <p>13η εβδομάδα: Παρουσιάσεις τελικής εργασίας</p>		
4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ		
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη και ασύγχρονη σε ποσοστό στα πλαίσια του νόμου)	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<p>Η παράδοση του μαθήματος γίνεται εντός των αιθουσών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με τη βοήθεια εποπτικών μέσων (προβολικό διαφανειών, πίνακας), με τη βοήθεια ασκήσεων άμεσα συνδεδεμένων με τη θεωρία. Διανέμεται ενημερωτικό υλικό μέσω της σελίδας του μαθήματος στο e-class.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, ο φόρτος εργασίας του μαθήματος αναλύεται ως εξής:</p>	
	Είδος	Περιγραφή
		Φόρτος (ώρες)

	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Παρακολούθηση μαθήματος</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση της πρώτης εργασίας</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Συμμετοχή σε άλλες δραστηριότητες (παρακολούθηση και καταγραφή case studies)</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο</td> <td>205</td> </tr> </tbody> </table>	Παρακολούθηση μαθήματος	39	Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	50	Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	40	Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	40	Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	30	Συμμετοχή σε άλλες δραστηριότητες (παρακολούθηση και καταγραφή case studies)	6	Σύνολο	205
Παρακολούθηση μαθήματος	39														
Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	50														
Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	40														
Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	40														
Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	30														
Συμμετοχή σε άλλες δραστηριότητες (παρακολούθηση και καταγραφή case studies)	6														
Σύνολο	205														
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<ol style="list-style-type: none"> Μια ατομική εργασία που θα αναλύει τη στρατηγική προσέγγιση μιας επιχείρησης/οργανισμού της επιλογής του φοιτητή. Η εργασία θα παρουσιαστεί κατά τη διάρκεια του μαθήματος. Στόχος της εργασίας είναι να εμβαθύνει στις έννοιες της στρατηγικής διοίκησης (Α). Μία ομαδική τελική εργασία σε αντικείμενο στρατηγικού σχεδιασμού. Συνολική (C) <p>Ο τελικός βαθμός υπολογίζεται ως εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> $TB = 0,3 \cdot A + 0,7 \cdot C$ <p>Όπου A, C ο αντίστοιχος βαθμός για κάθε εργασία σε κλίμακα από 1-10.</p> <p>Ο φοιτητής ολοκληρώνει επιτυχώς το μάθημα εάν</p> <ul style="list-style-type: none"> $C > 5$ και $TB > 5$ 														
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ															
	<p>A) Εγχειρίδια του μαθήματος:</p> <p>Johnson, G and Scholes, K. (2008). Exploring Corporate Strategy, 8th edition. Pearson Education Ltd.</p>														

Kerzner H., Strategic Management for Project Management using a Project Management Maturity Model, John Wiley and Sons, ISBN 0-471-40039-4

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Patanakul, P. & Shenhar, A. (2012). What project strategy really is: the fundamental building block in strategic project management. Project Management Journal, 43(1), 4–20. doi: <http://dx.doi.org/10.1002/pmj.20282>
- Shenhar, A. J., & Dvir, D. (2007). Reinventing project management. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Turner, J. (1999). The handbook of project-based management: Improving the process for achieving strategic objectives. London, England, UK: McGraw-Hill.
- Harold Kerzner, Strategic Project management using a project management maturity model, John Wiley & Sons, Inc., 2001.
- Johnson, G and Scholes, K. (2002). Exploring Corporate Strategy, 6th edition. Pearson Education Ltd.
- Williamson, D., Jenkins, W., Cooke, P., and Moreton, K.M. (2004). Strategic Management and Business Analysis, Elsevier, Butterworth Heinemann
- Organisational Project Management Maturity Model: Knowledge Foundation, PMI Institute, 2003.
- A guide to the Project Management Body of Knowledge, PMI Standard Committee, PMI Institute, 4th Edition 2008.
- The Standard for Program Management - 2nd Edition. PMI Standard Committee, PMI Institute
- The Standard for Portfolio Management - 2nd Edition. PMI Standard Committee, PMI Institute
- Terry Schmidt, Strategic Project Management Made Simple: Practical Tools for Leaders and Teams, John Wiley and Sons, Inc., 2009.

- Προτεινόμενα Περιοδικά :

- Project Management Journal
- Strategic Management Journal
- International Journal of Project Management

Γ' Εξάμηνο

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ECTS
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ (Διπλωματική εργασία, Ερευνητικές μέθοδοι και πρόταση θέματος ΜΔΕ) <u>ή εναλλακτικά</u>	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	30
Ειδικά Θέματα Διοίκησης	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	15
Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ - Ψηφιακός μετασχηματισμός επιχειρήσεων	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	15

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

1. ΓΕΝΙΚΑ			
ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων / ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Γ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Μαθήματα Α και Β εξαμήνου		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά, Αγγλικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uth.gr/eclass/courses		
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ			
<p><i>Ο βασικός μαθησιακός στόχος που πρέπει να επιτευχθεί κατά την εκπόνηση της μεταπτυχιακής εργασίας είναι ο φοιτητής να αναπτύξει το απαραίτητο γνωστικό υπόβαθρο που συνδέεται με την κριτική θεώρηση του αντικειμένου της μεταπτυχιακής εργασίας αλλά και με τη συστηματική εφαρμογή μεθοδολογιών και τεχνικών έρευνας.</i></p>			

Συγκεκριμένα, με την περάτωση της μεταπτυχιακής εργασίας, ο φοιτητής θα πρέπει να αποδεικνύει ότι:

- κατανοεί, αξιολογεί κριτικά και εφαρμόζει τεχνικές προσδιορισμού και ανάπτυξης ενός ερευνητικού αντικειμένου που αποτελεί ερευνητικό πρόβλημα συναφές με το χώρο της Διοίκησης Έργων και Προγραμμάτων.
- επιλέγει και διατυπώνει με σαφήνεια συγκεκριμένους ερευνητικούς στόχους και προβλήματα που παρουσιάζουν (σε ένα βαθμό μεταπτυχιακού επιπέδου) επιστημονική πρωτοτυπία και πρακτικό ενδιαφέρον,
- κατανοεί και αξιολογεί τις συσχετίσεις μεταξύ ερευνητικών στόχων-προβλημάτων, επιστημονικής βιβλιογραφίας, ερευνητικών μεθοδολογιών, τεχνικών συλλογής και ανάλυσης δεδομένων, εξαγωγής συμπερασμάτων, και τελικώς μεθόδων λήψης διοικητικών αποφάσεων,
- εφαρμόζει διαδικασίες αναζήτησης και προχωρεί στην κριτική θεώρηση της επιστημονικής βιβλιογραφίας που είναι συναφής με το θέμα της έρευνας,
- εκπονεί έρευνα και διατυπώνει συμπεράσματα που είναι κατανοητά και οδηγούν σε ενδιαφέροντα αποτελέσματα,
- κατανοεί τις διαφορές μεταξύ ποσοτικών στρατηγικών έρευνας (*quantitative research*) και ποιοτικών στρατηγικών έρευνας (*qualitative research*), και τις εφαρμόζει είτε ανεξάρτητα είτε συνδυαστικά, ανάλογα με τις συγκεκριμένες απαιτήσεις της έρευνας,
- κατανοεί τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των τεχνικών έρευνας, εφαρμόζει συστηματικά ερευνητικές τεχνικές και τεκμηριώνει τις επιλογές που ακολουθεί,
- στηρίζεται σε πρωτογενή ή/και σε δευτερογενή δεδομένα τα οποία και ελέγχει ως προς την επάρκεια, την αξιοπιστία και την εγκυρότητά τους,
- διατυπώνει κατανοητά και χρήσιμα συμπεράσματα που αποδεικνύουν τη γνώση του αντικειμένου, και τη δυνατότητα κριτικής θεώρησης άλλων σχετικών δημοσιευμένων ερευνητικών αποτελεσμάτων,
- κατανοεί και διατυπώνει περιορισμούς – αδυναμίες της ερευνητικής εργασίας,
- αναγνωρίζει πιθανές κατευθύνσεις της μελλοντικής έρευνας πάνω στη συγκεκριμένη περιοχή και σύμφωνα με τους αρχικούς ερευνητικούς στόχους, και τέλος
- εμπλουτίζει γενικότερα το γνωστικό του υπόβαθρο ώστε να ενισχύεται στις περαιτέρω ερευνητικές και επαγγελματικές του επιδιώξεις.

Γενικές Ικανότητες

Η μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία έχει ως σκοπό ο φοιτητής να εκπονήσει, μέσα από μια διαδικασία προσωπικής κυρίως έρευνας και υπό την καθοδήγηση του επιβλέποντα καθηγητή, διατριβή στο θέμα - αντικείμενο που επέλεξε και πρότεινε κατόπιν σχετικής πρότασης (proposal). Η παραπάνω διατριβή θα πρέπει να παρουσιάζει:

- σαφώς καθορισμένη συμβολή στη Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων, είτε μέσα από τη διεξαγωγή μιας πρωτότυπης έρευνας, είτε μέσα από τον έλεγχο και την εφαρμογή σχετικών θεωριών και μεθοδολογιών,
- επαρκώς τεκμηριωμένη ερευνητική μεθοδολογία και συστηματική εφαρμογή και αξιοποίηση κατάλληλων τεχνικών συλλογής, ανάλυσης και επεξεργασίας δεδομένων,
- ολοκληρωμένη γνώση του ερευνητικού αντικειμένου της διατριβής, συμπεριλαμβανομένης και της δυνατότητας κριτικής θεώρησης της σχετικής βιβλιογραφίας

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι ερευνητικοί στόχοι και το περιεχόμενο κάθε μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας (ΜΔΕ) θα πρέπει να παρουσιάζουν συνάφεια με το γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ, και θα πρέπει να εμπίπτουν σε μία γνωστική περιοχή ή σε τομείς γνωστικών περιοχών.

Οι ερευνητικές μέθοδοι αφορούν σε τεχνικές συλλογής και επεξεργασίας έγκριτων δεδομένων, αλλά και στην τεκμηρίωσή τους με επιστημονικές μεθόδους (πχ. έρευνες πεδίου, βιβλιογραφική επισκόπηση, στατιστική ανάλυση κλπ.).

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στη διάρκεια του εξαμήνου εκπόνησης της ΜΔΕ, ο επιβλέπων Καθηγητής υποστηρίζει το φοιτητή παρέχοντας με τον καλύτερο καθοδηγητικό τρόπο τις επιστημονικές γνώσεις και την εμπειρία του στο αντικείμενο της συγκεκριμένης διατριβής, ώστε να διευκολύνεται η σταδιακή πρόοδος του φοιτητή στη συγγραφή της.						
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class						
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<p>Πιο συγκεκριμένα, ο φόρτος εργασίας του μαθήματος αναλύεται ως εξής:</p> <table border="1" data-bbox="539 1912 1342 2013"> <thead> <tr> <th data-bbox="539 1912 1007 1957">Είδος</th> <th data-bbox="1007 1912 1246 1957">Περιγραφή</th> <th data-bbox="1246 1912 1342 2013">Φόρτος (ώρες)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)			
Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)					

	<p>Παρακολούθηση μαθήματος</p> <p>Αφορά τις διαλέξεις και εισηγήσεις που θα πραγματοποιούνται σε δώρα</p> <p>2*6=12</p>
	<p>Εκπόνηση πρότασης ΜΔΕ</p> <p>Αφορά στη σύνταξη της πρότασης για τη ΜΔΕ</p> <p>20</p>
	<p>Μελέτη στο σπίτι</p> <p>Αφορά το χρόνο μελέτης που απαιτείται ανεξάρτητα από κάθε φοιτητή</p> <p>22</p>
	<p>Εκπόνηση εργασίας</p> <p>Αφορά το χρόνο που απαιτείται για την εκπόνηση μελετών περίπτωσης και υλοποίηση ασκήσεων, όπως αναφέρεται προηγούμενα (Τρόπος Αξιολόγησης)</p> <p>550</p>
	<p>Τελική εξέταση</p> <p>Αφορά τη διάρκεια της τελικής εξέτασης</p> <p>1</p>
	<p>Συμμετοχή σε άλλες δραστηριότητες</p> <p>Συναντήσεις με τον Καθηγητή για λήψη πληροφοριών προόδου (feedback)</p> <p>3</p>
	<p style="text-align: right;">Σύνολο</p> <p>600</p>
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p><i>Η ΜΔΕ παρουσιάζεται σε δημόσια ακρόαση από το φοιτητή. Η διατριβή αξιολογείται από τον επιβλέποντα και δύο αξιολογητές, οι οποίοι και θα πρέπει να συμφωνήσουν από κοινού για τον τελικό βαθμό της μεταπτυχιακής διατριβής που δύναται να είναι και ο μέσος όρος των τριών βαθμών τους.</i></p> <p><i>Στα κριτήρια αξιολόγησης της πτυχιακής περιλαμβάνονται:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>η σημασία της συμβολής της συγκεκριμένης έρευνας στο γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ</i> • <i>ο σαφής προσδιορισμός και η σημασία των ερευνητικών στόχων</i> • <i>η κατανόηση του αντικειμένου της έρευνας και η δυνατότητα κριτικής θεώρησης και αξιοποίησης της σχετικής βιβλιογραφίας</i> • <i>η κατανόηση της μεθοδολογίας της έρευνας, η επάρκεια της ερευνητικής μεθοδολογίας και η συστηματική χρήση κατάλληλων τεχνικών έρευνας</i> • <i>ο βαθμός ολοκλήρωσης της έρευνας και η σημασία των αποτελεσμάτων – συμπερασμάτων</i> • <i>ο τρόπος γραφής της διατριβής και η αρτιότητα τεχνικής εμφάνισης της εργασίας που πρέπει να είναι σύμφωνη με πρότυπα χρήσης αναφορών (citation style of references).</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • η παρουσίαση και δημόσια υποστήριξη της διπλωματικής διατριβής.
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	
<p>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Calabrese R. L. (2012), <i>Getting It Right: The Essential Elements of a Dissertation</i>, 2nd Edition, Rowman & Littlefield Education. • Cohen L., Manion L., Morrison K. (2007), <i>Research Methods in Education</i>, 6th Edition, London & New York, Routledge. • Murray R. (2006), <i>How to Write a Thesis</i>, 2nd Edition, Berkshire, UK, Open University Press. • Orna E. & Stevens G. (2009), <i>Managing Information for Research: Practical help in researching, writing and designing dissertations</i>, 2nd Edition, Buckingham, UK, Open University Press. • Saunders M., Thornhill M., Lewis, P. (2012), <i>Research Methods for Business Students</i>, 6th Edition, Harlow, Essex, UK, Pearson. • Yin R. K. (1994), <i>Case Study Research Design and Methods</i>, 2nd Edition, London & New Delhi, Sage. • Bell J. (2007), <i>Πως να συντάξετε μια Επιστημονική Εργασία: Οδηγός Ερευνητικής Μεθοδολογίας</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Μεταίχμιο. • Eco U. (2001), <i>Πως γίνεται μια Διπλωματική Εργασία</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Νήσος. • Ζαφειρόπουλος Κ. (2015), <i>Πως γίνεται μια Επιστημονική Εργασία: Επιστημονική Έρευνα και Συγγραφή Εργασιών</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Κριτική. • Θεοφιλίδης Χ. (2005), <i>Η Συγγραφή Επιστημονικής Εργασίας: Από τη Θεωρία στην Πράξη</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Τυπωθήτω-Δαρδανός. • Μπέλλας Θ. (1998), <i>Δομή και Γραφή της Επιστημονικής Εργασίας</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα. • Μπουρλιάσκος Β. Γ. (2010), <i>Πως γράφεται μια Επιστημονική Εργασία: Πρακτικός Οδηγός, Συγγραφή Επιστημονικής Εργασίας και Βιβλιογραφική Έρευνα</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Διόνικος. • Τοκμακίδης Σ. Π. (2008), <i>Οδηγός για τη Συγγραφή Διπλωματικών Εργασιών</i>, Αθήνα, Ιατρικές Εκδόσεις Π. Χ. Πασχαλίδης.

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ		
ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών	
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων / ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό	
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Γ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικά Θέματα Διοίκησης	
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις	6 ώρες	15
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uth.gr/eclass/courses	
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ		
Μαθησιακά Αποτελέσματα		
<p>Ο σκοπός της ενότητας Επιχειρηματική Ηθική και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι οι φοιτητές να έρθουν σε επαφή με ένα σύγχρονο τομέα της εφαρμοσμένης ηθικής φιλοσοφίας και κοινωνικής θεωρίας. Η επιχειρηματική ηθική προϋποθέτει την αλληλοσυσχέτιση του υποσυστήματος της επιχείρησης, ως συντελεστή οικονομικής</p>		

ανάπτυξης, με το ευρύτερο σύστημα ανθρώπινων σχέσεων, την κοινωνία· επιπλέον, επιχειρεί να θεμελιώσει μια ανθρωπιστική και οικολογική σύλληψη των ευθυνών και της αποστολής των επιχειρήσεων. Το πρώτο μέρος του μαθήματος περιλαμβάνει την κοινωνιολογική και φιλοσοφική προσέγγιση της επιχειρηματικής και οικονομικής δραστηριότητας. Το δεύτερο μέρος επικεντρώνεται στις κύριες ηθικές και μεταηθικές θεωρήσεις αυτής της δραστηριότητας. Στο τρίτο μέρος αναλύονται συγκεκριμένα ηθικά διλήμματα αλλά και αποφάσεις που πρέπει να ληφθούν βάσει ηθικών αρχών και κανόνων σε έναν εργασιακό χώρο.

Σκοπός της ενότητας Στοιχεία Δικαίου είναι να εισαγάγει τους σπουδαστές στο Εμπορικό Δίκαιο. Αντικείμενο του μαθήματος: Η εισαγωγή στο εμπορικό δίκαιο και η απόκτηση γενικής γνώσης των κυριότερων κλάδων του εμπορικού δικαίου, Η εξοικείωση με την πολυπλοκότητα του εμπορικού κώδικα, Η κατανόηση των βασικών εννοιών του εμπορικού δικαίου και Η απόκτηση εξειδικευμένης γνώσης αναφορικά με τις νομικές μορφές των επιχειρήσεων και το δίκαιο των αξιόγραφων και ειδικότερα να:

-Γνωρίζει τις βασικές αρχές εμπορικού δικαίου

-Αποκτήσει την ικανότητα κριτικής ανάλυσης των κανόνων που διέπουν το Εμπορικό Δίκαιο

-Αξιολογήσει βασικά στοιχεία που αφορούν το εμπορικό δίκαιο και να χρησιμοποιεί τις απαραίτητες πηγές πληροφοριών για ερευνητικά προγράμματα.

Η ενότητα Διοίκηση Έργων περιλαμβάνει μία ανάλυση των βασικών χαρακτηριστικών και των δραστηριοτήτων της διοίκησης έργων. Κύριος σκοπός του μαθήματος είναι η διδασκαλία των φοιτητών με: τις μεθόδους διαχείρισης των έργων (Χρονικός προγραμματισμός), τη διοίκηση των ανθρώπινων και υλικών πόρων, τη διαχείριση των κινδύνων και την οικονομική παρακολούθηση των έργων.

Γενικές Ικανότητες

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στο περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνονται ενδεικτικά οι ακόλουθες ενότητες:
Επιχειρηματική Ηθική - Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

- Οικονομική και Κοινωνιολογική Θεώρηση της Επιχείρησης στο Πλαίσιο της Βιομηχανικής και Μεταβιομηχανικής Κοινωνίας.
- Επιχειρηματική Δραστηριότητα και Οικονομική Σκέψη – Θεωρίες.
- Θεωρίες Διοίκησης και Δυναμική των Επιχειρήσεων.
- Οι Κοινωνικές Ευθύνες των Επιχειρήσεων.
- Ηθική και Μεταηθική : οι Κύριες Αντίπαλες Θεωρίες.
- Η Σχέση Επιχειρηματικής – Οικονομικής Δραστηριότητας και Ηθικής: Μινιμαλιστικές, Μαξιμαλιστικές και Νεοαριστοτελικές Θεωρήσεις.
- Επιχείρηση και Εργαζόμενοι : Εργασία, Προσωπικότητα – Κίνητρα, Παραγωγικότητα, Δικαιοσύνη.
- Ηθικά Διλήμματα και Αποφάσεις: Κριτήρια Προσλήψεων, Ισότητα Ευκαιριών, Αντισταθμιστικές Πολιτικές, Υποχρεώσεις Εργαζομένων, Διαφήμιση, Ανταγωνισμός, Νομικό Πλαίσιο και Επιχειρηματική Δραστηριότητα.
- Συνάρθρωση Ευθυνών έναντι: των Μετόχων, της Κοινότητας, των Καταναλωτών, των Εργαζομένων.
- Οικολογικό Πρόβλημα και Μοντέλα Οικονομικής Ανάπτυξης.
- Επιχείρηση και Πολιτιστικό Περιβάλλον.
- Αυτορύθμιση, Κώδικες Δεοντολογίας και Κρατική Παρέμβαση.
- Παγκοσμιοποίηση και Νέο «Παράδειγμα» για τη Θεωρία και τις Ηθικές Αποφάσεις.

Αρχές Δικαίου

- Γενικό Μέρος Εμπορικού Δικαίου
- Δίκαιο Εταιριών
- Δίκαιο Αξιογράφων
- Βιομηχανική Ιδιοκτησία

Διοίκηση έργων

- Βασικά Χαρακτηριστικά των έργων. Έννοιες, Ορολογία. Φάσεις και Πρότυπα Διαχείρισης έργων.
- Οργανωτική Δομή έργου
- Διαχείριση Αντικειμένου εργασιών, Διαχείριση απαιτήσεων έργου
- Δομή Ανάλυσης εργασιών, Αρχές Διαχείρισης Αλλαγών
- Πλάνο Διαχείρισης έργου, Χρονοπρογραμματισμός έργου,
- Διαχείριση πόρων έργου, Κοστολόγηση έργου
- Διαχείριση Κινδύνων έργου
- Ολοκλήρωση έργου

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη και ασύγχρονη σε ποσοστό στα πλαίσια του νόμου)

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class																								
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<p>Η παράδοση του μαθήματος γίνεται εντός των αιθουσών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με τη βοήθεια εποπτικών μέσων (προβολικό διαφανειών, πίνακας), με τη βοήθεια ασκήσεων άμεσα συνδεδεμένων με τη θεωρία. Διανέμεται ενημερωτικό υλικό μέσω της σελίδας του μαθήματος στο e-class.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, ο φόρτος εργασίας του μαθήματος αναλύεται ως εξής:</p> <table border="1" data-bbox="560 678 1278 1462"> <thead> <tr> <th data-bbox="560 678 1038 790">Είδος</th> <th data-bbox="1038 678 1198 790">Περιγραφή</th> <th data-bbox="1198 678 1278 790">Φόρτος (ώρες)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="560 790 1038 880"></td> <td data-bbox="1038 790 1198 880">Παρακολούθηση μαθήματος</td> <td data-bbox="1198 790 1278 880">52</td> </tr> <tr> <td data-bbox="560 880 1038 1003"></td> <td data-bbox="1038 880 1198 1003">Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου</td> <td data-bbox="1198 880 1278 1003">148</td> </tr> <tr> <td data-bbox="560 1003 1038 1093"></td> <td data-bbox="1038 1003 1198 1093">Εκπόνηση της πρώτης εργασίας</td> <td data-bbox="1198 1003 1278 1093">50</td> </tr> <tr> <td data-bbox="560 1093 1038 1171"></td> <td data-bbox="1038 1093 1198 1171">Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας</td> <td data-bbox="1198 1093 1278 1171">50</td> </tr> <tr> <td data-bbox="560 1171 1038 1261"></td> <td data-bbox="1038 1171 1198 1261">Εκπόνηση της τρίτης εργασίας</td> <td data-bbox="1198 1171 1278 1261">50</td> </tr> <tr> <td data-bbox="560 1261 1038 1384"></td> <td data-bbox="1038 1261 1198 1384">Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)</td> <td data-bbox="1198 1261 1278 1384">24</td> </tr> <tr> <td data-bbox="560 1384 1038 1462"></td> <td data-bbox="1038 1384 1198 1462">Σύνολο</td> <td data-bbox="1198 1384 1278 1462">374</td> </tr> </tbody> </table>	Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)		Παρακολούθηση μαθήματος	52		Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	148		Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	50		Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	50		Εκπόνηση της τρίτης εργασίας	50		Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	24		Σύνολο	374
Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)																							
	Παρακολούθηση μαθήματος	52																							
	Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	148																							
	Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	50																							
	Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	50																							
	Εκπόνηση της τρίτης εργασίας	50																							
	Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	24																							
	Σύνολο	374																							
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Η αξιολόγηση του κάθε φοιτητή πραγματοποιείται μέσω:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="560 1547 1326 1648">1. Γραπτής τελικής εξέτασης με συντελεστή βαρύτητας 70%. Η εξέταση θα περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και προβλήματα με ποσοτικά δεδομένα <li data-bbox="560 1659 1326 1727">2. Γραπτής ατομικής εργασίας με τη μορφή εργαστηριακών ασκήσεων με συντελεστή βαρύτητας 10%. <li data-bbox="560 1738 1326 1805">3. Γραπτής ομαδικής εργασίας με συντελεστή βαρύτητας 10% που θα αφορά σε παρουσίαση μελέτης περίπτωσης <li data-bbox="560 1816 1326 1883">4. Γραπτής ομαδικής εργασίας με συντελεστή βαρύτητας 10% που θα αφορά σε παρουσίαση μελέτης περίπτωσης 																								
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ																									
	Εγχειρίδια του μαθήματος:																								

	<ul style="list-style-type: none"> • ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ, ΘΑΝΟΠΟΥΛΟΣ Ν. ΓΙΑΝΝΗΣ • Διεθνές Μάνατζμεντ - Πολυεθνικές, Παγκοσμιοποίηση και Επιχειρηματική Ηθική, Πατρινός Δημήτριος Θ., Αναστασίου Αναστάσιο • Αντωνία Πουλάκου-Ευθυμιάτου: Επιτομή εμπορικού δικαίου, Εκδόσεις Αντ. Ν. Σάκκουλα , 5η εκδ./2008, ISBN: 978-960-15-2025-4. • Τριανταφυλλάκης Γεώργιος Δ., Εισηγήσεις εμπορικού δικαίου, 1η έκδ./2009, Εκδότης: ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΑΕΒΕ, ISBN: 978-960-272-579-5. • Ψυχομάνης Σπύρος Δ., Εμπορικό δίκαιο, 2η έκδ./2007, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΑΚΚΟΥΛΑ ΑΕ, ISBN: 978-960-445-251-4. • Διοίκηση - Διαχείριση Έργου, Α. Δημητριάδης, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΜΟΝ. ΕΠΕ, 2009 • Διοίκηση και διαχείριση έργων, Πολύζος Σεραφείμ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ, 2011
--	---

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ-ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

1.ΓΕΝΙΚΑ			
ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων / ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ - Ψηφιακός μετασχηματισμός επιχειρήσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	6 ωρες	15	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uth.gr/eclass/courses		
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ			
<p>Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση του ψηφιακού μετασχηματισμού της επιχειρηματικότητας και του μάρκετινγκ. Πιο συγκεκριμένα, η ανάλυση των επιπτώσεων των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) στις επιχειρήσεις, αλλά και την αξιοποίησή τους στην παραγωγή επιχειρηματικότητας και σε διαδικασίες μάρκετινγκ. Επομένως, πρόκειται για δι-επιστημονική περιοχή, όπου παρουσιάζονται θέματα όπως το ηλεκτρονικό επιχειρείν, το ηλεκτρονικό μάρκετινγκ, ο ψηφιακός μετασχηματισμός, οι</p>			

τεχνολογίες δικτύων και οι νέες μορφές οργάνωσης της επιχείρησης, εργαλεία που επιτρέπουν την πρόσβαση σε ψηφιακές πηγές και ψηφιακές αγορές, ψηφιακές υπηρεσίες στην οικονομία, αλλά και οι επιπτώσεις από αυτό το μετασχηματισμό.

Το μάθημα εξηγεί τις πλέον σύγχρονες έννοιες, μεθόδους και εργαλεία όπως ενδεικτικά, το κρυπτονόμισμα και το blockchain, μέθοδοι βελτίωσης της παρουσίας στο Διαδίκτυο (SEO), μίγμα ψηφιακού μάρκετινγκ για βιοεπιχειρηματικότητα, ζητήματα ηθικής και κυβερνοασφάλειας κ.α. Επιπλέον, το μάθημα επιδεικνύει χρήσιμα παραδείγματα εφαρμογής τους.

Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Να ορίζουν τις έννοιες του ηλεκτρονικού επιχειρείν (digital business) και του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ (digital marketing)
- Να αξιολογούν και να τεκμηριώνουν μεθόδους και εργαλεία ψηφιακού επιχειρείν και μάρκετινγκ
- Να περιγράφουν και να σχεδιάζουν ψηφιακά επιχειρησιακά μοντέλα
- Να ορίζουν την έννοια του blockchain και του ψηφιακού νομίσματος
- Να μοντελοποιούν τις ψηφιακές αγορές.
- Να προσδιορίζουν τα εμπόδια και τους καταλύτες του ψηφιακού μετασχηματισμού του βιοεπιχειρείν

Γενικές Ικανότητες

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών							
3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ							
<p>Στο περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνονται ενδεικτικά οι ακόλουθες ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ηλεκτρονικό επιχειρείν και ηλεκτρονικό μάρκετινγκ: θεωρητικό υπόβαθρο • Τεχνολογίες ηλεκτρονικού επιχειρείν • Επανασχεδιασμός των επιχειρηματικών μοντέλων με βάση το ρόλο της τεχνολογίας • Μίγμα ψηφιακού μάρκετινγκ και ο ρόλος του ψηφιακού καταναλωτή • Ψηφιακή οικονομία: θεωρητικό υπόβαθρο (οι επιπτώσεις του δικτύου, μοντέλα παραγωγής αξίας, ψηφιακά επιχειρησιακά μοντέλα) • Η δύναμη του ψηφιακού μέσου: βελτίωση της παρουσίας στο Διαδίκτυο • Ηθική, δεοντολογία και κυβερνο-ασφάλεια στη βιοεπιχειρηματικότητα: Blockchain και ο ρόλος του στις ασφαλείς συναλλαγές • παρουσιάσεις εργασιών 							
4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ							
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη και ασύγχρονη σε ποσοστό στα πλαίσια του νόμου)						
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class						
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<p>Η παράδοση του μαθήματος γίνεται εντός των αιθουσών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με τη βοήθεια εποπτικών μέσων (προβολικό διαφανειών, πίνακας), με τη βοήθεια ασκήσεων άμεσα συνδεδεμένων με τη θεωρία. Διανέμεται ενημερωτικό υλικό μέσω της σελίδας του μαθήματος στο e-class.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, ο φόρτος εργασίας του μαθήματος αναλύεται ως εξής:</p> <table border="1" data-bbox="560 1818 1279 2027"> <thead> <tr> <th>Είδος</th> <th>Περιγραφή</th> <th>Φόρτος (ώρες)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Παρακολούθηση μαθήματος</td> <td>39</td> </tr> </tbody> </table>	Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)		Παρακολούθηση μαθήματος	39
Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)					
	Παρακολούθηση μαθήματος	39					

	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση της πρώτης εργασίας</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Συμμετοχή σε άλλες δραστηριότητες (παρακολούθηση και καταγραφή case studies)</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο</td> <td>209</td> </tr> </tbody> </table>	Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	42	Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	50	Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	50	Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	24	Συμμετοχή σε άλλες δραστηριότητες (παρακολούθηση και καταγραφή case studies)	15	Σύνολο	209
Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	42												
Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	50												
Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	50												
Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	24												
Συμμετοχή σε άλλες δραστηριότητες (παρακολούθηση και καταγραφή case studies)	15												
Σύνολο	209												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>1. Μια ατομική εργασία που θα αναλύει τη στρατηγική προσέγγιση μιας επιχείρησης/οργανισμού της επιλογής του φοιτητή. Η εργασία θα παρουσιαστεί κατά τη διάρκεια του μαθήματος. Στόχος της εργασίας είναι να εμβαθύνει στις έννοιες της στρατηγικής διοίκησης (Α).</p> <p>2. Μία ομαδική τελική εργασία σε αντικείμενο στρατηγικού σχεδιασμού. Συνολική (C)</p> <p>Ο τελικός βαθμός υπολογίζεται ως εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> • $TB = 0,3 \cdot A + 0,7 \cdot C$ <p>Όπου A, C ο αντίστοιχος βαθμός για κάθε εργασία σε κλίμακα από 1-10.</p> <p>Ο φοιτητής ολοκληρώνει επιτυχώς το μάθημα εάν</p> <ul style="list-style-type: none"> • $C > 5$ και • $TB > 5$ 												
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ													
<i>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i>	<p>A) Εγχειρίδια του μαθήματος:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εκπαιδευτικές σημειώσεις που θα δοθούν στους φοιτητές. <p>- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p>												

	<ul style="list-style-type: none"> • Agnieszka Skala (2019). Digital Startups in Transition Economies: Challenges for Management, Entrepreneurship and Education. Springer International Publishing, Palgrave Pivot. • Xiaolu Zhang, Kim-Kwang Raymond Choo (2020). Digital Forensic Education: An Experiential Learning Approach. Springer. • Laudon Kenneth C. - Traver Carol (2018). Ηλεκτρονικό Εμπόριο 2018: Επιχειρήσεις, τεχνολογία, κοινωνία. 14η Έκδοση. Εκδόσεις Κλειδάριθμος • ΣΤΕΙΑΚΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ (2013). ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ, Εκδόσεις Ε.&Δ.ΑΝΙΚΟΥΛΑ-Ι.ΑΛΕΞΙΚΟΣ ΟΕ • Tapscott, D. (2000). Η Ψηφιακή Οικονομία. Εκδόσεις Leader Books • DAVE CHAFFEY (2016). ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ • Brynjolfsson, E. / Kahin, B. (eds.) (2000), Understanding the Digital Economy. Cambridge Mass.: The MIT Press. • Shapiro, C. / Varian, H. (1998), Information Rules. A Strategic Guide to the Network Economy. Boston: Harvard Business School Press. • Molho, I. (1997), The Economics of Information. Oxford: Blackwell. <p>- Προτεινόμενα Περιοδικά :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital Business • Technological Forecasting and Social Change • International Journal of Industrial Organization
--	---