

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΠΜΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - MBA



Ακαδημαϊκό Έτος 2022-23

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	1
Πρόλογος Διευθυντη	5
Το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας.....	6
Ίδρυση και Διοίκηση	6
Οργάνωση Σχολών και Τμημάτων	7
Υπηρεσίες του Πανεπιστημίου.....	9
Διοικητικές Υπηρεσίες.....	9
Κέντρο Δικτύου Τηλεματικής.....	9
Γραφείο Διεθνών Σχέσεων και Erasmus	9
Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας (ΔΑΣΤΑ) Πανεπιστημίου Θεσσαλίας	9
Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (ΜΟΚΕ)	10
Γραφείο Πρακτικής Άσκησης	10
Γραφείο Διασύνδεσης.....	10
Κέντρο Επιμόρφωσης και Διά Βίου Μάθησης (ΚΕΔΙΒΙΜ).....	10
Πανεπιστημιακές Εκδόσεις.....	11
Βιβλιοπωλείο Πανεπιστημιακών Εκδόσεων Θεσσαλίας	11
Φοιτητική Μέριμνα.....	11
Δομή "Πρόσβαση".....	11
Υπηρεσία Συμβουλευτικής Υποστήριξης Φοιτητών.....	12
Αθλητικές και Πολιτιστικές Δραστηριότητες	12
Βιβλιοθήκη	12
Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων	14
Μέλη ΔΕΠ.....	15
Μέλη ΕΔΙΠ & ΕΠ.....	16
Μέλη ΕΤΕΠ	16
Η Γραμματεία του ΠΜΣ.....	16
Το ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA.....	16



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Σκοπός-Αντικείμενο	16
Κανονισμός Προγράμματος μεταπτυχιακών Σπουδών	17
Θέματα Σπουδών	17
Διάρκεια Εξαμήνου-Σπουδών	17
Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο	18
Αναπληρώσεις μαθημάτων	18
Εγγραφή και ανανέωση εγγραφής	18
Δήλωση μαθημάτων	19
Αναστολή φοίτησης	19
Διαγραφή	19
Κλίμακα βαθμολόγησης	19
Ακαδημαϊκή ταυτότητα-πάσο	21
Πιστοποιητικά	21
Παράρτημα διπλώματος	21
Ολοκλήρωση Σπουδών-ανακήρυξη Διπλωματούχων ΠΜΣ	22
Οδηγός Σπουδών	22
Θέματα Προγράμματος Σπουδών	22
Πρόγραμμα Σπουδών	22
Δομή Προγράμματος Σπουδών	23
Διπλωματική εργασία	23
Ανάθεση διπλωματικών εργασιών	23
Διαδικασία παράδοσης διπλωματικών εργασιών	24
Αξιολόγηση διπλωματικής εργασίας	24
Πνευματικά και άλλα δικαιώματα διπλωματικής εργασίας	24
Προϋποθέσεις λήψης διπλώματος	25
Μεταβατικές διατάξεις	25
Αναθεώρηση Προγράμματος Σπουδών	25
Οργάνωση Σπουδών του ΠΜΣ	25
Μαθησιακά Αποτελέσματα ΠΜΣ	25
Δικαίωμα συμμετοχής στην εξέταση	29



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Έναρξη των εξετάσεων.....	29
Διεξαγωγή των εξετάσεων	30
Διακοπή της εξέτασης.....	30
Ακύρωση της εξέτασης	31
Αποτελέσματα των εξετάσεων	31
Υποχρεώσεις των εξεταζόμενων	31
Φοιτητικά Θέματα.....	31
Φοιτητική Ιδιότητα.....	31
Παροχές φοιτητικής μέριμνας	32
Λειτουργία Εργαστηρίων Η/Υ.....	32
Δικαίωμα Χρήσης.....	32
Πρόσβαση στο σύστημα - Κωδικοί πρόσβασης.....	33
Χρήση υπολογιστών.....	33
Χρήση εκτυπωτή	33
Χρήση δικτύου	34
Συμπεριφορά - Υποχρεώσεις Φοιτητών	34
Κυρώσεις.....	35
Το Λογισμικό του Εργαστηρίου	35
Πρόγραμμα Σπουδών	37
Σύντομη περιγραφή μαθημάτων	39
Διοίκηση Επιχειρήσεων	39
Οικονομική των Επιχειρήσεων	44
Διοίκηση Μάρκετινγκ	49
Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση.....	54
Νέες Τεχνολογίες στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	59
ΔΑΠ, Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Ηγεσία	64
Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Διοίκηση Λειτουργιών	70
Στατιστική και Στοιχεία Οικονομετρίας.....	77
Διοικητική Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση.....	83
Επιχειρησιακή Στρατηγική.....	88



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Ειδικά Θέματα Διοίκησης	94
Ηλεκτρονικό Μαρκετινγκ – Ψηφιακός Μετασχηματισμός Επιχειρήσεων	100
Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία	105



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

ΠΡΟΛΟΓΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ

Αγαπητές/οι φοιτήτριες και φοιτητές,

Το ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων- MBA αποτελεί ένα σύγχρονο Πρόγραμμα Σπουδών λειτουργεί με ένα νέο και υψηλής ποιότητας διδακτικό προσωπικό, στις νέες μας εγκαταστάσεις. Στόχος μας είναι να εκπαιδύσουμε επιστήμονες με γνώσεις και δεξιότητες που θα τους επιτρέψουν να ανταποκριθούν με επιτυχία στις προκλήσεις της σύγχρονης ελληνικής και ευρωπαϊκής διοίκησης και οικονομίας σε ένα παγκόσμιο οικονομικό περιβάλλον που εξελίσσεται δυναμικά. Ταυτόχρονα επιδιώκουμε να συμβάλλουμε στη δημιουργία κοινωνικά ευαισθητοποιημένων πολιτών που θα είναι σε θέση να αντιμετωπίσουν την επαγγελματική τους ζωή με υψηλό αίσθημα κοινωνικής ευθύνης.

Στον Οδηγό Σπουδών που διαβάζετε υπάρχουν αναλυτικές πληροφορίες για το περιεχόμενο των μαθημάτων και τους διδάσκοντες του ΠΜΣ καθώς και πολλές χρήσιμες οδηγίες για τις σπουδές σας στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας.

Εκ μέρους του διδακτικού και του διοικητικού προσωπικού σας καλωσορίζουμε στο ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων-MBA του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και σας εύχομαι καλή και γόνιμη ακαδημαϊκή χρονιά. Από τη μεριά μας θα κάνουμε το καλύτερο δυνατόν ώστε η περίοδος των σπουδών σας να αποβεί δημιουργική, γόνιμη και γεμάτη θετικές εμπειρίες.

Καθηγητής Θεμιστοκλής Λαζαρίδης

Διευθυντής του ΠΜΣ



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

ΊΔΡΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας ιδρύθηκε το 1984 (μαζί με το Πανεπιστήμιο Αιγαίου και το Ιόνιο Πανεπιστήμιο) με το Π.Δ. 83/1984 (ΦΕΚ 31/τχ.1ο/20-3-1984), που τροποποιήθηκε το 1985 με το Π.Δ. 302/1985 (ΦΕΚ 113/τχ.1ο/31-5-1985). Έδρα του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας είναι ο Βόλος. Μετά τη συνένωση με τα ΤΕΙ Θεσσαλίας και Στερεάς, το νέο ΠΘ αριθμεί 8 σχολές και 37 τμήματα και είναι το 3ο μεγαλύτερο ΑΕΙ της χώρας.

Ως Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα το Πανεπιστήμιο είναι Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου με πλήρη αυτοδιοίκηση. Εποπτεύεται και επιχορηγείται από το Κράτος δια του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων. Σύμφωνα με το θεσμικό πλαίσιο για την Ανώτατη Παιδεία η Διοίκηση του Πανεπιστημίου ασκείται από τον Πρύτανη και τη Σύγκλητο.

Η Σύγκλητος του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας

Η Σύγκλητος απαρτίζεται από :

1. τον Πρύτανη, τους Κοσμήτορες των 8 Σχολών και τους Προέδρους των 37 Τμημάτων.
2. εκπροσώπους των φοιτητών, των μεταπτυχιακών και των υποψηφίων διδασκόντων.
3. έναν εκπρόσωπο του Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΕΕΠ)
4. έναν εκπρόσωπο του Ειδικού Διδακτικού Προσωπικού (ΕΔΙΠ).
5. έναν εκπρόσωπο του Ειδικού Διοικητικού Τεχνικού Προσωπικού (ΕΤΕΠ).
6. έναν εκπρόσωπο του διοικητικού προσωπικού.



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΧΟΛΩΝ ΚΑΙ ΤΜΗΜΑΤΩΝ

Σχολή Οικονομικών & Διοικητικών Επιστημών (Βόλος-Λάρισα)

- Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής
- Τμήμα Οικονομικών Επιστημών

Σχολή Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών (Βόλος)

- Παιδαγωγικό Τμήμα Δημοτικής Εκπαίδευσης
- Παιδαγωγικό Τμήμα Ειδικής Αγωγής
- Παιδαγωγικό Τμήμα Προσχολικής Εκπαίδευσης
- Τμήμα Γλωσσικών και Διαπολιτισμικών Σπουδών
- Τμήμα Ιστορίας Αρχαιολογίας και Κοινωνικής Ανθρωπολογίας
- Τμήμα Πολιτισμού και Δημιουργικών Μέσων και Βιομηχανιών

Σχολή Γεωπονικών Επιστημών (Βόλος-Λάρισα-Καρδίτσα)

- Τμήμα Γεωπονίας Ιχθυολογίας και Υδάτινου Περιβάλλοντος
- Τμήμα Γεωπονίας Φυτικής Παραγωγής και Αγροτικού Περιβάλλοντος
- Τμήμα Γεωπονίας – Αγροτεχνολογίας
- Τμήμα Επιστήμης Ζωικής Παραγωγής
- Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής

Πολυτεχνική Σχολή (Βόλος)

- Τμήμα Αρχιτεκτόνων Μηχανικών
- Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών
- Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

- Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών

- Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών

Σχολή Επιστημών Υγείας (Λάρισα-Καρδίτσα-Λαμία)

- Τμήμα Βιοχημείας και Βιοτεχνολογίας

- Τμήμα Δημόσιας και Ενιαίας Υγείας

- Τμήμα Ιατρικής

- Τμήμα Κτηνιατρικής

- Τμήμα Νοσηλευτικής

- Τμήμα Φυσικοθεραπείας

Σχολή Επιστημών Φυσικής Αγωγής Αθλητισμού και Διαιτολογίας (Τρίκαλα)

- Τμήμα Διαιτολογίας και Διατροφολογίας

- Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού

Σχολή Θετικών Επιστημών (Λαμία)

- Τμήμα Μαθηματικών

- Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών

- Τμήμα Πληροφορικής με Εφαρμογές στη Βιοϊατρική

- Τμήμα Φυσικής

Τεχνολογίας (Λάρισα-Καρδίτσα)

- Τμήμα Δασολογίας, Επιστημών Ξύλου και Σχεδιασμού

- Τμήμα Περιβάλλοντος

- Τμήμα Συστημάτων Ενέργειας

- Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Οι Διοικητικές Υπηρεσίες του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας έχουν έδρα το Βόλο και διεκπεραιώνουν θέματα προϋπολογισμού, μισθοδοσίας, προμηθειών, κ.λ.π. Κύριο αντικείμενο τους είναι η διοικητική και οικονομική υποστήριξη προκειμένου για την εύρυθμη λειτουργία του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας καθώς και η παροχή υψηλού επιπέδου υπηρεσιών στους φοιτητές του ιδρύματος (π.χ. σίτιση, στέγαση, περίθαλψη, συμβουλευτική, κ.ά.).

Περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα:

[HTTPS://WWW.UTH.GR/SCHETIKA/DIOIKESE/ADMINISTRATIVESERVICES](https://www.uth.gr/schetika/dioikese/administrativeservices)

ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΚΤΥΟΥ ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΗΣ

Έργο του Δικτύου Τηλεματικής του Π.Θ. είναι η συντήρηση δικτύου υποστήριξης ενοποιημένων υπηρεσιών που διασυνδέει όλα τα κτίρια του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, σε όλες τις πόλεις της Θεσσαλίας στις οποίες το Πανεπιστήμιο διαθέτει εγκαταστάσεις, καθώς επίσης και η προσφορά υψηλής ποιότητας υπηρεσιών τηλεφωνίας, μεταφοράς δεδομένων και εικόνας. Μερικές από τις υπηρεσίες του αφορούν τη δημιουργία λογαριασμού χρήστη (ηλεκτρονική ταυτότητα και ηλεκτρονικό ταχυδρομείο), πρόσβαση και διανομή σε λογισμικό, φιλοξενία ιστοχώρων, κ.ά.

Περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα: [HTTPS://IT.UTH.GR](https://it.uth.gr)

ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ERASMUS

Το Γραφείο Διεθνών Σχέσεων και Erasmus+ ανήκει στο Τμήμα Μορφωτικών Ανταλλαγών και Δημοσίων Σχέσεων του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.

Το γραφείο ενημερώνει, καθοδηγεί και χορηγεί υποτροφίες κινητικότητας: α) σε φοιτητές, επιτρέποντάς τους να πραγματοποιήσουν μέρος των σπουδών τους σε άλλο κράτος, β) σε σπουδαστές για να πραγματοποιήσουν πρακτική άσκηση σε άλλο κράτος, και γ) σε διδάσκοντες, έτσι ώστε να προωθηθεί η ευρωπαϊκή διάσταση στις σπουδές.

Περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα: [HTTP://ERASMUS.UTH.GR/GR/](http://erasmus.uth.gr/gr/)

ΔΟΜΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ (ΔΑΣΤΑ) ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Η ΔΑΣΤΑ είναι η κύρια πύλη του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας με την αγορά εργασίας. Στόχος της είναι να αναπτύσσει τη στρατηγική, το όραμα και τις πολιτικές του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας για τη σύνδεσή του με την αγορά εργασίας και τη σταδιοδρομία των φοιτητών του. Συντονίζει τις δραστηριότητες των παρακάτω δομών:

- Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

- Γραφείο Πρακτικής Άσκησης
- Γραφείο Διασύνδεσης

Περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα: [HTTP://DASTA.UTH.GR/](http://DASTA.UTH.GR/)

ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ (ΜΟΚΕ)

Ο κύριος στόχος της Μονάδας Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (ΜΟΚΕ) είναι να αναπτύξει τις επιχειρηματικές και καινοτόμες δεξιότητες των φοιτητών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και να τους υποστηρίξει στην ανάληψη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Για το σκοπό αυτό, η ΜΟΚΕ υλοποιεί δραστηριότητες όπως: διδασκαλία μαθημάτων επιχειρηματικότητας που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία, εξασφάλιση άμεσης επαφής με την επιχειρηματική κοινότητα, διαλέξεις γνωστών επιχειρηματιών, σεμινάρια και προγράμματα καθοδήγησης, επιχειρηματικές δραστηριότητες φοιτητών μέσω εξειδικευμένων οδηγών και εργαλείων και ατομικής συμβουλευτικής.

ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΆΣΚΗΣΗΣ

Το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας δημιουργεί διάλογο σταθερής επικοινωνίας μεταξύ του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και των επιχειρήσεων και φορέων του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, για την ένταξη των φοιτητών/ριών στο παραγωγικό σύστημα της χώρας και την καλύτερη αξιοποίηση σε επαγγελματικό επίπεδο των γνώσεων που αποκτούν στο Πανεπιστήμιο.

Περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα: [HTTP://PA.UTH.GR/](http://PA.UTH.GR/)

ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ

Το Γραφείο Διασύνδεσης χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και το Ελληνικό Κράτος. Το γραφείο αυτό παρέχει πληροφόρηση στους τελειόφοιτους για πιθανές θέσεις στην αγορά εργασίας, καθώς για τις προοπτικές για περαιτέρω επιμόρφωση και εξειδίκευση βοηθώντας στην εύρεση μεταπτυχιακών σπουδών, υποτροφιών, επιχειρήσεων για την υλοποίηση της πρακτικής τους άσκησης κ.λπ. Το Γραφείο στεγάζεται στο συγκρότημα Τσαλαπάτα, Γιαννιτσών & Λαχανά, Βόλος.

Περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα: [HTTP://WWW.CAREER.UTH.GR](http://WWW.CAREER.UTH.GR)

ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ (ΚΕΔΙΒΙΜ)

Το ΚΕΔΙΒΙΜ έχει ως βασικό αντικείμενο το σχεδιασμό, την οργάνωση και την υλοποίηση σειράς ολοκληρωμένων προγραμμάτων επαγγελματικής επιμόρφωσης και εξειδίκευσης σε διάφορα επιστημονικά πεδία αιχμής. Στην ιστοσελίδα του, παρουσιάζεται εκτεταμένη λίστα από νέα, καινοτόμα και ανταγωνιστικά μαθήματα κατάρτισης σε διάφορους τομείς εξειδίκευσης του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Περισσότερες πληροφορίες για τα διαθέσιμα προγράμματα στην ιστοσελίδα: [http:// learning.uth.gr/](http://learning.uth.gr/)

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Οι Πανεπιστημιακές Εκδόσεις ιδρύθηκαν το 1998 με σκοπό την ανάδειξη και διάδοση της επιστημονικής γνώσης και την αναβάθμιση της εκπαιδευτικής διδασκαλίας.

- Ενθαρρύνουν τη συγγραφή σύγχρονων πανεπιστημιακών εντύπων σε τομείς όπου το μικρό μέγεθος της εγχώριας αγοράς δεν εξασφαλίζει το ενδιαφέρον των εκδοτικών οίκων.
- Προσφέρουν τη δυνατότητα παρέμβασης του επιστημονικού δυναμικού του Π.Θ. αλλά και άλλων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων με τη συγγραφή μελετών, μονογραφιών ή τη δημιουργία περιοδικών Επιστημονικών εκδόσεων σε θέματα και τομείς κοινωνικού, οικονομικού, τεχνολογικού ενδιαφέροντος.
- Παράγουν διδακτικό και εκπαιδευτικό υλικό έντυπης και ηλεκτρονικής μορφής, όπως σημειώσεις, ασκήσεις, άρθρα, ερευνητικές εργασίες που διανέμονται κυρίως στους φοιτητές.

Περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα: <HTTP://PRESS.UTH.GR>

ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Το βιβλιοπωλείο των εκδόσεων μαζί με το κατάστημα δώρων και αναμνηστικών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας λειτουργούν από το 2013 και στεγάζονται στο ισόγειο του κτηρίου Τσικρίκη, Ιάσωνος 145, Βόλος. Τηλ. 24210-74118.

Περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα: <HTTPS://BOOKSHOP.UTH.GR/>

ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ

Σκοπός του γραφείου Φοιτητικής Μέριμνας είναι η ενημέρωση, οργάνωση και παροχή ποιοτικών υπηρεσιών σχετικά με θέματα που συνδέονται κυρίως με τις παροχές σίτισης, στέγασης και υγειονομικής περίθαλψης, βάσει της εκάστοτε ισχύουσας νομοθεσίας.

Περισσότερες πληροφορίες για τις υπηρεσίες της Φοιτητικής Μέριμνας στην ιστοσελίδα: <HTTPS://WWW.UTH.GR/ZOI/FOITITIKI-MERIMNA>

ΔΟΜΗ "ΠΡΟΣΒΑΣΗ"

Η Δομή υποστήριξης των φοιτητών με αναπηρίες ή/και εκπαιδευτικές ανάγκες (ΦμεΑ), έχει ως στόχο την ενίσχυση της προσβασιμότητας των φοιτητών / τριών αυτών στις υπηρεσίες και τους χώρους του Πανεπιστημίου. Παρέχει υπηρεσίες καταγραφής και αξιολόγησης αναγκών, ενημέρωσης και υποστήριξης. Έως σήμερα, είναι εγγεγραμμένοι στην "Πρόσβαση" 148 φοιτητές / τριες, από όλα τα τμήματα του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα: [HTTP://PROSVASI.UTH.GR/](http://PROSVASI.UTH.GR/)

ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Η Υπηρεσία Συμβουλευτικής Υποστήριξης Φοιτητών υλοποιείται από το Εργαστήριο Ψυχολογίας και Εφαρμογών στην Εκπαίδευση. Παρέχει υπηρεσίες ψυχολογικής υποστήριξης και βοήθειας στους φοιτητές που το επιθυμούν.

Περισσότερες πληροφορίες για τις υπηρεσίες και τον τρόπο επικοινωνίας στην ιστοσελίδα: [HTTPS://WWW.UTH.GR/ZOI/YPOSTIRIXI/SYMBOLYLEYTIKI](https://www.uth.gr/zoi/ypostirixi/symboyleytiki)

ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Οι φοιτητές του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας μπορούν να συμμετάσχουν σε διάφορες αθλητικές ή / και πολιτιστικές δραστηριότητες που διοργανώνονται υπό την αιγίδα του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας. Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε την ιστοσελίδα:

<https://www.uth.gr/zoi/politismos-athlitisimos>

- Γραφείο Φυσικής Αγωγής: προσβλέπει στην βελτίωση της φυσικής κατάστασης των φοιτητών και φοιτητριών και την ενίσχυση του πνεύματος της ομαδικότητας μέσω της συμμετοχής τους στις πανεπιστημιακές αθλητικές ομάδες και στην προώθηση της ευγενούς άμιλλας.
- Καλλιτεχνικές ομάδες: η θεατρική ομάδα του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας «Τρίτος Όροφος» δίνει την ευκαιρία στους/στις φοιτητές/τριες να γνωρίσουν την τέχνη του θεάτρου, να δουλέψουν ομαδικά και να ανακαλύψουν τις εκφραστικές τους δυνατότητες με όχημα το θεατρικό παιχνίδι και τον αυτοσχεδιασμό.
- Μουσικά Σύνολα: στόχος τους είναι η προώθηση της συλλογικής μουσικής δημιουργίας και της μουσικής καλλιέργειας των φοιτητών με κύριο μέσο τη φωνητική έκφραση. Με την καλλιτεχνική τους δράση μέσα από την πραγματοποίηση συναυλιών, σεμιναρίων, μουσικών εκδόσεων, φεστιβάλ, πολιτιστικών ανταλλαγών κ.ά., συμβάλλουν στην ενεργή παρουσία του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας σε σχέση με τον Πολιτισμό.
- Χορωδία Πανεπιστημίου Θεσσαλίας: η Χορωδία του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, ιδρύθηκε το 2015, στον Βόλο όπου βρίσκεται και η έδρα της. Στις τάξεις της συμμετέχουν φοιτητές και στις δράσεις της εντάσσονται όλα τα τμήματα του Πανεπιστημίου από Βόλο, Λάρισα, Καρδίτσα, Τρίκαλα και Λαμία. Το 2015 ξεκίνησε τις καλλιτεχνικές της δραστηριότητες, τις οποίες συνεχίζει με συνέπεια μέχρι και σήμερα. Οι πρόβες της χορωδίας γίνονται στην αίθουσα «Σκουβαρά», στον ημιόροφο (κτίριο 3) του παραλιακού συγκροτήματος, του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας.
- Φοιτητικός Ιντερνετικός Ραδιοφωνικός Σταθμός του Π.Θ. (yuth-radio.com): ο σταθμός απευθύνεται κυρίως στους φοιτητές του Π.Θ. παρέχοντας ενημέρωση, μεταξύ άλλων, για φοιτητικά θέματα και εκδηλώσεις του Π.Θ. Η λειτουργία του σταθμού πραγματοποιείται από φοιτητές - μέλη του Π.Θ.

ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Η Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας άρχισε να λειτουργεί το 1988. Αποτελεί ενιαία υπηρεσία, με έδρα το Βόλο, όπου βρίσκεται η Κεντρική Βιβλιοθήκη, και παραρτήματα στις πέντε πόλεις, όπου υπάρχουν Τμήματα και Σχολές του Π.Θ. Η Βιβλιοθήκη είναι υπεύθυνη για τις παραγγελίες και τη διαχείριση βιβλίων, επιστημονικών περιοδικών και βάσεων δεδομένων. Όλες οι συναλλαγές της Βιβλιοθήκης (δανεισμός, κρατήσεις, παραγγελίες) γίνονται μέσω αυτοματοποιημένου συστήματος μηχανοργάνωσης. Οι κατάλογοι βιβλίων και περιοδικών και οι βάσεις δεδομένων είναι διαθέσιμες για τους χρήστες, μέσω του διαδικτύου. Η Βιβλιοθήκη λειτουργεί ως δανειστική για τους φοιτητές, τα μέλη ΔΕΠ και για όλους τους ενδιαφερόμενους ερευνητές και μελετητές της ευρύτερης περιοχής.

Δικαίωμα χρήσης της Βιβλιοθήκης έχουν εκτός από τα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας, όλοι οι ενδιαφερόμενοι ερευνητές, μελετητές καθώς και το ευρύτερο κοινό της περιοχής. Για να εκδοθεί η ταυτότητα χρήστη της Βιβλιοθήκης, με την επίδειξη της οποίας θα μπορούν οι χρήστες να δανειστούν υλικό από τη Βιβλιοθήκη, οι υποψήφιοι χρήστες θα πρέπει να συμπληρώσουν και να υποβάλλουν τη σχετική αίτηση μαζί με μία φωτογραφία τύπου διαβατηρίου. Η ταυτότητα χρήστη μπορεί να χρησιμοποιηθεί για δανεισμό ή αναζήτηση υλικού σε όλα τα παραρτήματα της Βιβλιοθήκης, ανεξάρτητα από το σε πιο παράρτημα υποβλήθηκε η αίτηση για την έκδοσή της. Η υποβολή της αίτησης για την απόκτηση της ιδιότητας του χρήστη σημαίνει ότι ο υποψήφιος χρήστης αποδέχεται όλους τους όρους του Κανονισμού Λειτουργίας της Βιβλιοθήκης του Π.Θ.

Οι ανάγκες βιβλιοθήκης των φοιτητών του ΠΜΣ καλύπτονται από την Κεντρική Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας. Όλες οι διεργασίες, όπως παραδείγματος χάρη δανεισμός, κρατήσεις, παραγγελίες, γίνονται μέσω του αυτοματοποιημένου συστήματος της Κεντρικής Βιβλιοθήκης στο Βόλο.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη λειτουργία και τις προσφερόμενες υπηρεσίες της βιβλιοθήκης του Π.Θ., μπορείτε να απευθυνθείτε στην ιστοσελίδα: [HTTP://WWW.LIB.UTH.GR/](http://www.lib.uth.gr/)



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΤΔΕ) του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας (ΠΘ) με έδρα την Λάρισα ιδρύθηκε με το Νόμο 4589/2019 (ΦΕΚ Α 13/29.01.2019, Άρθρο 22, παράγραφος 1δ) και λειτουργεί από το Σεπτέμβριο του 2019. Με την ίδρυσή του, το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων εντάχθηκε στη Σχολή Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών του ΠΘ η οποία επίσης ιδρύθηκε με το Ν.4589/2019 (ΦΕΚ 13 Α΄/29.01.2019, Άρθρο 21, παράγραφος 1ββ). Στόχος του Προγράμματος Σπουδών του ΤΔΕ του ΠΘ είναι η παροχή επιστημονικής γνώσης σε θέματα που άπτονται της διοίκησης των επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο αυτό, το Πρόγραμμα Σπουδών περιλαμβάνει μαθήματα τόσο ποιοτικής όσο και ποσοτικής προσέγγισης, τα οποία καθιστούν τους πτυχιούχους ικανούς να αναλύουν και να κατανοούν τη λειτουργία των επιχειρήσεων στο σύγχρονο περιβάλλον αλλά και να εντοπίζουν τις πολιτικές και πρακτικές που βελτιστοποιούν την αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα τους. Με την ολοκλήρωση των σπουδών τους, οι φοιτητές μπορούν να εργαστούν είτε ως στελέχη, επιχειρήσεων, οργανισμών του δημόσιου και μη κερδοσκοπικών οργανισμών, είτε να συνεχίσουν τους σπουδές τους σε μεταπτυχιακό επίπεδο.

Η φοίτηση στο Τμήμα διαρκεί οκτώ εξάμηνα. Για την απόκτηση του πτυχίου απαιτείται επιτυχής εξέταση σε 36 υποχρεωτικά μαθήματα, σε 4 μαθήματα επιλογής, και σε 4 μαθήματα Ξένης Γλώσσας, τα οποία αθροιστικά μετρούν 240 πιστωτικές μονάδες (ECTS). Συνολικά το Πρόγραμμα Σπουδών προσφέρει 54 μαθήματα τα οποία αφορούν τις θεματικές ενότητες της Διοίκησης, του Μάρκετινγκ, της Λογιστικής-Χρηματοοικονομικής, της Πληροφορικής, των Ποσοτικών Μεθόδων, της Οικονομικής Ανάλυσης και του Δικαίου. Στα κάθε ένα από τα τέσσερα πρώτα εξάμηνα σπουδών διδάσκονται πέντε υποχρεωτικά μαθήματα και επιπλέον μια ξένη γλώσσα. Σε κάθε εξάμηνο του τρίτου και του τέταρτου έτους ο φοιτητής παρακολουθεί τέσσερα υποχρεωτικά μαθήματα και ένα μάθημα επιλογής. Στη διαδικασία επιλογής μαθημάτων, σε κάθε εξάμηνο του τρίτου έτους προσφέρονται τέσσερα μαθήματα, ενώ σε κάθε εξάμηνο του τέταρτου έτους πέντε μαθήματα. Εναλλακτικά, στο 8ο εξάμηνο σπουδών, ο φοιτητής αντί ενός μαθήματος επιλογής δύναται να εκπνήσει Πτυχιακή Εργασία. Η εκπόνηση πτυχιακής εργασίας προϋποθέτει ότι ο φοιτητής έχει παρακολουθήσει και εξετασθεί με επιτυχία στο μάθημα Μέθοδοι Έρευνας του έβδομου εξαμήνου.

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας κρίνει απαραίτητη τη γνώση της Αγγλικής Γλώσσας και για το λόγο αυτό όλοι οι φοιτητές υποχρεούνται να δηλώσουν και να παρακολουθήσουν την Αγγλική ως Ξένη Γλώσσα. Αντί της Αγγλικής Γλώσσας, όσοι φοιτητές κατέχουν τουλάχιστον πιστοποιητικό Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Γ1/C1 έχουν την δυνατότητα, εφόσον το επιθυμούν, να δηλώσουν και να παρακολουθήσουν, αντί της Αγγλικής, τη Γαλλική Γλώσσα. Οι Ξένες Γλώσσες στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας διδάσκονται σε τέσσερα επίπεδα, στα τέσσερα πρώτα εξάμηνα. Η επαρκής παρακολούθηση και των τεσσάρων επιπέδων είναι υποχρεωτική και ο μέσος όρος των 4 βαθμών προσμετρείται ως ένα μάθημα στον υπολογισμό του βαθμού πτυχίου.

Διεύθυνση: Γαίοπολις, Περιφερειακή Οδός Λάρισας-Τρικάλων, Τ.Κ. 41 110, Λάρισα

Τηλέφωνο: +30 2410 684235

Email: g-de [at] uth [dot] gr

Ιστότοπος: [HTTP://DE.UTH.GR/](http://de.uth.gr/)



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Μέλη της Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

ΜΕΛΗ ΔΕΠ

Όνοματεπώνυμο

Τηλέφωνο

e-mail

Καθηγητές

Λεωνίδας Ανθόπουλος	2410-684570	lanthopo@uth.gr
Ευστάθιος Βελισσαρίου	2410-684243	belissar@uth.gr
Γεώργιος Θεοδοσίου	2410-684495	geortheo@uth.gr
Βασιλική Καζαντζή	2410-684545	vkazantzi@uth.gr
Στυλιανός Κουκούμιαλος	2410-684338	skoukoum@uth.gr
Αθανάσιος Κουστέλιος	2410-684580	akoustel@uth.gr
Θεμιστοκλής Λαζαρίδης	2410-684323	themis@uth.gr
Νικόλαος Μπλάνας	2410-684590	nikosblanas@uth.gr
Ιωάννης Παπαδημόπουλος	2410-684589	papadimopoulos@uth.gr
Λάμπρος Σδρόλιας	2410-684586	lsdrolias@uth.gr
Παναγιώτης Φιτσιλής	2410-684588	fitsilis@uth.gr

Αναπληρωτές Καθηγητές

Νικόλαος Κάκκος	2410-684648	n.kakkos@uth.gr
Κλεάνθης Συρακούλης	2410-684584	sirakoul@uth.gr
Δημήτριος Τσέλιος	2410-684590	dtselios@uth.gr

Επίκουροι Καθηγητές

Δημήτρης Μπελιάς	2410-684636	dbelias@uth.gr
------------------	-------------	----------------



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

ΜΕΛΗ ΕΔΙΠ & ΕΠ

Αχιλλέας Αναγνωστόπουλος	2410-684625	anagnos@uth.gr
Θωμάς Πούλιος	2410-684591	thomaspoulios@uth.gr

ΜΕΛΗ ΕΤΕΠ

Παντελής Γεωργίου	2410-684460	georgioup@uth.gr
Χαράλαμπος Δερβένης	2410-684721	dervenisch@uth.gr
Δήμου Χρήστος	2410-684247	dimoschris@uth.gr

Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΤΟΥ ΠΜΣ

Η Γραμματεία του ΠΜΣ είναι αρμόδια για διοικητικά, ακαδημαϊκά και φοιτητικά θέματα. Ειδικότερα:

Θέματα Ακαδημαϊκά και Φοιτητικά

Εγγραφές φοιτητών, μετεγγραφές, σύνταξη καταστάσεων φοιτητών σύμφωνα με τη δήλωση επιλογής των μαθημάτων, τήρηση αρχείου των φοιτητών (βαθμολογία, υποτροφίες, χορήγηση διπλωμάτων κ.λπ.) και έκδοση πιστοποιητικών, κ.ά.

Θέματα Διοικητικά και Έρευνας

Τήρηση αρχείου μελών ΔΕΠ και Προσωπικού κ.ά.

Γραμματεία Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων Σπουδών:

Αργυρώ Γερακοπούλου 2410-684708, secr.mba@uth.gr

Πληροφορίες για θέματα σπουδών κ.ά. είναι αναρτημένα στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ:
<https://mba.de.uth.gr/>

ΤΟ ΠΜΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - MBA

ΣΚΟΠΟΣ-ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

Το ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με το γνωστικό πεδίο που θεραπεύει το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων στο προπτυχιακό επίπεδο. Η διαφορά μεταξύ των δύο είναι ότι το



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

ΠΜΣ παρέχει εξειδικευμένη γνώση και δεξιότητες, εφαρμόζοντας πιο δυναμικές εκπαιδευτικές τεχνικές και διεισδύοντας σε μεγαλύτερο βάθος στα επιμέρους γνωστικά αντικείμενα. Με αυτό τον τρόπο παρέχει στους μεταπτυχιακούς φοιτητές γνώση και δεξιότητες που είναι άμεσα εφαρμοστέες στον επαγγελματικό χώρο. Παράλληλα, το γεγονός ότι δεν θεωρεί ως προαπαιτούμενο γνώσεις και δεξιότητες Διοίκησης Επιχειρήσεων από το προπτυχιακό επίπεδο, αλλά παρέχει ολοκληρωμένη γνώση και δεξιότητες στο επίπεδο αυτό κάνει το ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων ιδανικό για ανθρώπους που επιθυμούν να συμπληρώσουν τις οικονομικές - διοικητικές τους γνώσεις και δεξιότητες και να συνδυάσουν την Διοίκηση Επιχειρήσεων με το γνωστικό αντικείμενο των προπτυχιακών σπουδών τους.

Το αντικείμενό του είναι να εμβαθύνει σε τέτοιο βαθμό και να ολοκληρώσει την προσέγγιση των μεταπτυχιακών φοιτητών στο πλαίσιο των επιχειρήσεων και των οργανισμών σε όλο το εύρος των αναγκών τους τόσο στο τακτικό, όσο και στο λειτουργικό και στρατηγικό επίπεδο. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην διοικητική (στρατηγική, την επιχειρηματική ηθική, την εταιρική κοινωνική ευθύνη), στην χρηματοοικονομική (χρηματοοικονομική λογιστική, διοικητική λογιστική και χρηματοοικονομική διοίκηση), αλλά και στην παραγωγική-εμπορική λειτουργία (μάρκετινγκ, προώθηση, διανομή προϊόντων).

Αποστολή των ΠΜΣ του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας είναι η προσφορά υψηλού επιπέδου εκπαίδευσης που αποσκοπεί στην περαιτέρω προαγωγή της επιστημονικής γνώσης και των τεχνών και στην προώθηση της έρευνας συνεκτιμώντας τις ανάγκες ανάπτυξης της χώρας. Τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών έχουν ως αντικείμενο την εμβάθυνση σε γνωστικές περιοχές της επιστήμης, την κατανόηση των ερευνητικών μεθόδων και την προετοιμασία των φοιτητών και φοιτητριών για τη στελέχωση συναφών επαγγελματικών και επιστημονικών χώρων.

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΘΕΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Εγγραφή Πρωτοετών

Η εγγραφή των φοιτητών στο ΠΜΣ του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας (Π.Θ.) γίνεται από τη Γραμματεία ΠΜΣ μέσω του πληροφοριακού συστήματος της Ηλεκτρονικής Γραμματείας του ΠΘ (<https://euniversity.uth.gr/unistudent/> και <https://cas.uth.gr/>).

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΞΑΜΗΝΟΥ-ΣΠΟΥΔΩΝ

Η φοίτηση στο ΠΜΣ είναι πλήρης και η κανονική διάρκεια σπουδών του ΠΜΣ είναι κατ' ελάχιστο τρία (3) εξάμηνα.

Επίσης, μπορεί να παρέχεται και η δυνατότητα προσωρινής αναστολής των σπουδών, που δεν υπερβαίνει τα δύο (2) συνεχόμενα εξάμηνα. Τα εξάμηνα αναστολής της φοιτητικής ιδιότητας δεν προσμετρώνται στην προβλεπόμενη ανώτατη διάρκεια κανονικής φοίτησης. Υποψήφιοι φοιτητές που έγιναν δεκτοί στο ΠΜΣ μπορούν να ζητήσουν για ειδικούς και τεκμηριωμένους λόγους την αναστολή εγγραφής πριν την έναρξη του ακαδημαϊκού έτους και αν αυτή γίνει δεκτή από τη Συνέλευση του Τμήματος, τη θέση τους καταλαμβάνει ο επόμενος επιλαχών στον πίνακα εισακτέων και ο/η αιτών/ουσα στους μεταπτυχιακούς φοιτητές του επόμενου έτους, υπό την προϋπόθεση ότι θα συνεχισθεί η λειτουργία του.



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Μέγιστη διάρκεια φοίτησης ορίζεται ο διπλάσιος χρόνος της ελάχιστης διάρκειας σπουδών. Για σοβαρό λόγο - υγείας ή οικογενειακό ή επαγγελματικό - φοιτητές του ΠΜΣ μπορούν να ζητήσουν προσωρινή διακοπή της φοίτησης τους για ένα εξάμηνο σπουδών. Το αίτημα θα πρέπει να τεκμηριώνεται κατάλληλα με την προσκόμιση δικαιολογητικών. Το αίτημα εξετάζεται από τη Συνέλευση και εφόσον γίνει δεκτό, το διάστημα της διακοπής δεν προσμετρείται στον ανώτατο χρόνο περάτωσης των σπουδών τους

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ

Το ακαδημαϊκό έτος αρχίζει την 1η Σεπτεμβρίου και λήγει την 31η Αυγούστου του επόμενου έτους. Το διδακτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους διαρθρώνεται σε δύο εξάμηνα (χειμερινό και εαρινό).

Τα μαθήματα του χειμερινού εξαμήνου αρχίζουν το 1ο 15νθήμερο του Οκτωβρίου και διαρκούν 13 εβδομάδες. Το πρόγραμμα διδασκαλίας ανακοινώνεται το αργότερο στο τέλος της πρώτης εβδομάδας του Σεπτεμβρίου.

Τα μαθήματα του εαρινού εξαμήνου αρχίζουν μετά τη λήξη των εξετάσεων του χειμερινού εξαμήνου και διαρκούν επίσης 13 εβδομάδες. Το πρόγραμμα διδασκαλίας ανακοινώνεται το αργότερο στο τέλος της 1ης εβδομάδας του Φεβρουαρίου.

Το ακαδημαϊκό ημερολόγιο κάθε έτους καθορίζεται από τη Σύγκλητο τουλάχιστον δύο μήνες πριν την έναρξη του ακαδημαϊκού έτους. Με απόφαση Συνέλευσης, το Τμήμα μπορεί να τροποποιήσει την απόφαση της Συγκλήτου ανάλογα με τις ανάγκες του.

ΑΝΑΠΛΗΡΩΣΕΙΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Ο διδάσκων μπορεί να ζητήσει αναπλήρωση μαθήματος που χάνει μόνο λόγω προγραμματισμένης άδειας απουσίας του ή ασθένειάς του. Στην περίπτωση αυτή καταθέτει γραπτό αίτημα στον Διευθυντή και τη Συντονιστική Επιτροπή του ΠΜΣ και συνεργάζεται μαζί τους για την εύρεση αίθουσας και ώρας αναπλήρωσης.

Ο χρόνος και ο τόπος της αναπλήρωσης θα πρέπει να γνωστοποιούνται στους φοιτητές τουλάχιστον τέσσερις (4) ημέρες πριν τη διεξαγωγή του μαθήματος.

Αν η παραπάνω διαδικασία δεν ακολουθηθεί και δεν αναπληρωθεί το μάθημα, ο διδάσκων υποχρεούται να το γνωστοποιεί εγγράφως στη Γραμματεία του ΠΜΣ.

Η αναπλήρωση δεν είναι δυνατόν να συμπίπτει με άλλο μάθημα του ίδιου εξαμήνου. Η αναπλήρωση στο ίδιο μάθημα θα πρέπει να γίνεται σε μέρα διαφορετική από αυτή που διδάσκεται το μάθημα κανονικά και σε κάθε περίπτωση δεν μπορεί να προηγείται ή να έπεται συνεχόμενα του μαθήματος.

ΕΓΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΕΓΓΡΑΦΗΣ

Τόσο η εγγραφή όσο και η δήλωση μαθημάτων των φοιτητών σε κάθε εξάμηνο αποτελούν από κοινού απαραίτητες ενέργειες, προκειμένου ο φοιτητής να έχει ενεργή παρουσία στο Ίδρυμα. Η ανανέωση εγγραφής κάθε εξάμηνο πραγματοποιείται από τη Γραμματεία του ΠΜΣ μέσω του πληροφοριακού συστήματος της Ηλεκτρονικής Γραμματείας του ΠΘ (<https://euniversity.uth.gr/unistudent/> και <https://cas.uth.gr/>).



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

ΔΗΛΩΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Η δήλωση μαθημάτων πραγματοποιείται κάθε εξάμηνο από τη Γραμματεία ΠΜΣ, ώστε να είναι δυνατή η παρακολούθηση και η συμμετοχή του στις εξετάσεις του μαθήματος. Η Γραμματεία ΠΜΣ δηλώνει τα μαθήματα του κάθε εξαμήνου σύμφωνα με τους κανόνες που θέτει το Πρόγραμμα Σπουδών του ΠΜΣ.

Επισημαίνεται η δήλωση μαθημάτων κάθε εξάμηνο πραγματοποιείται μέσω του ανωτέρω πληροφοριακού συστήματος. Σημειώνεται ότι ο φοιτητής δικαιούται να εξεταστεί μόνο σε μάθημα που έχει δηλώσει να παρακολουθήσει κατά το συγκεκριμένο εξάμηνο.

ΑΝΑΣΤΟΛΗ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

Οι φοιτητές έχουν το δικαίωμα να διακόψουν, με έγγραφη αίτησή τους στη Γραμματεία του ΠΜΣ, τις σπουδές τους για όσα εξάμηνα, συνεχόμενα ή μη, επιθυμούν, και πάντως όχι περισσότερα από τον ελάχιστο αριθμό εξαμήνων που απαιτούνται για τη λήψη διπλώματος σύμφωνα με το ενδεικτικό πρόγραμμα σπουδών. Στην αίτηση πρέπει να αναγράφεται το ακριβές διάστημα αναστολής.

Τα εξάμηνα αυτά δεν προσμετρούνται στην παραπάνω ανώτατη διάρκεια φοίτησης. Οι φοιτητές που διακόπτουν κατά τα ανωτέρω τις σπουδές τους, δεν έχουν τη φοιτητική ιδιότητα καθ' όλο το χρονικό διάστημα της διακοπής των σπουδών τους. Μετά τη λήξη της διακοπής οι φοιτητές επανέρχονται και εντάσσονται ξανά στο Τμήμα. Ενδιάμεσα, οι φοιτητές έχουν το δικαίωμα με δικαιολογημένη έγγραφη αίτησή τους στη Γραμματεία του ΠΜΣ να διακόψουν την αναστολή της φοίτησής τους στην αρχή του εκάστοτε εξαμήνου.

ΔΙΑΓΡΑΦΗ

Σε περίπτωση απουσίας ή αποτυχίας ενός φοιτητή, στην επανεξέταση μαθήματος ή και της επανεξέτασης της ΜΔΕ το θέμα παραπέμπεται στη Συντονιστική Επιτροπή, η οποία εισηγείται στη Συνέλευση την οριστική διαγραφή του φοιτητή ή της φοιτήτριας από το ΠΜΣ, ή την παρακολούθηση του ίδιου μαθήματος. Σε περίπτωση που η Συνέλευση αποφασίσει ο φοιτητής ή η φοιτήτρια να παρακολουθήσει το ίδιο μάθημα και αποτύχει, τότε θα διαγράφεται από το ΠΜΣ, μετά από απόφαση της Συνέλευσης.

Ο φοιτητής έχει δικαίωμα διαγραφής από το ΠΜΣ μετά από έγγραφη αίτησή του στη Γραμματεία. Τα απαραίτητα έντυπα για τη διαγραφή είναι τα ακόλουθα:

1. Έντυπο Αίτησης Διαγραφής
2. Βεβαίωση από τη Φοιτητική Εστία και από τη Βιβλιοθήκη της Πολυτεχνικής Σχολής του Π.Θ., ότι δεν υπάρχει κάποια εκκρεμότητα.
3. Πάσο, Ακαδημαϊκή Ταυτότητα και Βιβλιάριο Υγείας (όποιο από αυτά είχαν εκδοθεί) επιστρέφονται στη Γραμματεία του ΠΜΣ.

ΚΛΙΜΑΚΑ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Η επίδοση των φοιτητών στα μαθήματα βαθμολογείται στην κλίμακα 0-10, με άριστα το 10 και ελάχιστο βαθμό επιτυχίας το 5. Οι βαθμοί δίνονται με διαβαθμίσεις της μισής μονάδας. Η δεκάβαθμη κλίμακα βαθμολόγησης που ακολουθείται για το σύνολο των μαθημάτων είναι η ακόλουθη:

8,50 – 10 : «Άριστα»

7,00 – 8,49 : «Λίαν Καλώς»

6,00 – 6,99 : «Καλώς»

5,00 – 5,99 : «Επαρκώς»

0,0 – 4,99 : «Ανεπιτυχώς»

Αναφορικά με τον βαθμό του Διπλώματος και σύμφωνα με τον ισχύοντα κανονισμό σπουδών, η βαθμολογία είναι στη δεκάβαθμη κλίμακα με άριστα το 10 και ελάχιστο βαθμός επιτυχίας το 5. Ο βαθμός του διπλώματος (Β.Δ.) υπολογίζεται από την παρακάτω σχέση και εξάγεται με ακρίβεια δύο δεκαδικών ψηφίων:

Η επίδοση των φοιτητών στα μαθήματα βαθμολογείται στην κλίμακα 0-10, με άριστα το 10 και ελάχιστο βαθμό επιτυχίας το 5. Οι βαθμοί δίνονται με διαβαθμίσεις της μισής μονάδας. Η δεκάβαθμη κλίμακα βαθμολόγησης που ακολουθείται για το σύνολο των μαθημάτων είναι η ακόλουθη:

8,50 – 10 : «Άριστα»

7,00 – 8,49 : «Λίαν Καλώς»

6,00 – 6,99 : «Καλώς»

5,00 – 5,99 : «Επαρκώς»

0,0 – 4,99 : «Ανεπιτυχώς»

Αναφορικά με τον βαθμό του Διπλώματος και σύμφωνα με τον ισχύοντα κανονισμό σπουδών, η βαθμολογία είναι στη δεκάβαθμη κλίμακα με άριστα το 10 και ελάχιστο βαθμός επιτυχίας το 5.

Ο βαθμός του ΔΜΣ είναι ο σταθμισμένος μέσος όρος των βαθμών των μαθημάτων και της διπλωματικής εργασίας με βάση τις πιστωτικές μονάδες που αναλογούν σε κάθε μάθημα και τη διπλωματική εργασία, όπως καθορίζεται στην Υ.Α. Φ141/Β3/2166 (ΦΕΚ 308 τ.Β' 18.6.1987) σύμφωνα με τον ακόλουθο τύπο (όπου οι πιστωτικές μονάδες αντικαθιστούν τους συντελεστές βαρύτητας της Υ.Α.), και πιο συγκεκριμένα ο μαθηματικός τύπος είναι ο ακόλουθος:

$$\beta = \frac{(\beta_{\delta} \times \pi_{\delta}) + \sum_{i=1}^N (\beta_i \times \pi_i)}{\pi_{\delta} + \sum_{i=1}^N (\pi_i)}$$

Όπου :

- N = αριθμός μαθημάτων
- β_i = βαθμός μαθήματος i
- β_{δ} = βαθμός μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας
- π_{δ} = αριθμός πιστωτικών μονάδων που αναλογούν στη ΜΔΕ
- π_i = αριθμός πιστωτικών μονάδων που αναλογούν στο μάθημα i
- β = βαθμός ΜΔΕ



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Στην περίπτωση μη επιτυχούς ολοκλήρωσης της φοίτησης, ο φοιτητής λαμβάνει βεβαίωση παρακολούθησης του ΠΜΣ (σύμφωνα με τα όσα ορίζονται στον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας).

Ειδικότερα θέματα για την εξέταση των μαθημάτων του ΠΜΣ προβλέπονται στα περιγράμματα μαθημάτων.

Ο αριθμός μαθημάτων για την απόκτηση του Διπλώματος υπολογίζεται ως το σύνολο των μαθημάτων που παρακολούθησε επιτυχώς ο φοιτητής για τη συγκέντρωση των 90 πιστωτικών μονάδων (ECTS).

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ-ΠΑΣΟ

Για τη χορήγηση Ακαδημαϊκής Ταυτότητας με ενσωματωμένο Δελτίο Φοιτητικού Εισιτηρίου (ΠΑΣΟ), οι φοιτητές/τριες υποβάλλουν ηλεκτρονικά την αίτησή τους στο δικτυακό τόπο <https://submit-academicid.minedu.gov.gr>. Κατόπιν, και αφού εγκριθεί η αίτηση από τη Γραμματεία, μπορούν οι φοιτητές/τριες να παραλαμβάνουν το δελτίο ειδικού εισιτηρίου (πάσο) από συγκεκριμένο σημείο παράδοσης, το οποίο θα έχουν επιλέξει κατά την υποβολή της αίτησής τους. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες εδώ: <https://ba.uth.gr/ακαδημαϊκή-ταυτότητα>.

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ

Οι αιτήσεις για πιστοποιητικά πραγματοποιούνται μέσω του πληροφοριακού συστήματος. Μέσω του ίδιου συστήματος, ο φοιτητής μπορεί να παρακολουθεί την καρτέλα του και κατά συνέπεια την πρόοδό του. Ο φοιτητής προσέρχεται στη Γραμματεία του ΠΜΣ, εντός του ωραρίου εξυπηρέτησης των φοιτητών (προκειμένου να παραλάβει τα πιστοποιητικά. Οι ώρες εξυπηρέτησης φοιτητών είναι αναρτημένες στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ.

Η Γραμματεία του ΠΜΣ χορηγεί τα εξής πιστοποιητικά:

- Πιστοποιητικό φοίτησης, το οποίο βεβαιώνει ότι ο ενδιαφερόμενος είναι ενεργός φοιτητής.
- Πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας, όπου αναγράφεται η πορεία του φοιτητή στα μαθήματα που διδάχθηκε.
- Πιστοποιητικό περάτωσης σπουδών, για όσους ενδιαφερόμενους έχουν εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του Προγράμματος Σπουδών, αλλά δεν τους έχει απονεμηθεί το δίπλωμα.
- Αντίγραφο διπλώματος και πιστοποιητικά που αφορούν αποφοιτήρια (διαγραφές) και αναστολή σπουδών.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΣ

Το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας από τον Ιούνιο του 2012 και μετά απονέμει το Παράρτημα Διπλώματος σε όλους τους αποφοίτους σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο και αποτελεί μια μορφή πιστοποίησης ότι το ΠΘ εφαρμόζει το ευρωπαϊκό σύστημα ECTS. Το Παράρτημα Διπλώματος δίνεται αυτόματα σε όλους/ες χωρίς καμία αίτηση και είναι συμπληρωμένο με στοιχεία που αφορούν στα χαρακτηριστικά του προγράμματος σπουδών (π.χ. τα μαθήματα που κάποιος/α παρακολούθησε με επιτυχία κ.λπ.), στα ελληνικά και αγγλικά. Το Παράρτημα



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Διπλώματος δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές/τριες να κάνουν αίτηση σε οποιοδήποτε ελληνικό ή ξένο πανεπιστήμιο για κάποιο πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών χωρίς να υπάρχει ανάγκη άλλης επίσημης μετάφρασης.

ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΣΠΟΥΔΩΝ-ΑΝΑΚΗΡΥΞΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΥΧΩΝ ΠΜΣ

Ο φοιτητής ολοκληρώνει τις σπουδές του και του απονέμεται ο τίτλος σπουδών, όταν εξεταστεί επιτυχώς στα μαθήματα που προβλέπονται από το Πρόγραμμα Σπουδών του ΠΜΣ.

Με την ολοκλήρωση των σπουδών τους, οι φοιτητές οφείλουν να συλλέξουν σε εύλογο χρονικό διάστημα τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

1. Βεβαίωση από τη Φοιτητική Εστία ότι δεν υπάρχει κάποια εκκρεμότητα.
2. Βεβαίωση από τη Βιβλιοθήκη της Σχολής Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών (ΣΟΔΕ) του Π.Θ., ότι παρέδωσε αντίγραφο της διπλωματικής εργασίας του και ότι δεν υπάρχει κάποια εκκρεμότητα.
3. Πάσο, Ακαδημαϊκή Ταυτότητα επιστρέφονται στη Γραμματεία του ΠΜΣ.

Οι φοιτητές κάνουν αίτηση για την Ορκωμοσία τους στη Γραμματεία σε διάστημα που ανακοινώνεται στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ, καταθέτοντας τα ακόλουθα έντυπο:

1. Έντυπο Αίτησης Ορκωμοσίας (χορηγείται από τη Γραμματεία και είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ)

Η ΣΟΔΕ και κατ' επέκταση το ΠΜΣ πραγματοποιεί τρεις ορκωμοσίες τον χρόνο (μία μετά την εξεταστική Ιανουαρίου, μία μετά την εξεταστική Ιουνίου και μία μετά την εξεταστική Σεπτεμβρίου).

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το ΠΜΣ οφείλει να ετοιμάζει τον ετήσιο Οδηγό Σπουδών του όπου περιέχονται αναλυτικά το Πρόγραμμα Σπουδών, τα επί μέρους μαθήματα για λήψη διπλώματος, τα μαθησιακά αποτελέσματα του διπλώματος και κάθε μαθήματος καθώς και άλλες χρήσιμες πληροφορίες. Ο Οδηγός Σπουδών αναρτάται υποχρεωτικά στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ στην αρχή του ακαδημαϊκού έτους.

ΘΕΜΑΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)

Κάθε μάθημα αντιστοιχεί σε έναν αριθμό πιστωτικών μονάδων καθώς το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας ακολουθεί το ECTS (European Credit and Accumulation Transfer System), το οποίο ακολουθείται σε όλα τα ευρωπαϊκά πανεπιστήμια.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Στόχος του του ΠΜΣ του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας είναι η παροχή γνώσης σε θέματα που άπτονται της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο αυτό, το Πρόγραμμα Σπουδών περιλαμβάνει μαθήματα τόσο ποιοτικής όσο



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

και ποσοτικής προσέγγισης, τα οποία καθιστούν τους πτυχιούχους ικανούς να αναλύουν και να κατανοούν την λειτουργία των επιχειρήσεων στο σύγχρονο περιβάλλον αλλά και να εντοπίζουν τις πολιτικές και πρακτικές που βελτιστοποιούν την αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητά τους.

ΔΟΜΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το ΠΜΣ έχει διαμορφωθεί σύμφωνα με τις προβλεπόμενες σε κάθε περίπτωση διαδικασίες διασφάλισης ποιότητας. Για την απόκτηση του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – MBA, οι φοιτητές υποχρεούνται στο πρώτο και δεύτερο εξάμηνο να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν επιτυχώς σε 10 υποχρεωτικά μαθήματα με 6 πιστωτικές μονάδες (ECTS) έκαστο και στο τρίτο εξάμηνο να εκπονήσουν διπλωματική εργασία ισοδύναμη με 30 πιστωτικές μονάδες (ECTS) ή εναλλακτικά να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν σε δύο (2) μαθήματα αντί διπλωματικής με 15 πιστωτικές μονάδες (ECTS) έκαστο. Το Πρόγραμμα Σπουδών αντιστοιχεί σε φόρτο εργασίας 90 πιστωτικών μονάδων (ECTS).

Η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική και γίνεται δια ζώσης, δυνατή όμως είναι και η εξ' αποστάσεως παροχή της μεταπτυχιακής εκπαίδευσης.

Αναλυτικά το πρόγραμμα Σπουδών του ΠΜΣ επισυνάπτεται ως παράρτημα στον υπάρχον κανονισμό.

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Η διπλωματική εργασία εκπονείται κατά τη διάρκεια του τρίτου εξαμήνου των σπουδών και απαιτεί την ουσιαστική απασχόληση του φοιτητή τουλάχιστον για ένα κανονικό εξάμηνο σπουδών. Ο βαθμός της διπλωματικής εργασίας θα συνυπολογίζεται στον τελικό βαθμό του διπλώματος με συντελεστή βαρύτητας ανάλογο προς τη σημασία της.

ΑΝΑΘΕΣΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ.

Η ανάληψη της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας δεν μπορεί να γίνει νωρίτερα από το πέρας του δεύτερου εξαμήνου φοίτησης.

Η Συντονιστική Επιτροπή, ύστερα από αίτηση του υποψηφίου, στην οποία αναγράφεται ο προτεινόμενος τίτλος της διπλωματικής εργασίας, ο προτεινόμενος επιβλέπων ή επιβλέπουσα και η περίληψη της προτεινόμενης εργασίας, ορίζει τον/την επιβλέποντα/ουσα αυτής και συγκροτεί την τριμελή εξεταστική επιτροπή για την έγκριση της εργασίας, ένα από τα μέλη της οποίας είναι και ο επιβλέπων ή επιβλέπουσα.

Για να εγκριθεί η εργασία ο φοιτητής οφείλει να την υποστηρίξει ενώπιον της εξεταστικής επιτροπής. Τα μέλη της Επιτροπής πρέπει να έχουν την ίδια ή συναφή επιστημονική ειδικότητα με το γνωστικό αντικείμενο της εργασίας. Ο σχεδιασμός της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας κάθε φοιτητή ή φοιτήτριας γίνεται με ευθύνη του/της επιβλέποντος/ ούσας.

Μετά το πέρας της συλλογής και επεξεργασίας των πηγών ή των ερευνητικών δεδομένων, ακολουθεί η συγγραφή της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας

Ο τρόπος συγγραφής της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας κάθε Προγράμματος έχει συγκεκριμένες προδιαγραφές, περιλαμβάνεται σε κάθε Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών και είναι αναρτημένος στην ιστοσελίδα του κάθε ΠΜΣ.



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Το περιεχόμενο της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας θα πρέπει να αφορά σύγχρονα θέματα της επιστήμης και να είναι συμβατό με την αποστολή των ΠΜΣ, όπως αυτή ορίζεται στην εισαγωγή του παρόντος Κανονισμού. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές και φοιτήτριες σε συνεργασία με τους επιβλέποντες τους, ενθαρρύνονται να παρουσιάζουν τα ερευνητικά τους δεδομένα σε συνέδρια και να τα δημοσιεύουν σε επιστημονικά περιοδικά.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ.

Μια διπλωματική εργασία θεωρείται περατωμένη όταν μετά από σύμφωνη γνώμη του επιβλέποντα συνταχθεί και παραδοθεί στον επιβλέποντα.

Μετά το πέρας της συγγραφής της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας και έπειτα από τη σύμφωνη γνώμη του επιβλέποντα, οι υποψήφιοι παραδίδουν αντίτυπο της στα μέλη της Επιτροπής. Όταν η Επιτροπή κρίνει ότι η εργασία είναι έτοιμη, αυτή υποστηρίζεται δημόσια μετά από σχετική ανακοίνωση της Γραμματείας του Προγράμματος, σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, που προβλέπεται από τον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών του ΠΜΣ του Τμήματος. Η γλώσσα συγγραφής της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας ορίζεται στον κανονισμό του ΠΜΣ.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ.

Η τελική αξιολόγηση και κρίση της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας γίνεται από την Επιτροπή Αξιολόγησης ΜΔΕ. Για την έγκριση απαιτείται η σύμφωνη γνώμη των δύο τρίτων (2/3) των μελών της Επιτροπής. Η Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία βαθμολογείται από μηδέν (0) έως δέκα (10), με ελάχιστο βαθμό επιτυχίας το πέντε (5).

Ο τελικός βαθμός της διπλωματικής εργασίας αποτελείται από το μέσο όρο των τριών βαθμών των μελών της εξεταστικής επιτροπής.

Στην περίπτωση που ο βαθμός μιας διπλωματικής δεν είναι προβιβάσιμος, ο φοιτητής έχει το δικαίωμα να ζητήσει με αίτησή του στο Τμήμα είτε την αλλαγή θέματος, είτε την επέκταση του χρονικού διαστήματος εκπόνησης της διπλωματικής εργασίας μέχρι την επόμενη περίοδο ορκωμοσίας για τη βελτίωσή της.

Σε περίπτωση απόρριψης της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας καθορίζεται από τη ΣΕ νέα ημερομηνία αξιολόγησης, τουλάχιστον τρεις (3) μήνες μετά την πρώτη κρίση. Σε περίπτωση δεύτερης απόρριψης ο υποψήφιος διαγράφεται από το ΠΜΣ.

Η εγκεκριμένη Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία, μετά το πέρας των ενδεχομένων διορθώσεων που προτείνει η Επιτροπή, κατατίθεται στη βιβλιοθήκη σε δύο αντίτυπα, ένα (1) βιβλιοδετημένο έντυπο και ένα (1) αντίτυπο σε ηλεκτρονική μορφή και αναρτάται στο διαδικτυακό τόπο της οικείας Σχολής. Με ευθύνη της Βιβλιοθήκης του ΠΘ δημιουργείται ηλεκτρονική βάση με τις Μεταπτυχιακές Διπλωματικές Εργασίες του ΠΘ, η οποία δημοσιεύεται στο ιδρυματικό αποθετήριο του Πανεπιστημίου.

ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ.

Τα πνευματικά δικαιώματα των Μεταπτυχιακών Διπλωματικών Εργασιών και Διδακτορικών Διατριβών ή τα πιθανά δικαιώματα ευρεσιτεχνίας ή εμπορικής εκμετάλλευσης των εργασιών καθορίζονται με σχετικές αποφάσεις της Επιτροπής Δεοντολογίας του ΠΘ.

Κάθε είδους λογοκλοπή στις εργασίες των μαθημάτων, τις δημοσιεύσεις ή τη συγγραφή των Μεταπτυχιακών Διπλωματικών Εργασιών, επιπόηση ερευνητικών δεδομένων και αντιεπιστημονική συμπεριφορά γενικότερα απαγορεύεται. Η Επιτροπή Δεοντολογίας είναι αρμόδια να ενημερώνει σχετικά τους φοιτητές και φοιτήτριες των



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

ΠΜΣ και να επιβάλλει ποινές, όπου αυτό είναι αναγκαίο. Λεπτομερείς οδηγίες για το θέμα θα εκδίδονται από την Επιτροπή Δεοντολογίας του Πανεπιστημίου.

Καμία μεταπτυχιακή ή εργασία δεν κατατίθεται για υποστήριξη αν προηγουμένως δεν ελεγχθεί από την ηλεκτρονική υπηρεσία πρόληψης λογοκλοπής της κεντρικής βιβλιοθήκης του ιδρύματος.

Ο φοιτητής με την έναρξη της εκπόνησης της διπλωματικής εργασίας υπογράφει σχετική δήλωση εκχώρησης των δικαιωμάτων του στο Π.Θ. Σε αντίθετη περίπτωση, η εκπόνηση της διπλωματικής εργασίας δεν θεωρείται νόμιμη και η διαδικασία της δεν συνεχίζεται.

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΛΗΨΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΣ

Για την απόκτηση του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων – MBA, οι φοιτητές υποχρεούνται στο πρώτο και δεύτερο εξάμηνο να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν επιτυχώς σε 10 υποχρεωτικά μαθήματα με 6 πιστωτικές μονάδες (ECTS) έκαστο και στο τρίτο εξάμηνο να εκπονήσουν διπλωματική εργασία ισοδύναμη με 30 πιστωτικές μονάδες (ECTS) ή εναλλακτικά να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν σε δύο (2) μαθήματα αντί διπλωματικής με 15 πιστωτικές μονάδες (ECTS) έκαστο. Το Πρόγραμμα Σπουδών αντιστοιχεί σε φόρτο εργασίας 90 πιστωτικών μονάδων (ECTS).

ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Αναφορικά με την εξέταση των μαθημάτων των προηγούμενων Προγραμμάτων Σπουδών του ΠΜΣ του Π.Θ. αυτή πραγματοποιείται βάσει των σχετικών αποφάσεων του Τμήματος.

ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Η αναθεώρηση του Προγράμματος Σπουδών του ΤΔΕ γίνεται με βάση τα πορίσματα της εξωτερικής και της ετήσιας εσωτερικής αξιολόγησης και σύμφωνα με τη διαδικασία που προβλέπεται στην αντίστοιχη Απόφαση της Συγκλήτου, η οποία εγκρίθηκε έπειτα από Εισήγηση της Μονάδας Διασφάλισης της Ποιότητας (ΜΟ.ΔΙ.Π.) του Π.Θ.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΠΜΣ

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΜΣ

Ως αποτέλεσμα της επιτυχούς παρακολούθησης του ΠΜΣ, οι απόφοιτοι θα είναι δε θέση να κάνουν τα ακόλουθα:

Μαθησιακά αποτελέσματα που αφορούν τη επιστήμη της διοίκησης επιχειρήσεων σύμφωνα με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων της Ανώτατης Εκπαίδευσης

Γνώσεις Διοίκησης

1.1 Αναγνώριση και περιγραφή θεωριών και πρακτικών στις περιοχές της διοίκησης, της οικονομίας, της διοίκησης υπηρεσιών, της ψηφιακής διοίκησης, της οργανωσιακής συμπεριφοράς, της λογιστικής, της νομικής και του μάρκετινγκ.



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

1.2 Εφαρμογή γνώσεων και αρχών σε επιχειρηματικά σενάρια στις περιοχές της διοίκησης, της οικονομίας, της διοίκησης υπηρεσιών, της ψηφιακής διοίκησης, της οργανωσιακής συμπεριφοράς, της λογιστικής, της νομικής και του μάρκετινγκ.

Επιχειρηματική ικανότητα

2.1 Γνώση των πλαισίων ανάπτυξης της επιχειρηματικής ικανότητας όπως το πλαίσιο Entrecomp.

2.2 Ανάπτυξη σχετικών δεξιοτήτων, όπως οι ικανότητες της στρατηγική σκέψης, της καινοτομίας, της πειθούς, της δημιουργικής σκέψης, της λήψης αποφάσεων κ.λπ.)

Ανάπτυξη προσωπικών ικανοτήτων

3.1 Χρήση κριτικής σκέψης για τον ορισμό θεμάτων, για τη συλλογή και ανάλυση πληροφορίας, αξιολόγηση τεκμηρίων εξαγωγή συμπερασμάτων.

3.2 Χρήση δημιουργικής σκέψης για τη διαμόρφωση ιδεών και εμπειρίας, ανάληψη κινδύνου και καινοτόμων προσεγγίσεων για την απόκριση σε επιχειρησιακά προβλήματα.

3.3 Ολοκλήρωση γνώσεων και αρχών, προερχόμενων από διαφορετικές επιστημονικές περιοχές και μεταφορά δεξιοτήτων στο χώρο εργασίας.

Ικανότητα επικοινωνίας

4.1 Ικανότητα γραπτής επικοινωνίας σε στοχευμένους αποδέκτες, με καθαρότητα, κατάλληλο ύφος, σύνταξη και περιεχόμενο.

4.2 Ικανότητα προφορικής παρουσίασης μηνυμάτων με άνεση, ικανό φωνητικό τόνο, καθαρότητα και τη χρήση κατάλληλων εργαλείων.

Ικανότητα επίλυσης προβλημάτων

5.1 Ικανότητα ορισμού προβλημάτων, προσδιορισμού εναλλακτικών και ορισμού κριτηρίων για την αξιολόγηση λύσεων.

5.2 Αξιοποίηση ή διαμόρφωση μοντέλων για την απεικόνιση και επίλυση επιχειρησιακών προβλημάτων, υπολογισμό αποτελεσμάτων και ανάπτυξη λύσεων.

5.3 Επίδειξη αριστείας στην αξιοποίηση της ψηφιακής πληροφορίας και των πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης.

Επαγγελματική δεοντολογία

6.1 Υιοθέτηση κανόνων δεοντολογίας στην αξιολόγηση των επιπτώσεων των αποφάσεων που λαμβάνονται.

6.2 Προσδιορισμός και εφαρμογή κατάλληλων τεχνικών για τη διοίκηση επιχειρηματικών λειτουργιών, πόρων και της της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Ομαδική εργασία



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

7.1 Ικανότητα αποτελεσματικής εργασίας σε ομάδες.

7.2 Περιγραφή και αξιολόγηση των θεμελιωδών αρχών στις περιοχές της διοίκησης, της οικονομίας, της διοίκησης υπηρεσιών, της ψηφιακής διοίκησης, της οργανωσιακής συμπεριφοράς, της λογιστικής, της νομικής και του μάρκετινγκ και εφαρμογή τους σε επιχειρησιακά θέματα.

7.3 Προσδιορισμός θεμελιωδών Ευρωπαϊκών και Διεθνών παραγόντων και αξιολόγηση των επιπτώσεών τους σε επιχειρησιακά θέματα.

Όπως έχουμε ήδη αναφέρει, επιπλέον των παραπάνω το πρόγραμμα στοχεύει να δώσει έμφαση σε δύο βασικούς άξονες γνώσης και ικανοτήτων: α) της διοίκησης λειτουργιών και β) της ψηφιακής διοίκησης.

Μαθησιακά αποτελέσματα που αφορούν τη διοίκηση λειτουργιών σύμφωνα με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων της Ανώτατης Εκπαίδευσης

8.1 Οι φοιτητές θα μπορούν να αξιολογήσουν την εφικτότητα μιας ιδέας ως επιχειρησιακή αξία και να διοικούν την υλοποίησή της μέσα από σύγχρονες και ευέλικτες τεχνικές.

8.2 Οι φοιτητές θα μεγιστοποιούν τη γνώση των περιφερειακών δυνάμεων και ευκαιριών, για την υποστήριξη της λήψης αποφάσεων.

8.3 Οι φοιτητές θα μεγιστοποιούν τις ικανότητες προώθησης της επιχειρησιακής αξίας με τη χρήση κατάλληλων τεχνικών και εργαλείων και με τη γνώση της καταναλωτικής συμπεριφοράς.

8.4 Οι φοιτητές θα εξασφαλίζουν την τήρηση προδιαγραφών μέσα από τεχνικές ολικής διοίκησης ποιότητας.

8.5 Οι φοιτητές θα αξιοποιήσουν τις προσωπικές τους δυνάμεις για να διοικήσουν ομάδες και να επιτύχουν στο μετασχηματισμό μιας ιδέας σε προϊόν ή υπηρεσία, ώστε να δίνεται λύση σε κάποιο επιχειρησιακό πρόβλημα.

Μαθησιακά αποτελέσματα που αφορούν την ψηφιακή διοίκηση σύμφωνα με το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων της Ανώτατης Εκπαίδευσης

9.1 Οι φοιτητές θα μοντελοποιούν, να αναλύουν και θα αξιολογούν την πληροφορία για τη λήψη επιχειρησιακών αποφάσεων.

9.2 Οι φοιτητές θα επιδεικνύουν γνώση που αφορά στον ψηφιακό μετασχηματισμό, να το διοικούν με ευελιξία και να κάνουν χρήση της πληροφορικής στις επιχειρήσεις και στους οργανισμούς.

9.3 Οι φοιτητές -με ή χωρίς τη χρήση σύγχρονων τεχνικών και εργαλείων πληροφορικής- θα αξιολογούν την εφικτότητα μιας νέας ιδέας στο ψηφιακό οικοσύστημα, για την ανάληψη τολμήματος με ή χωρίς κέρδος.

9.4 Οι φοιτητές θα αναγνωρίζουν τους όρους και το οικοσύστημα της ψηφιακής οικονομίας.

Επιπλέον των ανωτέρω, το πρόγραμμα σπουδών θα επιφέρει τα ακόλουθα μαθησιακά αποτελέσματα:

Περιγραφή	Ποιότητα πτυχιούχων
1 Ενσωμάτωση σύγχρονων επιστημονικών θεωριών, πλαισίων και αρχών σε ένα εύρος επιχειρηματικών περιοχών.	Σε βάθος επιστημονική γνώση Διεπιστημονική ικανότητα



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Περιγραφή	Ποιότητα πτυχιούχων
2 Ανάλυση και επίλυση σύνθετων επιχειρηματικών προκλήσεων σε συγκεκριμένα επιστημονικά πεδία, με τη χρήση θεμελιώδους γνώσης και εννοιών.	Σε βάθος επιστημονική γνώση Κριτική σκέψη και επίλυση προβλημάτων
3 Αποτελεσματική και επαγγελματική επικοινωνία με διαφορετικές ομάδες εμπλεκομένων, κάνοντας χρήση εύρους τεχνικών και μεθόδων επικοινωνίας, κατάλληλων για εφαρμογή σε διαφορετικά επιχειρησιακά περιβάλλοντα.	Επικοινωνία (προφορική και γραπτή) Χρήση πληροφορίας και ψηφιακός αλφαριθμητισμός Διεπιστημονική ικανότητα Επιρροή
4 Αξιολόγηση πληροφοριών που προέρχονται από την ακαδημαϊκή έρευνα και από άλλες πηγές, ώστε να λαμβάνονται αποφάσεις που βασίζονται σε τεκμήρια.	Κριτική σκέψη και επίλυση προβλημάτων Επικοινωνία (προφορική και γραπτή) Σε βάθος επιστημονική γνώση
5 Παραγωγή νέων ιδεών και ευκαιριών με τη χρήση δημιουργικών και καινοτόμων στρατηγικών εντός ενός επιχειρησιακού περιβάλλοντος.	Εφευρετικότητα Κριτική σκέψη και επίλυση προβλημάτων Επιρροή
6 Αποτελεσματική συνεργασία με τρίτους, που προέρχονται από διαφορετικές επιστημονικές περιοχές, με την επίδειξη ανοικτότητας και σεβασμού στις διαπροσωπικές διαφορές, με την παραγωγή απτών αποτελεσμάτων.	Επικοινωνία (προφορική και γραπτή) Ολοκληρωμένη επαγγελματική, ηθική και προσωπική ταυτότητα Πολιτισμική ικανότητα
7 Αποτελεσματική εργασία σε διεπιστημονικές συνθήκες, για την παραγωγή νέων πληροφοριών, την ανάπτυξη ευρύτερων προοπτικών, αλλά και κατάλληλα τεκμηριωμένων μορφών κατανόησης εντός ενός επιχειρησιακού περιβάλλοντος.	Σε βάθος επιστημονική γνώση Διεπιστημονική ικανότητα Επιρροή Κριτική σκέψη και επίλυση προβλημάτων
8 Κριτική αξιολόγηση θεμάτων που σχετίζονται με την επιχειρηματική ηθική, τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ευθύνη, στην αντιμετώπιση σύνθετων επιχειρησιακών προκλήσεων.	Ολοκληρωμένη επαγγελματική, ηθική και προσωπική ταυτότητα Κριτική σκέψη και επίλυση προβλημάτων
9 Καθοδήγηση και επιρροή ομάδων και ατόμων για την επίτευξη ουσιαστικής, θετικής αλλαγής της συμπεριφοράς τους σε συνεργατικά περιβάλλοντα.	Επιρροή Επικοινωνία (προφορική και γραπτή) Ολοκληρωμένη επαγγελματική, ηθική και προσωπική ταυτότητα
10 Αυτόνομη παραγωγή έρευνας ή έργου, συμπεριλαμβανομένου του ορισμού ενός αυθεντικού προβλήματος ή μιας δήλωσης σκοπού, αλλά και της σύνταξης μιας τεκμηριωμένης εργασίας ή έκθεσης.	Σε βάθος επιστημονική γνώση Κριτική σκέψη και επίλυση προβλημάτων Επικοινωνία (προφορική και γραπτή) Επιρροή
11 Ανάλυση, αποτύπωση, βελτίωση και διαχείριση του μετασχηματισμού των επιχειρησιακών λειτουργιών	Σε βάθος επιστημονική γνώση Χρήση πληροφορίας και ψηφιακός αλφαριθμητισμός
12 Διαχείριση αβεβαιότητας με τη χρήση επιστημονικών μεθόδων και εργαλείων, με τη συλλογή και ανάλυση πληροφοριών, την ποσοτική τους εκτίμηση και την εξαγωγή συμπερασμάτων και προβλέψεων.	Σε βάθος επιστημονική γνώση Κριτική σκέψη και επίλυση προβλημάτων



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Περιγραφή	Ποιότητα πτυχιούχων
	Χρήση πληροφορίας και ψηφιακός αλφαριθμητισμός

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΗΝ ΕΞΕΤΑΣΗ

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν μόνο οι φοιτητές, οι οποίοι παρακολουθούν το αντίστοιχο μάθημα στο πρόγραμμα σπουδών τους για το εξάμηνο στο οποίο αντιστοιχεί η τρέχουσα εξεταστική περίοδος. Στην εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου δικαιούνται να συμμετάσχουν οι φοιτητές για τα μαθήματα που περιλαμβάνονται στις δηλώσεις μαθημάτων κατά τα δύο αμέσως προηγούμενα εξάμηνα.

Κανονισμός Εξετάσεων

Τα καθήκοντα και οι υποχρεώσεις των διδασκόντων, των φοιτητών και επιτηρητών στη διεξαγωγή των εξετάσεων καθορίζονται ως εξής:

Προπαρασκευή των εξετάσεων

- Οι εξεταστικές περιόδους ορίζονται από τη Σύγκλητο. Τροποποίηση – η οποία λαμβάνεται έγκαιρα και εφόσον συντρέχουν λόγοι ανάγκης – γίνεται μόνο με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος και έγκριση της Συγκλήτου.
- Το Πρόγραμμα των εξετάσεων συντάσσεται από τη Γραμματεία του ΠΜΣ μετά από συνεννόηση με τους διδάσκοντες και ανακοινώνεται τουλάχιστον δύο εβδομάδες πριν την έναρξη τους.
- Το αναλυτικό πρόγραμμα της εξεταστικής περιόδου του Σεπτεμβρίου ανακοινώνεται τουλάχιστον τρεις εβδομάδες πριν από την έναρξη της.

Οι διδάσκοντες οφείλουν να είναι παρόντες στις εξετάσεις. Εάν, για έκτακτους λόγους, απουσιάσει ο υπεύθυνος διδάσκων, οι εξετάσεις ενός μαθήματος μπορούν να διεξαχθούν μόνον υπό την προϋπόθεση ότι έχει λάβει σχετική απόφαση ο Διευθυντής του ΠΜΣ και έχει οριστεί άλλος διδάσκων του ΠΜΣ ως υπεύθυνος για την εξεταστική διαδικασία.

ΈΝΑΡΞΗ ΤΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

Ο υπεύθυνος εξεταστής του μαθήματος οφείλει:

- Να παραλάβει εγκαίρως από τη γραμματεία το σχετικό φάκελο για τη διεξαγωγή της εξέτασης. Ο φάκελος περιλαμβάνει κόλλες διαγωνισμού, κατάλογο εξεταζόμενων, πίνακα βαθμολογίας κ.λπ. για κάθε αίθουσα εξέτασης του μαθήματος.
- Να ρυθμίσει τη διάταξη ή αναδιάταξη των εξεταζόμενων στις αίθουσες.
- Να βρίσκεται στο χώρο των εξετάσεων σε όλη τη διάρκεια τους.



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

- Πριν από τη διανομή των εντύπων με τα θέματα, οι εξεταζόμενοι οφείλουν να απομακρύνουν κάθε είδους βοηθήματα εκτός από εκείνα που προβλέπει ρητά το αναλυτικό πρόγραμμα των εξετάσεων.

ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΤΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

Ο τρόπος των εξετάσεων ορίζεται έγκαιρα από τον υπεύθυνο εξεταστή του μαθήματος (γραπτά, προφορικά, με παρουσίαση εργασιών). Στην αρχή της εξέτασης και αμέσως μετά την επίδοση των θεμάτων οι εξεταζόμενοι μπορούν, να υποβάλουν διευκρινιστικές ερωτήσεις στον υπεύθυνο εξεταστή εφόσον αυτός το αποδέχεται.

Φοιτητές που έχουν προσκομίσει εγκαίρως σχετικό δικαιολογητικό υποχρεωτικής προφορικής εξέτασης στη γραμματεία, εξετάζονται από τον υπεύθυνο εξεταστή, κατά τη διάρκεια της χρονικής περιόδου των γραπτών εξετάσεων του μαθήματος σε άλλο χώρο εντός του ίδιου κτιρίου στο οποίο γίνονται οι εξετάσεις. Η Γραμματεία οφείλει να ενημερώσει εγκαίρως γραπτώς τους εξεταστές για τον αριθμό των φοιτητών που εξετάζονται προφορικά.

Κατά τη διάρκεια της εξέτασης, οι επιτηρητές ασκούν τα καθήκοντά τους διακριτικά. Η έξοδος εξεταζόμενου από την αίθουσα κατά τη διάρκεια της εξέτασης και η επάνοδος για τη συνέχισή της γενικά απαγορεύονται. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις μπορεί ωστόσο να επιτραπεί, κατά την κρίση των επιτηρητών και υπό την επίβλεψη τους.

Η παραβίαση της γνησιότητας των εξετάσεων με συνεργασίες μεταξύ των εξεταζόμενων ή χρήση μεθόδων υποκλοπής των απαντήσεων ή αντιγραφής απαγορεύονται. Σε παρόμοιες περιπτώσεις ο επιτηρητής οφείλει να μονογράψει τα γραπτά των εξεταζόμενων σημειώνοντας στην πρώτη σελίδα της κόλλας του διαγωνισμού, τις σχετικές παρατηρήσεις του και να ειδοποιήσει τον υπεύθυνο εξεταστή. Ο φοιτητής/τρια οφείλει να αποχωρήσει από την αίθουσα παραδίδοντας το γραπτό του το οποίο σε αυτές τις περιπτώσεις μηδενίζεται.

- Δεκαπέντε (15) λεπτά πριν από τη λήξη της προβλεπόμενης για την εξέταση προθεσμίας οι εξεταζόμενοι ειδοποιούνται ότι επίκειται η λήξη της.
- Κατά τη διάρκεια της εξέτασης απαγορεύεται να παραμείνουν λιγότεροι από δύο εξεταζόμενοι φοιτητές στην αίθουσα.
- Μόλις ολοκληρωθεί η καθορισμένη για την εξέταση προθεσμία οι επιτηρητές οφείλουν να διακόψουν την εξέταση και να παραλάβουν τα γραπτά.

Κατά την παράδοση του γραπτού κάθε εξεταζόμενος υπογράφει το φύλλο παρουσίας, αφού ελεγχθούν τα στοιχεία της φοιτητικής του ταυτότητας από τον επιτηρητή.

Οι επιτηρητές, παρουσία του εξεταζόμενου, διαγράφουν όλα τα κενά του γραπτού διαστήματα και μονογράφουν το γραπτό. Αφού καταμετρήσουν τα γραπτά, προσυπογράφουν το φύλλο παρουσίας και το παραδίδουν στον υπεύθυνο μαζί με τα γραπτά των εξεταζόμενων.

ΔΙΑΚΟΠΗ ΤΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ

Διακοπή της εξέτασης μπορεί να γίνει μόνο για λόγους ανώτερης βίας που καθιστούν τεχνικά αδύνατη την επεξεργασία, από τους εξεταζόμενους, των απαντήσεων στα θέματα. Η διακοπή γίνεται με ευθύνη του υπεύθυνου εξεταστή.

Στην περίπτωση αυτή η εξέταση ακυρώνεται και ορίζεται από τον υπεύθυνο εξεταστή σε συνεργασία με τη γραμματεία, επαναληπτική εξέταση αμέσως μετά τη λήξη της τρέχουσας εξεταστικής περιόδου.



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Η εξέταση που διακόπτεται κατά τα ανωτέρω κατακυρώνεται οπωσδήποτε για τους εξεταζόμενους που έχουν παραδώσει το γραπτό τους.

ΑΚΥΡΩΣΗ ΤΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ

Ακύρωση της εξέτασης μπορεί να αποφασιστεί από τον υπεύθυνο εξεταστή και σε περίπτωση αποδεδειγμένης διαρροής των θεμάτων μετά από απόφαση του Διευθυντή ΠΜΣ ο οποίος ορίζει την ημέρα και ώρα διεξαγωγής νέας εξέτασης.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

Η βαθμολογία υποβάλλεται ηλεκτρονικά από τον υπεύθυνο εξεταστή εντός αποκλειστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από την εξέταση.

Εντός προθεσμίας επτά (7) ημερών από την ημερομηνία ανακοίνωσης των αποτελεσμάτων του μαθήματος, με αιτιολογημένη αίτηση του κάθε φοιτητή/τριας που συμμετείχε στην εξέταση, μπορεί να ζητήσει διευκρινίσεις για τη βαθμολογική του/της επίδοση με αίτηση του/της στον υπεύθυνο εξεταστή.

Τα γραπτά και τα θέματα φυλάσσονται από τον εξεταστή για τα επόμενα δύο έτη.

ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΩΝ

Οι φοιτητές-εξεταζόμενοι οφείλουν να έχουν μαζί τους τη φοιτητική τους ταυτότητα.

- Κάθε φοιτητής/τρια οφείλει κατά τη διάρκεια της γραπτής εξέτασης να σέβεται τους όρους ομαλής διεξαγωγής της, αποφεύγοντας οποιεσδήποτε ενοχλήσεις προς τους υπολοίπους εξεταζόμενους.
- Κάθε φοιτητής/τρια οφείλει να ακολουθεί τις υποδείξεις των επιτηρητών.
- Σε περίπτωση που ο εξεταζόμενος υποπέσει σε αντιγραφή, μηδενίζεται το γραπτό του και ο Υπεύθυνος Διδάσκων του μαθήματος δύναται να φέρει το θέμα προς συζήτηση στη Συνέλευση του Τμήματος.
- Κάθε ηλεκτρονική συσκευή κινητής τηλεφωνίας πρέπει να είναι απενεργοποιημένη, αλλιώς κατάσχεται από τους επιτηρητές και αποδίδεται μετά το τέλος της εξέτασης.

ΦΟΙΤΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΙΔΙΟΤΗΤΑ

- Η φοιτητική ιδιότητα αποκτάται με την εγγραφή του φοιτητή στο Πανεπιστήμιο και χάνεται αυτόματα με τη λήψη του πτυχίου.
- Κατά τη διάρκεια των σπουδών τους, οι φοιτητές δικαιούνται μιας σειράς παροχών και διευκολύνσεων φοιτητικής μέριμνας, όπως αυτές αναγράφονται στην επόμενη υποενότητα «Παροχές φοιτητικής μέριμνας».
- Ο φοιτητής έχει δικαίωμα να ζητήσει αναστολή της φοίτησής του, για χρονικό διάστημα που επιτρέπει η εκάστοτε νομοθεσία.



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

- Το διάστημα αναστολής της φοίτησης δεν προσμετράται στο συνολικό χρόνο φοίτησης, ούτε ως κατά τον υπολογισμό του ελαχίστου χρόνου που απαιτείται για τη λήψη του πτυχίου ούτε ως κατά τον υπολογισμό του μεγίστου χρόνου για τη διατήρηση των δικαιωμάτων φοιτητικής μέριμνας.

ΠΑΡΟΧΕΣ ΦΟΙΤΗΤΙΚΗΣ ΜΕΡΙΜΝΑΣ

- Στο Πανεπιστήμιο λειτουργεί Φοιτητικό Εστιατόριο
- Το Πανεπιστήμιο χορηγεί επιδότηση στέγασης στους φοιτητές, σύμφωνα με την κείμενη Νομοθεσία.
- Στο Πανεπιστήμιο λειτουργεί Φοιτητική Εστία με στέγασης φοιτητών με χαμηλή οικονομική συμμετοχή.
- Στους φοιτητές χορηγείται Δελτίο Ειδικού Εισιτηρίου (πάσο), για τις μετακινήσεις τους με τα μέσα μαζικής μεταφοράς.
- Στους φοιτητές παρέχεται δωρεάν υγειονομική περίθαλψη σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Περαιτέρω πληροφορίες παρέχονται από την Διεύθυνση Φοιτητικής Μέριμνας του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας: <https://www.uth.gr/zoi/foititiki-merimna>

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ Η/Υ

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΧΡΗΣΗΣ

- Η χρήση των εργαστηρίων επιτρέπεται μόνο σε άτομα που έχουν σχέση με την ακαδημαϊκή κοινότητα του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων (φοιτητές, διδάσκοντες, υποψήφιος διδάκτορας, βοηθητικό διδακτικό προσωπικό, και διοικητικοί υπάλληλοι). Πρόσωπα που δεν ανήκουν στις παραπάνω κατηγορίες μπορούν κατ' εξαίρεση να χρησιμοποιήσουν τα εργαστήρια μόνο μετά από άδεια του υπεύθυνου των Εργαστηρίων.
- Ο εξοπλισμός των Εργαστηρίων δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιείται για εμπορικούς σκοπούς ή για οτιδήποτε επιφέρει οικονομικό όφελος στον χρήστη.
- Η πρόσβαση στους Η/Υ των Εργαστηρίων γίνεται με τη χρήση προσωπικού κωδικού (username, password) από τους χρήστες.
- Οι κωδικοί των φοιτητών διαγράφονται με τη συμπλήρωση ενός (1) μήνα από την ημερομηνία ορκωμοσίας τους. Εάν για κάποιους φοιτητές είναι απαραίτητη η διατήρηση του κωδικού τους αυτό είναι δυνατόν κατόπιν συνεννοήσεως.
- Τα αναλώσιμα (CDs, κ.λπ.) που αφορούν την χρήση του Η/Υ δεν παρέχονται από το εργαστήριο, αλλά επιβαρύνουν τον κάθε φοιτητή.
- Από το εργαστήριο παρέχεται χώρος μόνιμης φύλαξης δεδομένων αλλά συνιστάται η χρήση memory sticks για την αποθήκευση και μεταφορά των δεδομένων και των αποτελεσμάτων της εργασίας σας. Τα δεδομένα που βρίσκονται στους τοπικούς δίσκους του Η/Υ μπορεί να διαγραφούν χωρίς προειδοποίηση από τον διαχειριστή του δικτύου ή/και κατά λάθος ή/και κακόβουλα από κάποιον άλλον.

Προτεινόμενη μεθοδολογία χρήσης των memory sticks είναι η εξής:



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

- τα αρχεία που μας ενδιαφέρουν να εργαστούμε τα αντιγράφουμε από το memory stick στον δίσκο Z: (που ο κάθε χρήστης θα έχει αποκλειστική πρόσβαση)
- τα χειριζόμαστε όπως επιθυμούμε (μεταβάλλοντας πιθανώς τα περιεχόμενα τους) και τέλος,
- τα αντιγράφουμε πίσω στο memory stick για μόνιμη αποθήκευση (εφόσον τα περιεχόμενα τους έχουν αλλάξει!)
- η διαδικασία αυτή εξασφαλίζει, υπό περιπτώσεις, την καλύτερη ταχύτητα απόκρισης του Η/Υ

ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ - ΚΩΔΙΚΟΙ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ

Κάθε χρήστης για την εισαγωγή του στο σύστημα χρησιμοποιεί το όνομα χρήστη και τον κωδικό πρόσβασης που του εκχωρήθηκε από τον υπεύθυνο των Εργαστηρίων.

Το όνομα χρήστη και ο κωδικός είναι αυστηρά προσωπικά και δεν πρέπει να γίνονται γνωστά σε τρίτους. Ο λόγος είναι ότι κάποιος γνωρίζοντάς τα, μπορεί να έχει πρόσβαση στα προσωπικά δεδομένα μας και κυρίως μπορεί να υποκριθεί την ταυτότητα μας για να προκαλέσει σοβαρή ζημιά στην υπολογιστική υποδομή ή/και τις υπηρεσίες που παρέχονται μέσω αυτής. Η ζημιά δυστυχώς θα χρεωθεί στο όνομα χρήστη και όχι στο φυσικό πρόσωπο που την προκάλεσε.

ΧΡΗΣΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ

- Δεν επιτρέπεται στους χρήστες να εμποδίζουν την χρήση κάποιου PC που χρησιμοποίησαν, θέτοντας κωδικό πρόσβασης ("κλειδωμα" τερματικού).
- Μετά το πέρας της εργασίας του, κάθε χρήστης πρέπει να τερματίζει τη λειτουργία του υπολογιστή με κανονικό τρόπο (shutdown).
- Κάθε χρήστης πρέπει να φροντίζει να αφήνει τη θέση εργασίας καθαρή και ελεύθερη από προσωπικά αντικείμενα και χαρτιά.
- Δεν επιτρέπεται η οποιαδήποτε μετακίνηση του εξοπλισμού σε άλλο σημείο εντός των εργαστηρίων, πολύ δε περισσότερο εκτός των εργαστηρίων.

Εγκατάσταση λογισμικού - Αλλαγές ρυθμίσεων υπολογιστών

- Δεν επιτρέπεται η εγκατάσταση οποιουδήποτε λογισμικού (εφαρμογών, βοηθητικών προγραμμάτων, παιχνιδιών κτλ.) στους υπολογιστές των εργαστηρίων.
- Δεν επιτρέπεται η απεγκατάσταση λογισμικού ή η διαγραφή - μετακίνηση αρχείων που υπάρχουν στους υπολογιστές.
- Επιτρέπεται η οποιαδήποτε αλλαγή ρυθμίσεων στους υπολογιστές συμπεριλαμβανομένων και των αλλαγών στη θέση των εικονιδίων, στα χρώματα της οθόνης και στο υπόβαθρο (background) της επιφάνειας εργασίας, μόνο στο περιβάλλον εργασίας του κωδικού κάθε χρήστη.
- Μόνο ο διαχειριστής των Εργαστηρίων έχει το δικαίωμα εγκατάστασης ή απεγκατάστασης λογισμικού και αλλαγής ρυθμίσεων, διαγραφής - μετακίνησης αρχείων και σε αυτόν πρέπει να απευθύνονται οι χρήστες αν υπάρχει η ανάγκη.

ΧΡΗΣΗ ΕΚΤΥΠΩΤΗ



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Μετά από απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος ο τρόπος λειτουργίας των εκτυπωτών είναι ως εξής:

- Οι laser εκτυπωτές χρησιμοποιούνται μόνο για εκτυπώσεις εργασιών των φοιτητών και για εκτυπώσεις πληροφοριών από το διαδίκτυο που έχουν σχέση με το τμήμα (π.χ. πληροφορίες για άλλα παν/μία κτλ.).
- Δεν επιτρέπεται η χρήση του εκτυπωτή για παραγωγή μεγάλου αριθμού αντιγράφων.
- Δεν επιτρέπεται η εκτύπωση εγγράφων που δεν έχουν σχέση με το Πανεπιστήμιο και της δραστηριότητας του (εκπαιδευτικές ή άλλες).
- Ο εκτυπωτής δεν πρέπει να χρησιμοποιείται ως φωτοαντιγραφικό μηχάνημα δηλαδή για την παραγωγή πολλαπλών αντιγράφων του ίδιου αρχείου (υπάρχει ειδικό μηχάνημα γι' αυτό το σκοπό).
- Κάθε χρήστης θα πρέπει να πετάει στον κάδο ανακύκλωσης τις εκτυπωμένες σελίδες που δεν χρειάζεται.
- Για τις εκτυπώσεις ιδιαίτερα μεγάλων αρχείων προτιμούμε τις ώρες που τα εργαστήρια δεν έχουν μεγάλη κίνηση ώστε να μην δεσμεύουμε για μεγάλο χρονικό διάστημα τον εκτυπωτή και στερούμε τη δυνατότητα εκτύπωσης από άλλους χρήστες.
- Εκτυπώσεις προσωπικές (εικόνες, μουσική, κτλ.) δεν επιτρέπονται.

ΧΡΗΣΗ ΔΙΚΤΥΟΥ

Η αποστολή ομαδικού e-mail προς το σύνολο των χρηστών του Πανεπιστημίου ή προς κάποιο σύνολο φοιτητών κάποιου έτους επιτρέπεται μόνο μετά από τις σχετικές οδηγίες του διαχειριστή των Εργαστηρίων. Η αποστολή ομαδικού e-mail προς το σύνολο των χρηστών κάποιου άλλου φορέα ή οργανισμού μπορεί να θεωρηθεί ενέργεια που αποσκοπεί στην δυσλειτουργία του συστήματος.

Δεν επιτρέπεται η οποιαδήποτε προσπάθεια για απόκτηση πρόσβασης σε υπολογιστικούς πόρους του πανεπιστημίου μας ή άλλου φορέα και οργανισμού αν δεν υπάρχει η σχετική άδεια (unauthorized access).

Δεν επιτρέπεται οποιαδήποτε προσπάθεια παρακολούθησης της κίνησης δεδομένων και των παραμέτρων του δικτύου οποιουδήποτε συστήματος (φορέα ή χρήστη) . Δεν επιτρέπεται η μετάδοση μέσω δικτύου, λογισμικού που μπορεί προξενήσει ζημιά στο σύστημα του πανεπιστημίου, άλλου φορέα, ή άλλου χρήστη.

Δεν επιτρέπεται η χρήση λογισμικού που αποβλέπει στη υπερφόρτωση, δυσλειτουργία ή καταστροφή άλλων συστημάτων.

ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ - ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

- Να διατηρούν το χώρο καθαρό και να μην καταναλώνουν φαγητά, καφέδες και αναψυκτικά στο χώρο του Εργαστηρίου. Επίσης απαγορεύεται το κάπνισμα και η ακρόαση μουσικής (χωρίς ακουστικά).
- Να σέβονται τον χώρο, διασφαλίζοντας την ομαλή λειτουργία των Εργαστηρίων.
- Να χρησιμοποιούν τα υλικά των Εργαστηρίων με μέτρο (χρόνος απασχόλησης του υπολογιστή, εκτυπώσεις).



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Όσοι δεν ακολουθούν τους κανόνες των Εργαστηρίων ή τις υποδείξεις επιτηρητών ή των υπευθύνων του Υπολογιστικού Κέντρου ή αποτελούν πιθανό κίνδυνο ασφαλείας του δικτύου του τμήματος θα απομακρύνονται μόνιμα από τα Εργαστήρια και μπορεί να υπάρξουν περαιτέρω κυρώσεις σε περίπτωση υποτροπής.

ΚΥΡΩΣΕΙΣ

Για την καλύτερη λειτουργία του Εργαστηρίου και για την ασφάλεια των εγκαταστάσεων και του εξοπλισμού στο χώρο του Τμήματος είναι απαραίτητο να τηρούνται οι παραπάνω κανονισμοί. Η ανεύθυνη συμπεριφορά και μη συμμόρφωση με τους όρους λειτουργίας δίνει στον υπεύθυνο το δικαίωμα της διακοπής της πρόσβασης.

Σε περίπτωση που φοιτητής/τρια συλληφθεί ή αποδειχθεί ότι έχει στα χέρια του περιουσιακό στοιχείο του Τμήματος εκτός των χώρων του, θα κατηγορηθεί για το αδίκημα της κλοπής και θα έχει τις κυρώσεις που ο Νόμος επιβάλλει.

Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δίνεται στην καλή χρήση του εξοπλισμού και των χώρων του εργαστηρίου. Οι υπεύθυνοι της λειτουργίας του έχουν δικαίωμα να αφαιρέσουν από χρήστες - φοιτητές το δικαίωμα χρήσης για κάποια χρονική περίοδο αν:

- i. Κρίνουν ότι η συμπεριφορά τους είναι επιζήμια ή επικίνδυνη για τον εξοπλισμό.
- ii. Με την συμπεριφορά τους παρενοχλούν συναδέλφους τους που εργάζονται.
- iii. Καπνίζουν, τρώνε και πετάνε σκουπίδια μέσα στις αίθουσες.
- iv. Μετακινούν μέρη ενός Η/Υ σε άλλον Η/Υ ή εκτός εργαστηρίου.

Σε περίπτωση παραβίασης των παραπάνω κανόνων λειτουργίας ο υπεύθυνος των εργαστηρίων έχει το δικαίωμα να αφαιρεί από τους χρήστες-φοιτητές το δικαίωμα πρόσβασης (διακοπή λογαριασμού) για κάποια χρονική περίοδο. Σε περίπτωση υποτροπής θα παραπέμπονται στην Γενική Συνέλευση του Τμήματος.

ΤΟ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

Σε περίπτωση που χρειάζεται, για εκπαιδευτική χρήση, η εγκατάσταση επιπλέον λογισμικού αυτή γίνεται μετά από έγκριση του Υπεύθυνου του Εργαστηρίου και με τη φροντίδα του Διαχειριστή.

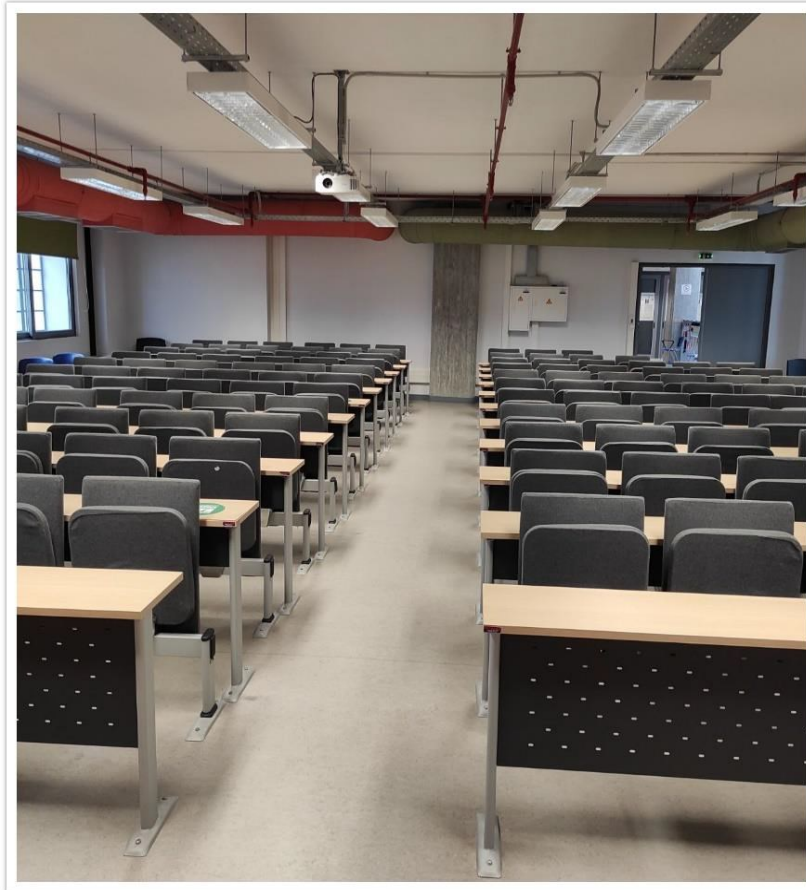
Η υποστήριξη του λογισμικού για την διδασκαλία γίνεται με ευθύνη του μέλους ΔΕΠ ή Διδάσκοντα που έχει αναλάβει το μάθημα, στο οποίο χρησιμοποιείται το λογισμικό.

Απαγορεύεται η εγκατάσταση οποιουδήποτε πακέτου λογισμικού (έστω και δωρεάν διατιθέμενου) από οποιονδήποτε χρήστη! Τα περιεχόμενα των δίσκων του κάθε μηχανήματος, ελέγχονται συνεχώς και εφόσον βρεθούν αρχεία/προγράμματα που δημιούργησε ο χρήστης, όχι μόνο σβήνονται χωρίς προειδοποίηση, αλλά μπορεί να επιβληθούν και κυρώσεις (όπως το κλείδωμα του κωδικού) στους χρήστες. Η παράβαση ειδικά αυτού του περιορισμού μπορεί να επιφέρει μέχρι και μόνιμη απώλεια του κωδικού πρόσβασης στο εργαστήριο.



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA





Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το Πρόγραμμα Σπουδών έχει διαμορφωθεί σύμφωνα με τις προβλεπόμενες σε κάθε περίπτωση διαδικασίες διασφάλισης ποιότητας στην τριτοβάθμια μεταπτυχιακή εκπαίδευση. Η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική και η διδασκαλία γίνεται στην Ελληνική ή και στην Αγγλική Γλώσσα.

Το ΠΜΣ αποτελείται από δώδεκα (12) μαθήματα εκ των οποίων τα δέκα (10) είναι υποχρεωτικά και τα δύο (2) είναι κατ' επιλογή υποχρεωτικά. Οι φοιτητές που δεν θα παρακολουθήσουν τα δύο μαθήματα καλούνται να εκπονήσουν μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία.

Η παρακολούθηση των μαθημάτων και η εκπαιδευτική διαδικασία εν γένει με την ανάπτυξη και αξιοποίηση κατάλληλου εκπαιδευτικού υλικού και μεθόδων διδασκαλίας είναι υποχρεωτική και προϋποθέτει τη φυσική παρουσία των φοιτητών. Δυνατή όμως είναι και η εξ' αποστάσεως παροχή της μεταπτυχιακής εκπαίδευσης σε εξαιρετικές περιπτώσεις, σε ποσοστό που σε καμία περίπτωση δεν θα υπερβαίνει το τριάντα πέντε τοις εκατό (35%) των μαθημάτων και των διδακτικών ωρών, όπως προβλέπεται από την ισχύουσα νομοθεσία (άρθρο 30 Ν. 4485/2017).

Κάθε εξάμηνο σπουδών διαρκεί (13) πλήρεις εβδομάδες και αντιστοιχεί σε φόρτο εργασίας 30 πιστωτικών μονάδες (ECTS), οι οποίες αντιστοιχούν στα πέντε (5) διδασκόμενα μαθήματα ανά ακαδημαϊκό εξάμηνο. Στο τρίτο εξάμηνο προσφέρονται τα δύο κατ' επιλογή υποχρεωτικά μαθήματα αντί διπλωματικής εργασίας με φόρτο εργασίας 15 (ECTS) έκαστο ή η εκπόνηση διπλωματικής εργασίας με φόρτο εργασίας 30 (ECTS).

Αναλυτικά η δομή του προγράμματος των μαθημάτων έχει ως εξής :

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)
Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6
Οικονομική των επιχειρήσεων	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6
Διοίκηση Μάρκετινγκ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6
Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6
Νέες τεχνολογίες στην Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6
Β' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (ΔΑΠ), Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Ηγεσία	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6
Διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας & διοίκηση λειτουργιών	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6
Στατιστική & Στοιχεία Οικονομετρίας	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6
Διοικητική Λογιστική & Χρηματοοικονομική Διοίκηση	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6
Επιχειρησιακή Στρατηγική	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	6
Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΕΙΔΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ (Διπλωματική εργασία, Ερευνητικές μέθοδοι και πρόταση θέματος ΜΔΕ) ή <u>εναλλακτικά</u>	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	30
Ειδικά Θέματα Διοίκησης	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	15
Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ - Ψηφιακός μετασχηματισμός επιχειρήσεων	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	15
ΣΥΝΟΛΟ		90

Εκτός από τη διδασκαλία μαθημάτων του ΠΜΣ, μπορεί να γίνονται και παράλληλες εκπαιδευτικές και ερευνητικές δραστηριότητες, όπως ημερίδες, συνέδρια, διαλέξεις, εκδόσεις βιβλίων και ειδικών μελετών, ανάληψη ερευνητικών προγραμμάτων, εκπαιδευτικές επισκέψεις και προπαρασκευαστικά εισαγωγικά μαθήματα.

Θέματα που αφορούν τις αναπληρώσεις μαθημάτων και την εκπόνηση της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας ρυθμίζονται στον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας του ΠΜΣ.

Με την απόκτηση του ΔΜΣ είναι δυνατόν οι φοιτητές/τριες να συνεχίσουν τις σπουδές τους για την εκπόνηση Διδακτορικής Διατριβής.

Η γλώσσα διδασκαλίας των μαθημάτων είναι η Ελληνική. Δύναται να είναι και η Αγγλική. Η μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία δύναται να εκπονηθεί και στην αγγλική γλώσσα.



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

1. ΓΕΝΙΚΑ			
ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων / ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκησης Επιχειρήσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις, ασκήσεις πράξης	3 ώρες	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ, ΚΟΡΜΟΥ, ΥΠΟΒΑΘΡΟ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uth.gr/eclass/courses		
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ			



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Κατανόηση του περιβάλλοντος των επιχειρήσεων

Περιγραφή των λειτουργιών της Διοίκησης

Κατανόηση της σπουδαιότητας των ομάδων σε ένα οργανισμό

Κατανόηση και ανάλυση της εταιρικής κουλτούρας

Κατανόηση των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις

Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Αναλύουν το περιβάλλον των επιχειρήσεων
- Περιγράφουν και να αναλύουν τις λειτουργίες της Διοίκησης
- Να κατανοούν τον τρόπο δημιουργίας ομάδας
- Να περιγράφουν τον αποτελεσματικό τρόπο επικοινωνίας σε ένα οργανισμό
- Να κατανοούν τον τρόπο ανάπτυξης της οργανωσιακής κουλτούρας
- Να αναγνωρίζουν τις σύγχρονες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι οργανισμοί
- Να εφαρμόζουν τις θεωρίες της Διοίκησης στο χώρο των επιχειρήσεων

Η μελέτη της Διοίκησης επιχειρήσεων θα βοηθήσει τους φοιτητές/τριες να κατανοήσουν και να αναλύσουν τον αποτελεσματικό τρόπο διοίκησης σε ένα οργανισμό καθώς και τον τρόπο που θα μπορέσει να αντιμετωπίσει με επιτυχία τις σύγχρονες προκλήσεις.

Το μάθημα υποστηρίζεται από 13 τρίωρες διαλέξεις κατά τη διάρκεια του χειμερινού εξαμήνου, στο πλαίσιο των οποίων ενδέχεται να κληθούν ομιλητές από την παραγωγή και τις υπηρεσίες για να αναλύσουν εκτενέστερα και μέσα από παραδείγματα την εφαρμογή των λειτουργιών της διοίκησης σε διαφορετικούς τομείς της οικονομίας.

Γενικές Ικανότητες

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σε ένα συνεχόμενο ανταγωνιστικό και αβέβαιο περιβάλλον τα διοικητικά στελέχη των οργανισμών και επιχειρήσεων έχουν να αντιμετωπίσουν διάφορες προκλήσεις. Η επιστημονική γνώση και η ανάπτυξη απαραίτητων διοικητικών ικανοτήτων θα συμβάλλει στην αποτελεσματική διοίκηση των επιχειρήσεων.

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές/τριες την σπουδαιότητα της εξειδικευμένης επιστημονικής γνώσης ως απαραίτητης προϋπόθεσης στην πετυχημένη λειτουργία των επιχειρήσεων και οργανισμών.

Το μάθημα έχει ως στόχους να καλύψει τα εξής πεδία:

- Η Έννοια του Οργανισμού – Επιχείρησης
- Περιβάλλον επιχειρήσεων
- Διαδικασία προγραμματισμού
- Οργανωτικός σχεδιασμός
- Διαδικασίες Ελέγχου
- Ηγεσία
- Παρακίνηση
- Δημιουργία αποτελεσματικών ομάδων
- Επικοινωνία
- Διοίκηση ανθρώπινων πόρων
- Οργανωσιακή κουλτούρα
- Σύγχρονες τάσεις και προκλήσεις

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

Στην τάξη Πρόσωπο με πρόσωπο και Εξ αποστάσεως εκπαίδευση

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class. Χρήση email, MSTEAMS



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	<p>Η παράδοση του μαθήματος γίνεται εντός των αιθουσών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με τη βοήθεια εποπτικών μέσων (προβολικό διαφανειών, πίνακας), με τη βοήθεια ασκήσεων άμεσα συνδεδεμένων με τη θεωρία. Διανέμεται ενημερωτικό υλικό μέσω της σελίδας του μαθήματος στο e-class.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, ο φόρτος εργασίας του μαθήματος αναλύεται ως εξής:</p> <table border="1" data-bbox="558 569 1268 1241"><thead><tr><th>Είδος</th><th>Περιγραφή</th><th>Φόρτος (ώρες)</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td>Παρακολούθηση μαθήματος</td><td>39</td></tr><tr><td></td><td>Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου</td><td>61</td></tr><tr><td></td><td>Εκπόνηση της πρώτης εργασίας</td><td>25</td></tr><tr><td></td><td>Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας</td><td>25</td></tr><tr><td></td><td>Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)</td><td></td></tr><tr><td></td><td>Σύνολο</td><td>150</td></tr></tbody></table>	Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)		Παρακολούθηση μαθήματος	39		Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	61		Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	25		Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	25		Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)			Σύνολο	150
Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)																				
	Παρακολούθηση μαθήματος	39																				
	Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	61																				
	Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	25																				
	Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	25																				
	Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)																					
	Σύνολο	150																				
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<ol style="list-style-type: none">1. Δύο ατομικές εργασίες. Οι εργασίες θα είναι από 1200-1500 λέξεις. Από την καταμέτρηση εξαιρούνται τα περιεχόμενα, η βιβλιογραφία και οι πίνακες. Σε περίπτωση που θα χρειαστεί η εργασίας σας να υποστηρίζεται από παραπομπές και βιβλιογραφικές αναφορές τότε οι παραπομπές στο κείμενο και οι βιβλιογραφικές αναφορές πρέπει είναι γραμμένες σύμφωνα με το σύστημα APA. Για τη συγγραφή των εργασιών χρησιμοποιήστε Times New Roman 12, μέγεθος, διάστιχο 1,5.2. Η εργασία θα πρέπει να απαντά με σαφήνεια σε όλα τα ερωτήματα. Θα πρέπει να έχει ξεκάθαρη δομή και να γίνεται ορθή χρήση του γραπτού λόγου.3. Κάθε εργασία θα βαθμολογείται με κλίμακα από το 1-10. Ο τελικός βαθμός θα προέρχεται από το μέσο όρο των δύο εργασιών.																					



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	<p>4. Όλες οι εργασίες θα ελέγχονται για λογοκλοπή. Παρακαλώ ενημερωθείτε για θέματα ηθικής και δεοντολογίας από την παρακάτω ιστοσελίδα: https://www.uth.gr/panepistimio/thesmika/themata-deontologias</p> <p>5. Η εργασία σας πρέπει να υποβάλλεται μέσα στην προβλεπόμενη προθεσμία, έχοντας ως τίτλο αρχείου Word, το επίθετο του φοιτητή/τριας πχ, Παπαδόπουλος_1η εργασία</p>
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	
<p><i>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i></p> <p>- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p>	<p>Κάντας, Α. (1993). Οργανωτική-Βιομηχανική Ψυχολογία. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.</p> <ul style="list-style-type: none">•Μπουραντάς, Δ. (2015). Μάνατζμεντ. Αθήνα: Εκδόσεις Ε. Μπένου.•Πετρίδου, Ε. (2020). Διοίκηση-Management (2η έκδ.). Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Σοφία•Τζωρτζάκης, Κ. (2019). Οργάνωση & Διοίκηση: Το μάνατζμεντ της νέας εποχής. Αθήνα: Rosili.•Χολέβας, Γ. (1995). Οργάνωση και Διοίκηση. Αθήνα: Interbooks.•Daft, R. & Benson, A. (2016). Μλανατζμεντ. Αθήνα: Κλειδάριθμος•Drucker, P. (1991). Management: Tasks, Responsibilities, Practices. London: Butterworth-Heinemann.•Schermerhorn, J. & Barcharch, D. (2018). (επιμ. Γ. Πολλάλης). Εισαγωγή στο Management (2η εκδ.). Αθήνα: Π.Χ. Πασχαλίδης.•Wilson, D., & Rosenfeld, R. (1990). Managing Organizations. Berkshire, UK: McGraw-Hill Book Company. <p>Προτεινόμενα Περιοδικά :</p> <p>Academy of Management Journal</p> <p>Academy of Management Review</p> <p>Business Administration and Management</p>



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	Business Administration and Management European Management Journal International Journal of Educational Management International Journal of Hospitality Management International Public Management Journal International Studies of Management & Organization Journal of Applied Management Studies Journal of Management Journal of Management Development Journal of Management Studies Journal of Sport Management Management in Education Management Science Public Management Review Sloan Management Review Sport Management Review Strategic Management Journal Tourism Management
--	--

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

1. ΓΕΝΙΚΑ	
ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων / ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οικονομική των επιχειρήσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και ασκήσεις πράξεις	3 ώρες	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ, ΚΟΡΜΟΥ, ΥΠΟΒΑΘΡΟ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uth.gr/eclass/courses		
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ			
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
<p>Η θεωρία της επιχείρησης. Η θεωρία του κέρδους. Η επιχείρηση στη Νέα Οικονομική κατάσταση. Το διεθνές πλαίσιο της επιχειρηματικής οικονομικής. Ένα σύντομο ιστορικό του διεθνούς νομισματικού τομέα. Το διεθνές νομισματικό σύστημα. Χρήμα, Πίστη Τράπεζες. Βασικές έννοιες της Χρηματοοικονομικής Επιστήμης. Ανάλυση κινδύνου. Επενδύσεις και Κίνδυνος. Παραγωγή και κόστος παραγωγής. Τιμολόγηση προϊόντων. Επιχειρηματικό σχέδιο. Αγορές και αρχιτεκτονική επιχειρήσεων. Ανάλυση ζήτησης και προσφοράς. Χρήση των ελαστικότητων στη λήψη των επιχειρηματικών αποφάσεων.</p> <p>Οι μαθησιακοί στόχοι του μαθήματος εξειδικεύονται ως εξής:</p>			



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

- Η γνώση της διαδικασίας της λήψης αποφάσεων της διοίκησης και της διαχείρισης μιας επιχείρησης.
- Η εφαρμοσμένη γνώση με τη χρήση πραγματικών περιπτώσεων, οι οποίες καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα θεμάτων

Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Έχουν μια ολοκληρωμένη θεωρία της επιχείρησης.
- Γνωρίζουν την αρχιτεκτονική της επιχείρησης, και τη διακυβέρνηση της, τις νέες διεθνείς οικονομικές συνθήκες, τους επιχειρηματικούς, κινδύνους, όλες τις μορφές χρηματοδότησης, και τη διαδικασία λήψης των επιχειρηματικών αποφάσεων.

Γενικές Ικανότητες

- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Ομαδική εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στο περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνονται ενδεικτικά οι ακόλουθες ενότητες:

- Εισαγωγή στην Οικονομική των Επιχειρήσεων
- Η επιχείρηση στη Νέα Οικονομική κατάσταση
- Η θεωρία του κέρδους



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

- Το διεθνές πλαίσιο της επιχειρηματικής οικονομικής.
- Χρήμα, Πίστη Τράπεζες.
- Ένα σύντομο ιστορικό του διεθνούς νομισματικού τομέα. Το διεθνές νομισματικό σύστημα
- Βασικές έννοιες της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης.
- Ανάλυση κινδύνου.
- Επενδύσεις και Κίνδυνος.
- Παραγωγή και κόστος παραγωγής. Τιμολόγηση προϊόντων
- Επιχειρηματικό σχέδιο. Βασικές έννοιες του Μάρκετινγκ.
- Οργάνωση της αγοράς και αρχιτεκτονική επιχειρήσεων
- Εργασία και ανεργία. Πληθωρισμός και στασιμότητα τιμών

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση															
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class. Χρήση email, MSTEAMS															
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<p>Η παράδοση του μαθήματος γίνεται εντός των αιθουσών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με τη βοήθεια εποπτικών μέσων (προβολικό διαφανειών, πίνακας), με τη βοήθεια ασκήσεων άμεσα συνδεδεμένων με τη θεωρία. Διανέμεται ενημερωτικό υλικό μέσω της σελίδας του μαθήματος στο e-class.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, ο φόρτος εργασίας του μαθήματος αναλύεται ως εξής:</p> <table border="1"><thead><tr><th>Είδος</th><th>Περιγραφή</th><th>Φόρτος (ώρες)</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td>Παρακολούθηση μαθήματος</td><td>39</td></tr><tr><td></td><td>Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου</td><td>52</td></tr><tr><td></td><td>Εκπόνηση της πρώτης εργασίας</td><td>40</td></tr><tr><td></td><td>Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας</td><td>50</td></tr></tbody></table>	Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)		Παρακολούθηση μαθήματος	39		Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	52		Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	40		Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	50
Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)														
	Παρακολούθηση μαθήματος	39														
	Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	52														
	Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	40														
	Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	50														



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	<table border="1"><tbody><tr><td>Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)</td><td>24</td></tr><tr><td>Σύνολο</td><td>205</td></tr></tbody></table>	Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	24	Σύνολο	205
Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	24				
Σύνολο	205				
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Η αξιολόγηση του κάθε φοιτητή πραγματοποιείται μέσω:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Γραπτής τελικής εξέτασης με συντελεστή βαρύτητας 80%. Η εξέταση θα περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και προβλήματα με ποσοτικά δεδομένα2. Γραπτής ατομικής εργασίας με τη μορφή εργαστηριακών ασκήσεων με συντελεστή βαρύτητας 10%.3. Γραπτής ομαδικής εργασίας με συντελεστή βαρύτητας 10% που θα αφορά σε παρουσίαση μελέτης περίπτωσης				
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ					
<i>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i>	<p>A) Εγχειρίδια του μαθήματος:</p> <p>Salvatore Dominick (2012) “Επιχειρησιακή Οικονομική στο Διεθνές Περιβάλλον» Εκδ. Gutenberg, ΑΘΗΝΑ</p> <p>ΘΩΜΑΔΑΚΗΣ ΣΤΑΥΡΟΣ, ΑΛΕΞΑΚΗΣ Δ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ (2006). Οικονομική των επιχειρήσεων. Εκδ.: ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ. ISBN13: 9789603516699</p> <p>Harrison-Horngren-Thomas (2015) Χρηματοοικονομική Λογιστική σελ.: 914 Εκδ: BROKEN HILL Publishers Ltd ΑΘΗΝΑ</p> <p>J. FRED WESTON, EUGENE F. BRIGHAM (1986) «Βασικές αρχές της Χρηματοοικονομικής Διαχείρισης και Πολιτικής». Εκδόσεις ΠΑΠΑΖΗΣΗ, ΑΘΗΝΑ</p> <p>Karen Berman, Joe Knight & John Case “Χρηματοοικονομική Νοημοσύνη. Τι πραγματικά φανερώνουν οι αριθμοί» HARVARD BUSINESS Εκδ. Κριτική 2008.</p> <p>Βασιλείου Δ. & Ηρειώτης Ν. (2008) Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Θεωρία και Πρακτική. Εκδ. Rosili ΑΘΗΝΑ.</p>				



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	<p>Βασίλης Κέφης Παπαζαχαρίου Πέτρος (2009) «Το επιχειρηματικό όραμα σε Business Plan» Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ. ΑΘΗΝΑ.</p> <p>ΣΧΕΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:</p> <p>Λιαργκόβας, Παναγιώτης Γ. , Κορρές, Γεώργιος Μ.(2009) . Η οικονομική των επιχειρήσεων. Εκδότης Σταμούλη ΑΕ. , ISBN 9789603517979</p> <p>Mankiw Gregory Taylor Mark Ashwin Andrew (2017). Οικονομική των επιχειρήσεων. ΕκδόσειςΤζιόλα. ISBN 9789604186853</p> <p>Σπαθής, Παύλος Δ.(2010). Οικονομική των επιχειρήσεων Με εφαρμογές στις επιχειρήσεις τροφίμων και γεωργίας. Εκδότης: Ελληνοεκδοτική. ISBN 10:960-6738-36-1</p>
--	--

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

1.ΓΕΝΙΚΑ			
ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων / ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Μάρκετινγκ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις, ασκήσεις πράξης	3 ωρες	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ, ΚΟΡΜΟΥ, ΥΠΟΒΑΘΡΟ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uth.gr/eclass/courses
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	
Μαθησιακά Αποτελέσματα	
<p>Το συγκεκριμένο μάθημα παρέχει στους φοιτητές ένα εισαγωγικό πλαίσιο για την αξιοποίηση και εφαρμογή της έννοιας του Μάρκετινγκ σε επιχειρηματικό επίπεδο. Οι διαλέξεις αυτές έχουν δομηθεί με τέτοιο τρόπο ώστε οι φοιτητές να εξοικειωθούν με τις θεμελιώδεις έννοιες του Μάρκετινγκ αλλά και τα εργαλεία που αυτό χρησιμοποιεί, όπως: η Διοίκηση Μάρκετινγκ, η στρατηγική Μάρκετινγκ, η τμηματοποίηση της αγοράς, η τιμολόγηση, η προώθηση, οι πωλήσεις, ο κύκλος ζωής του προϊόντος, η συμπεριφορά του καταναλωτή, η έρευνα αγοράς και μάρκετινγκ και τέλος το σχέδιο Μάρκετινγκ. Τα στοιχεία που εξετάζονται σε αυτό το μάθημα συνθέτονται και υλοποιούνται στο πλαίσιο ενός ευρύτερου προγραμματισμού Μάρκετινγκ. Ένας από τους σημαντικότερους στόχους είναι η κατανόηση του κρίσιμου ρόλου που παίζει το Μάρκετινγκ για την ευημερία και την ανάπτυξη της εκάστοτε επιχείρησης. Θα δοθεί τέλος έμφαση στην πρακτική εφαρμογή του Μάρκετινγκ, όπου θα συνδυαστεί η θεωρία με την πράξη.</p> <p>Το μάθημα αυτό αποσκοπεί στην κατανόηση της σημαντικότητας των στρατηγικών Μάρκετινγκ σε θέματα προσφερόμενων προϊόντων ή υπηρεσιών, δικτύου διανομής, τιμολόγησης, προβολής και επικοινωνίας. Πιο συγκεκριμένα, αναδεικνύεται η αναγκαιότητα της κατάρτισης αποτελεσματικών προγραμμάτων μάρκετινγκ, προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι της επιχείρησης, στα πλαίσια ενός ολοένα και πιο ανταγωνιστικού επιχειρησιακού περιβάλλοντος.</p> <p>Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Κατανοήσουν τις βασικές λειτουργίες του μάρκετινγκ και τη συνεισφορά του τμήματος μάρκετινγκ στην οργάνωση και διοίκηση μιας επιχείρησης.2. Σχεδιάζουν αποτελεσματικά το μείγμα μάρκετινγκ ενός προϊόντος/υπηρεσίας.3. Εστιάζουν στην έρευνα αγοράς και στο ρόλο που διαδραματίζει στον εντοπισμό των προτιμήσεων και στάσεων των καταναλωτών.4. Ενσωματώνουν την έρευνα αγοράς και το μείγμα μάρκετινγκ στη διαμόρφωση του στρατηγικού σχεδίου μάρκετινγκ ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας.	



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

5. Κατηγοριοποιούν τους καταναλωτές σε επιμέρους ομάδες βάσει συγκεκριμένων μεθόδων τμηματοποίησης.
6. Αποφασίζουν για κατάλληλες στρατηγικές τοποθέτησης και διαφοροποίησης προϊόντων-υπηρεσιών.
7. Αντιπαραβάλλουν και να συγκρίνουν εναλλακτικές στρατηγικές μάρκετινγκ μέσα από ανάλυση περιπτώσιολογικών μελετών.
8. Να εξηγούν τις βασικές λειτουργίες του μάρκετινγκ και να περιγράφουν πως αυτές ενσωματώνονται μέσα στην αλυσίδα αξίας της επιχείρησης
9. Να αναγνωρίζουν τα στοιχεία της στρατηγικής μάρκετινγκ
10. Να διακρίνουν και να εξηγούν τις διαφορετικές στρατηγικές που χρησιμοποιούνται για διαφορετικές αγορές
11. Να αναγνωρίζουν τα στοιχεία του περιβάλλοντος του μάρκετινγκ και να εξηγούν τον τρόπο λήψης αποφάσεων
12. Να επεξηγούν τις διαστάσεις του μίγματος μάρκετινγκ και να αναλύουν το ρόλο που διαδραματίζουν στο σχεδιασμό μάρκετινγκ

Γενικές Ικανότητες

- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Ομαδική εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στο περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνονται ενδεικτικά οι ακόλουθες ενότητες:

- Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ, Οικονομία, Κοινωνία και Μάρκετινγκ.



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

- Μάρκετινγκ και Περιβάλλον.
- Έρευνα Μάρκετινγκ. Η Συμπεριφορά των Αγοραστών
- Η Τμηματοποίηση και η Στόχευση της Αγοράς, η Τοποθέτηση των Προϊόντων/Υπηρεσιών.
- Προγραμματισμός και Ανάπτυξη προϊόντος. Διοίκηση Καναλιών Διανομής
- Στρατηγικές Προβολής και Επικοινωνίας. Στρατηγικές Τιμολόγησης
- Ανάλυση Εσωτερικού Περιβάλλοντος, Ανάλυση Εξωτερικού Περιβάλλοντος.
- Αξιολόγηση Προϊοντικού Χαρτοφυλακίου και Ανάλυση SWOT.
- Επιλογή Αγορών-στόχων
- Καθορισμός Στόχων και Στρατηγικής Μάρκετινγκ
- Σχέδιο Δράσης, Στρατηγικές μάρκετινγκ με βάση τον κύκλο ζωής προϊόντος
- Παρουσιάσεις Εργασιών
- Παρουσιάσεις Εργασιών

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη και ασύγχρονη σε ποσοστό στα πλαίσια του νόμου)									
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class. Χρήση email, MSTEAMS									
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<p>Η παράδοση του μαθήματος γίνεται εντός των αιθουσών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με τη βοήθεια εποπτικών μέσων (προβολικό διαφανειών, πίνακας), με τη βοήθεια ασκήσεων άμεσα συνδεδεμένων με τη θεωρία. Διανέμεται ενημερωτικό υλικό μέσω της σελίδας του μαθήματος στο e-class.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, ο φόρτος εργασίας του μαθήματος αναλύεται ως εξής:</p> <table border="1"><thead><tr><th>Είδος</th><th>Περιγραφή</th><th>Φόρτος (ώρες)</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td>Παρακολούθηση μαθήματος</td><td>39</td></tr><tr><td></td><td>Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου</td><td>52</td></tr></tbody></table>	Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)		Παρακολούθηση μαθήματος	39		Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	52
Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)								
	Παρακολούθηση μαθήματος	39								
	Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	52								



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	<table border="1"><tbody><tr><td>Εκπόνηση της πρώτης εργασίας</td><td>40</td></tr><tr><td>Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας</td><td>50</td></tr><tr><td>Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)</td><td>24</td></tr><tr><td>Σύνολο</td><td>205</td></tr></tbody></table>	Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	40	Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	50	Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	24	Σύνολο	205	
Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	40									
Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	50									
Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	24									
Σύνολο	205									
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Η αξιολόγηση του κάθε φοιτητή πραγματοποιείται μέσω:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Γραπτής τελικής εξέτασης με συντελεστή βαρύτητας 80%. Η εξέταση θα περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και προβλήματα με ποσοτικά δεδομένα2. Γραπτής ατομικής εργασίας με τη μορφή εργαστηριακών ασκήσεων με συντελεστή βαρύτητας 10%.3. Γραπτής ομαδικής εργασίας με συντελεστή βαρύτητας 10% που θα αφορά σε παρουσίαση μελέτης περίπτωσης									
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ										
<i>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i>	<p>A) Εγχειρίδια του μαθήματος:</p> <ul style="list-style-type: none">• Solomon M, Marshall G., Stuart E.. (2020): «Μάρκετινγκ», 10Η έκδοση, Εκδόσεις ΤΖΙΟΛΑ.• Perrault, W., Cannon, J., McCarthy, J. (2012): «Βασικές αρχές μάρκετινγκ: μια στρατηγική προσέγγιση», Αθήνα: Πασχαλίδης. <p>B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none">• Armstrong, G. &Kotler, P. (2009), Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ, 9ηέκδ., Αθήνα: Επίκεντρο.• Σιώμκος Γεώργιος Ι. (2013), Στρατηγικό Μάρκετινγκ, 3ηέκδ., Αθήνα: Σταμούλης.• Kotler, P., Keller, K. L. (2006), Μάρκετινγκ μανάτζμεντ, 12η αμερ. έκδ., Αθήνα : Κλειδάριθμος									



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	<ul style="list-style-type: none">• Winner, Russel S. (2007), Marketing management, 3rd ed., Upper Saddle River, N. J.: PearsonPrenticeHall• Πετρώφ, Γ, Τζωρτζάκης, Κ. και Τζωρτζάκη, Α. (2002), Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ: Η ελληνική προσέγγιση, Αθήνα: Rosili <p>-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p> <ul style="list-style-type: none">• Journal of Marketing Management• Journal of Strategic Marketing• Marketing Intelligence & Planning• International Marketing Review• European Journal of Marketing• European Management Journal• Academy of Strategic Management Journal• Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing• Strategic Management Journal• Handbook of Strategy and Management• Journal of Marketing• Journal of Marketing Research• Journal of Business Research• Journal of Business Strategy• Harvard Business Review• MIT Sloan Management Review• Fortune• Business Horizons
--	---



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

1. ΓΕΝΙΚΑ		
ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών	
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων / ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό	
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση	
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις	3 ωρες	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ, ΚΟΡΜΟΥ, ΥΠΟΒΑΘΡΟ	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uth.gr/eclass/courses	
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ		
Μαθησιακά Αποτελέσματα		
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα πρέπει να:		



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

- Έχει αντιληφθεί το ολοκληρωμένο μεθοδολογικό πλαίσιο αξιοποίησης της λογιστικής πληροφορίας, μέσα από την αναλυτική θεωρητική και πρακτική εξέταση θεμάτων
- Καταρτίζει χρηματοοικονομικές καταστάσεις ώστε να χρησιμοποιηθούν για τον καλύτερο προγραμματισμό, έλεγχο και τη λήψη αποφάσεων για τη βέλτιστη χρησιμοποίηση των πόρων μιας οικονομικής μονάδας.
- Παρουσίαση των αρχών της λογιστικής, της απογραφής, λογαριασμών του Ισολογισμού, των εξόδων και των εσόδων, των ημερολογίων του γενικού καθολικού και των αναλυτικών καθολικών, των αποτελεσμάτων χρήσεως, και τέλος, μέσω ασκήσεων η
- Αποκτήσει ικανή γνώση για την αξιολόγηση επιχειρηματικών σχεδίων.
- Αναλύει χρηματοοικονομικές καταστάσεις και να κατανοεί την χρησιμότητά τους στην πληροφόρηση και τη λήψη αποφάσεων.
- Αποκτήσει την ικανότητα στη συναγωγή συμπερασμάτων σ' ότι αφορά στη ρευστότητα, κεφαλαιακή δομή αποδοτικότητα, πιστοληπτική ικανότητα κ.λ.π των επιχειρήσεων διαμέσου της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων.
- Αποκτήσει την ικανότητα στη σύγκριση διαδοχικών χρηματοοικονομικών καταστάσεων αλλά και καταστάσεων διαφορετικών επιχειρήσεων με σκοπό τον εντοπισμό προβλημάτων και την ανάδειξη πλεονεκτημάτων ή μειονεκτημάτων.
- Αξιολογεί επενδύσεις κάτω από συνθήκες βεβαιότητας και κινδύνου.

Γενικές Ικανότητες

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Ομαδική εργασία							
3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ							
<p>Στο περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνονται ενδεικτικά οι ακόλουθες ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none">• Λογιστικές αρχές, λογιστική ισότητα, λογιστικά βιβλία και στοιχεία, ο ισολογισμός, πάγια, αποθέματα, χρεόγραφα, διαθέσιμα, μεταβατικοί λογαριασμοί, λογαριασμοί τάξεως, η παρακολούθηση των μεταβολών των περιουσιακών στοιχείων με τη διπλογραφική μέθοδο. Έννοια του λογιστικού γεγονότος. Απογραφή, ημερολόγιο, γενικό καθολικό, αναλυτικά καθολικά, ανάλυση των κωδικών των λογαριασμών σύμφωνα με το ΕΓΛΣ, αποτελέσματα χρήσης, εγγραφές κλεισίματος. Μισθοδοτική κατάσταση.• Βασικές χρηματοοικονομικές καταστάσεις, έννοια και σκοπός της ανάλυσης χρηματοοικονομικών καταστάσεων, κάθετη και οριζόντια ανάλυση, αριθμοδείκτες (ρευστότητας, κυκλοφορίας, αποδοτικότητας, οικονομικής ανεξαρτησίας, μετοχών), καθαρή ταμειακή ροή, τεχνικές αξιολόγησης επενδύσεων.							
4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ							
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη και ασύγχρονη σε ποσοστό στα πλαίσια του νόμου)						
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class						
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<p>Η παράδοση του μαθήματος γίνεται εντός των αιθουσών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με τη βοήθεια εποπτικών μέσων (προβολικό διαφανειών, πίνακας), με τη βοήθεια ασκήσεων άμεσα συνδεδεμένων με τη θεωρία. Διανέμεται ενημερωτικό υλικό μέσω της σελίδας του μαθήματος στο e-class.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, ο φόρτος εργασίας του μαθήματος αναλύεται ως εξής:</p> <table border="1"><thead><tr><th>Είδος</th><th>Περιγραφή</th><th>Φόρτος (ώρες)</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td>Παρακολούθηση μαθήματος</td><td>39</td></tr></tbody></table>	Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)		Παρακολούθηση μαθήματος	39
Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)					
	Παρακολούθηση μαθήματος	39					



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	<table border="1"><tbody><tr><td>Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου</td><td>52</td></tr><tr><td>Εκπόνηση της πρώτης εργασίας</td><td>40</td></tr><tr><td>Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας</td><td>50</td></tr><tr><td>Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)</td><td>24</td></tr><tr><td>Σύνολο</td><td>205</td></tr></tbody></table>	Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	52	Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	40	Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	50	Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	24	Σύνολο	205
Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	52										
Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	40										
Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	50										
Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	24										
Σύνολο	205										
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Η αξιολόγηση του κάθε φοιτητή πραγματοποιείται μέσω:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Γραπτής τελικής εξέτασης με συντελεστή βαρύτητας 80%. Η εξέταση θα περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και προβλήματα με ποσοτικά δεδομένα2. Γραπτής ατομικής εργασίας με τη μορφή εργαστηριακών ασκήσεων με συντελεστή βαρύτητας 10%.3. Γραπτής ομαδικής εργασίας με συντελεστή βαρύτητας 10% που θα αφορά σε παρουσίαση μελέτης περίπτωσης										
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ											
<p><i>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i></p> <p>- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p>	<p>A) Εγχειρίδια του μαθήματος:</p> <ul style="list-style-type: none">• Λογιστική, Ν. Πομόνης, εκδόσεις ΣΤΑΜΟΥΛΗ, Αθήνα 2009• Χρηματοοικονομική Λογιστική, Κουκουλής – Στεφάνου, Γκιούρδας εκδοτική, Αθήνα 2004• Γενική Λογιστική, Α. Κοντάκου, εκδόσεις ΕΛΛΗΝ, 1995• Γενική Χρηματοοικονομική Λογιστική, Γκίνογλου, Ταχυνάκης, Μωσή, εκδόσεις Rossili, 2005• Accounting by C. Horngren, W. Harrison & M. S. Oliver (2011)										



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	<ul style="list-style-type: none">• Σύγχρονη Χρηματοοικονομική Ανάλυση/ Θ. Λαζαρίδης, Γ. Κοντέος, Ν. Σαρριανίδης, 2013• Σύγχρονη χρηματοοικονομική ανάλυση/ Πολυμένης Β., Εκδόσεις Σοφία, 2009• Ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων / Αδαμίδης, Α., University Studio Press A.E., 2008• Η ανάλυση και οι χρήσεις των λογιστικών καταστάσεων /Γκίκα Δ. Αθήνα: εκδ. Μπένου, 1997.• Χρηματοοικονομική ανάλυση λογιστικών καταστάσεων /Νιάρχου Ν. Αθήνα: εκδ.. Σταμούλης, 1997.• Εφαρμογές αναλυτικής λογιστικής εκμετάλλευσης στο σύστημα της αυτονομίας, στο σύστημα της συλλειτουργίας /Βαρβάκης Κ. Αθήνα: εκδ. Βαρβάκης, 1997.• Ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις /Αισιόπουλος Κ. Αθήνα: εκδ. Παπαζήση, 1993.• Επενδύσεις I & II/ L. Gitman-M. Joehnk. Αθήνα: εκδ. Ελλην, 2001
--	---

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

1.ΓΕΝΙΚΑ		
ΣΧΟΛΗ	Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών	
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό	
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Νέες τεχνολογίες στην Διοίκηση Επιχειρήσεων	



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις	3x13=39	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ – ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uth.gr/courses/DE_P_133/	
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ		
Μαθησιακά Αποτελέσματα		
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να κατανοήσει το ρόλο της τεχνολογίας στον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων.</p> <p>Ο ψηφιακός μετασχηματισμός οδηγεί σε νέες ψηφιακές υπηρεσίες ή προϊόντα τα οποία υπερτερούν των παραδοσιακών και δημιουργούν νέες ευκαιρίες για την επιχείρηση στην αγορά. Συνεπώς, όλες οι επιχειρήσεις σήμερα πρέπει να αναπροσαρμόσουν τις στρατηγικές και τα μοντέλα λειτουργίας τους με βάση την ψηφιακή τεχνολογία, ώστε να διατηρήσουν την ανταγωνιστικότητά τους.</p> <p>Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να έλθουν σε επαφή με τις έννοιες του ψηφιακού μετασχηματισμού αλλά και τις νέες τεχνολογίες που επιτρέπουν αυτό το είδος των αλλαγών.</p>		



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Συνεπώς με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να γνωρίζουν:

- Τις βασικές έννοιες του ψηφιακού μετασχηματισμού
- Τις παραδοσιακές τεχνολογίες και τα σύγχρονα πληροφοριακά συστήματα επιχειρήσεων
- Νέες τεχνολογίες όπως ενδεικτικά αναφέρονται:
 - Διαδίκτυο των πραγμάτων (IoT)
 - Τεχνητή νοημοσύνη (Artificial Intelligence)
 - Επαυξημένη και ιδεατή πραγματικότητα (augmented and virtual reality)
 - Κατανεμημένα Μητρώα (Blockchain)
 - Προσθετική κατασκευή (3D printing ή additive manufacturing)
 - Αυτόνομα οχήματα / δρόνοι (autonomous vehicles / δρόνοι)
 - Κ.λπ.

Γενικές Ικανότητες

Το μάθημα «Νέες τεχνολογίες στην Διοίκηση Επιχειρήσεων» στοχεύει εκτός από τις τεχνικές γνώσεις να βοηθήσει τον φοιτητή να αναπτύξει γενικότερες ικανότητες όπως:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Αυτόνομη αλλά και ομαδική εργασία
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σχεδιασμός και διαχείριση ομαδικών εργασιών (έργων)
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει σειρά διαλέξεων οι οποίες καλύπτουν τα παρακάτω θέματα:

- Σύγχρονα πληροφοριακά συστήματα επιχειρήσεων
- Ψηφιακών μετασχηματισμός επιχειρήσεων
- Συστήματα ERP/CRM
- Η χρήση των κατανεμημένων μητρώων και η εφαρμογή αυτών στις επιχειρήσεις
- Το υπολογιστικό νέφος και η εφαρμογή του στις επιχειρήσεις
- Τεχνητή και επιχειρηματική ευφυΐα
- Το διαδίκτυο των αντικειμένων
- Ψηφιακή στρατηγική και σύγχρονα επιχειρηματικά μοντέλα

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Συνδυασμός πρόσωπο με πρόσωπο και εξ'αποστάσεως		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση ΤΠΕ στην διδασκαλία, ηλεκτρονική επικοινωνία με τους φοιτητές		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	
	Διαλέξεις	39	
	Μελέτη Βιβλιογραφίας	50	
	Εκπόνηση εργασιών	50	
	Σύνολο Μαθήματος	139	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γραπτή ομαδική εργασία. Η εργασία περιλαμβάνει μεταξύ άλλων τα ακόλουθα: <ol style="list-style-type: none">1) Μελέτη ενός πραγματικού προβλήματος μιας επιχείρησης2) Επιλογή τεχνολογίας μεταξύ εναλλακτικών λύσεων, που θα επιτρέψει την επίλυση του προβλήματος3) Παρουσίαση και σχεδιασμός της προτεινόμενης λύσης4) Μελέτη βιβλιογραφίας με σκοπό την κατανόηση των προκλήσεων, προβλημάτων, κινδύνων, κ.λπ. που προκύπτουν από την εφαρμογή της τεχνολογίας5) Παρουσίαση της εργασίας στη τάξη		
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ			
Προτεινόμενη Βιβλιογραφία: - Συναφή επιστημονικά περιοδικά:	Βασικό σύγγραμμά Πάνος Φιτσιλής, Σύγχρονα Πληροφοριακά συστήματα επιχειρήσεων, Εκδόσεις Broken Hill, 2019. Συμπληρωματική βιβλιογραφία: 1) "The Fourth Industrial Revolution" by Klaus Schwab		



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

- 2) "Artificial Intelligence for Business" by Anand Rao
- 3) "Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business and the World" by Don Tapscott and Alex Tapscott
- 4) "Data-Driven: Creating a Data Culture" by Hilary Mason and DJ Patil
- 5) "The Internet of Things: How Smart TVs, Smart Cars, Smart Homes, and Smart Cities Are Changing the World" by Michael Miller
- 6) "The Big Data-Driven Business: How to Use Big Data to Win Customers, Beat Competitors, and Boost Profits" by Russell Glass and Sean Callahan
- 7) "Mastering Cloud Computing" by Rajkumar Buyya, Christian Vecchiola, and Thamarai Selvi
- 8) "The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback" by Dan Olsen
- 9) "The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail" by Clayton Christensen

Best journals in the area (2023):

- 1) "Harvard Business Review" - Harvard Business Publishing - Impact Factor : 10.902
- 2) "MIT Sloan Management Review" - Massachusetts Institute of Technology - Impact Factor: 5.835
- 3) "Strategic Management Journal" - John Wiley & Sons - Impact Factor: 8.946
- 4) "Journal of Management Information Systems" - Taylor and Francis - Impact Factor: 4.943
- 5) "Information Systems Research" - INFORMS - Impact Factor: 5.819
- 6) "Journal of Business Research" - Elsevier - Impact Factor: 6.924
- 7) "Journal of Management" - Sage Publications - Impact Factor: 5.965
- 8) "Journal of Information Technology" - Palgrave Macmillan - Impact Factor: 3.378
- 9) "Journal of Management Studies" - John Wiley & Sons - Impact Factor: 4.922



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	10) "Journal of Business Technology Management" - Taylor and Francis - Impact Factor: 1.711
--	--

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

ΔΑΠ, ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ, ΗΓΕΣΙΑ

1. ΓΕΝΙΚΑ			
ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων / ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (ΔΑΠ), Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Ηγεσία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	3 ωρες	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ, ΚΟΡΜΟΥ, ΥΠΟΒΑΘΡΟ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uth.gr/eclass/courses
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	
Μαθησιακά Αποτελέσματα	
<p>Οι ανθρώπινοι πόροι αποτελούν το πιο σημαντικό κεφάλαιο σε μια επιχείρηση. Γι' αυτό το λόγο είναι αναγκαίο τα μελλοντικά στελέχη των επιχειρήσεων προκειμένου να αντιμετωπίσουν όλες τις προκλήσεις, να είναι ενήμερα για όλες τις εξελίξεις στο χώρο αυτό.</p> <p>Το μάθημα έχει ως σκοπό να βοηθήσει τους φοιτητές/τριες να αναπτύξουν όλες εκείνες τις διοικητικές ικανότητες που έχουν σχέση με την παρακίνηση των εργαζομένων, την καθοδήγηση, τη συνεργασία και να κατανοήσουν τη σπουδαιότητα των λειτουργιών της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού (Πόρων) στην αποτελεσματική διοίκηση των επιχειρήσεων.</p> <p>Οι μαθησιακοί στόχοι του μαθήματος εξειδικεύονται ως εξής:</p> <ul style="list-style-type: none">• Αναγνώριση του ρόλου της οργανωσιακής συμπεριφοράς• Κατανόηση των στάσεων και του ρόλου της παρακίνησης• Περιγραφή των διαφορετικών συμπεριφορών των ηγετών• Ερμηνεία των διαφορετικών θεωρητικών προσεγγίσεων της ηγεσίας• Κατανόηση της συμπεριφοράς ατόμων και ομάδων σε ένα οργανισμό• Περιγραφή και ανάλυση των λειτουργιών της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων σε ένα οργανισμό <p>Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none">• Να αναγνωρίσουν τη σπουδαιότητα της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς και της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων• Να διατυπώνουν διάφορες θεωρίες παρακίνησης των εργαζομένων• Να αναλύουν τις διάφορες προσεγγίσεις της ηγεσίας• Να κατανοήσουν το ρόλο των ομάδων στο χώρο εργασίας• Να εφαρμόζουν τις διάφορες λειτουργίες της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων• Να είναι σε θέση ως στελέχη να διευρύνουν το συμβουλευτικό τους ρόλο σε θέματα αξιοποίησης και στρατηγικής ανάπτυξης των στελεχών και να αναπτύξουν στρατηγικές Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων	
Γενικές Ικανότητες	



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα έχει ως στόχους να καλύψει τα εξής πεδία:

- Εισαγωγή στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά
- Στάσεις, και Ικανοποίηση από την Εργασίας
- Παρακίνηση και απόδοση
- Δυναμική και συνοχή ομάδων
- Ηγεσία
- Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων
- Προγραμματισμός Ανθρώπινων Πόρων
- Ανάλυση θέσης εργασίας
- Προσέλκυση
- Επιλογή
- Αξιολόγηση
- Εκπαίδευση & Ανάπτυξη

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη και ασύγχρονη σε ποσοστό στα πλαίσια του νόμου)
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Η παράδοση του μαθήματος γίνεται εντός των αιθουσών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Οι παρουσιάσεις



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	<p>πραγματοποιούνται με τη βοήθεια εποπτικών μέσων (προβολικό διαφανειών, πίνακας), με τη βοήθεια ασκήσεων άμεσα συνδεδεμένων με τη θεωρία. Διανέμεται ενημερωτικό υλικό μέσω της σελίδας του μαθήματος στο e-class.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, ο φόρτος εργασίας του μαθήματος αναλύεται ως εξής:</p>																					
	<table border="1"><thead><tr><th>Είδος</th><th>Περιγραφή</th><th>Φόρτος (ώρες)</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td>Παρακολούθηση μαθήματος</td><td>39</td></tr><tr><td></td><td>Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου</td><td>61</td></tr><tr><td></td><td>Εκπόνηση της πρώτης εργασίας</td><td>25</td></tr><tr><td></td><td>Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας</td><td>25</td></tr><tr><td></td><td>Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)</td><td></td></tr><tr><td></td><td>Σύνολο</td><td>150</td></tr></tbody></table>	Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)		Παρακολούθηση μαθήματος	39		Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	61		Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	25		Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	25		Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)			Σύνολο	150
Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)																				
	Παρακολούθηση μαθήματος	39																				
	Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	61																				
	Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	25																				
	Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	25																				
	Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)																					
	Σύνολο	150																				
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>1. Δύο ατομικές εργασίες. Οι εργασίες θα είναι από 1200-1500 λέξεις. Από την καταμέτρηση εξαιρούνται τα περιεχόμενα, η βιβλιογραφία και οι πίνακες. Σε περίπτωση που θα χρειαστεί η εργασίας σας να υποστηρίζεται από παραπομπές και βιβλιογραφικές αναφορές τότε οι παραπομπές στο κείμενο και οι βιβλιογραφικές αναφορές πρέπει είναι γραμμένες σύμφωνα με το σύστημα APA. Για τη συγγραφή των εργασιών χρησιμοποιήστε Times New Roman 12, μέγεθος, διάστιχο 1,5.</p>																					



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	<p>2. Η εργασία θα πρέπει να απαντά με σαφήνεια σε όλα τα ερωτήματα. Θα πρέπει να έχει ξεκάθαρη δομή και να γίνεται ορθή χρήση του γραπτού λόγου.</p> <p>3. Κάθε εργασία θα βαθμολογείται με κλίμακα από το 1-10. Ο τελικός βαθμός θα προέρχεται από το μέσο όρο των δύο εργασιών.</p> <p>4. Όλες οι εργασίες θα ελέγχονται για λογοκλοπή. Παρακαλώ ενημερωθείτε για θέματα ηθικής και δεοντολογίας από την παρακάτω ιστοσελίδα: https://www.uth.gr/panepistimio/thesmika/themata-deontologias</p> <p>5. Η εργασία σας πρέπει να υποβάλλεται μέσα στην προβλεπόμενη προθεσμία, έχοντας ως τίτλο αρχείου Word, το επίθετο του φοιτητή/τριας πχ, Παπαδόπουλος_1η εργασία</p>
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	
<i>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i>	<ul style="list-style-type: none">▪Arnold J. & Randall, R. (2020). Ψυχολογία της Εργασίας και Οργανωσιακή Συμπεριφορά. Nicosia:Broken Hill.▪Griffin, R.W. & Moorhead, G. (2011). Organizational Behavior. Cengage Learning.▪Hitt, M.A., Colella, A. & Miller, C.C. (2010). Organizational Behavior. Wiley.▪Mullins, L. & Gill, C. (2015). Μάνατζμεντ και οργανωσιακή συμπεριφορά. Αθήνα: Utopia.▪Pinto, J.K. (2016). Διοίκηση Έργων: Η επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, 4th edition. Nicosia:Broken Hill.▪Phillips, J.M. & Gully, S.M. (2013) Organizational behavior: Tools for success (2nd Ed). Mason, OH: South-Western College.▪Robbins, S.P. & Judge, T.A. (2018). Οργανωσιακή Συμπεριφορά: Βασικές έννοιες και σύγχρονες προσεγγίσεις. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	<ul style="list-style-type: none">▪Torrington, D., Hall, L., Taylor, S. & Atkinson, C. (2017). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Nicosia: Broken Hill.▪Uhl-Bien, M., Schermerhorn, J.R. & Osborn, R. (2016). Οργανωσιακή Συμπεριφορά. Nicosia: Broken Hill.▪Κάντας, Α. (1993). Οργανωτική-Βιομηχανική Ψυχολογία. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.▪Μπουραντάς, Δ. (2015). Μάνατζμεντ. Αθήνα: Εκδόσεις Ε. Μπένου.▪Ξηροτύρη-Κουφίδου, Σ. (2010). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Θεσσαλονίκη: Ανίκουλα.▪Παπαλεξανδρή, Ν. & Μπουραντάς, Δ. (2016). Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού. Αθήνα: Εκδόσεις Ε. Μπένου.▪Χυτήρης, Λ. (2012). Οργανωσιακή Συμπεριφορά: Η Ανθρώπινη Συμπεριφορά σε Οργανισμούς & Επιχειρήσεις. Αθήνα: Interbooks. <p>Προτεινόμενα Περιοδικά :</p> <p>Human Organization</p> <p>Human Performance</p> <p>Human Relations</p> <p>Human Resource Development Quarterly</p> <p>Human Resource Development Review</p> <p>Human Resource Management Journal</p> <p>Human Resource Management Review</p> <p>Human Resource Planning</p> <p>Human Resources Management</p> <p>Human Resources Management Journal</p>
--	---



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	<p>Industrial and Labour Relations Review</p> <p>Industrial Relations</p> <p>International Journal of Educational Management</p> <p>International Journal of Leadership in Education,</p> <p>International Journal of Management and Business Research</p> <p>Journal of Leadership and Organizational Studies</p> <p>Journal of Managerial Psychology</p> <p>Journal of Occupational & Organizational Psychology</p> <p>Journal of Organizational Behavior</p> <p>Journal of Organizational Behavior</p> <p>Journal of Organizational Behavior Management</p> <p>Leadership and Organizational Development Journal</p> <p>Organizational Behavior and Human Decision Processes</p> <p>Organizational Behavior and Theory</p> <p>Personnel Psychology</p> <p>Research in Personnel & Human Resource Management</p> <p>Stress and Health</p> <p>The International Journal of Human Resources Management</p> <p>The Leadership Quarterly</p> <p>Work & Occupations</p> <p>Work & Stress</p>
--	---

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

1. ΓΕΝΙΚΑ			
ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων / ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας & διοίκηση λειτουργιών		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	3 ωρες	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ, ΚΟΡΜΟΥ, ΥΠΟΒΑΘΡΟ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uth.gr/eclass/courses		
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ			
Μαθησιακά Αποτελέσματα			



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Σκοπός του μαθήματος αποτελεί η κατανόηση και εμπέδωση των εννοιών, μεθόδων, εργαλείων, πρακτικών και τεχνικών που αφορούν στη Διοίκηση Λειτουργιών ενός παραγωγικού συστήματος, καθώς και της εφαρμογής αυτών σε ένα ευρύτερο φάσμα ενδοεπιχειρησιακών και διεπιχειρησιακών διαδικασιών, όπως σε λειτουργίες ανάπτυξης νέων προϊόντων, διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας, διοίκησης ποιότητας κ.α..

Επίσης, το μάθημα πέραν της παροχής θεμελιωδών γνώσεων στη Διοίκηση Λειτουργιών και στην Εφοδιαστική, στοχεύει στην ενίσχυση της ικανότητας των φοιτητών να αναλύουν και να επιλύουν λειτουργικά προβλημάτων συστηματικά και με τη βοήθεια εργαλείων λογισμικού στα πλαίσια εφαρμογής ποσοτικών μεθόδων στη Διοίκηση Λειτουργιών και στην Εφοδιαστική σε όλο το φάσμα του επιστημονικού πεδίου.

Οι μαθησιακοί στόχοι του μαθήματος εξειδικεύονται ως εξής:

- Ανάδειξη του ρόλου του μάνατζερ λειτουργιών (operations manager) και των σχετικών αρμοδιοτήτων του
- Κατανόηση της συμβολής της Διοίκησης Λειτουργιών στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων και στην αποτελεσματική υλοποίηση της επιχειρηματικής στρατηγικής
- Απόκτηση θεμελιωδών γνώσεων σε όλα το φάσμα του επιστημονικού πεδίου της Διοίκησης Λειτουργιών και Εφοδιαστικής
- Ανάπτυξη των γνώσεων πάνω στις θεωρητικές αρχές αλλά στους κανόνες της σύγχρονης επιχειρηματικής πρακτικής που υποστηρίζουν τις λειτουργίες παραγωγής και εφοδιασμού
- Κατανόηση των βασικών ζητημάτων που παρουσιάζονται στο σχεδιασμό και τη λειτουργία των συστημάτων παραγωγής και εφοδιασμού, καθώς και των μεθόδων προσέγγισης, ανάλυσης και επίλυσης αυτών
- Απόκτηση και βελτίωση των δεξιοτήτων ανάλυσης, λήψης αποφάσεων και επίλυσης λειτουργικών προβλημάτων στη Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής με εφαρμογή ποσοτικών μεθόδων και με τη βοήθεια εργαλείων λογισμικού, και ταυτόχρονα πρακτικής και



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

ενοσιολογικής ερμηνείας των αποδόσεων/αποτελεσμάτων στα πλαίσια των συγκεκριμένων προσεγγίσεων αντιμετώπισης των προβλημάτων αυτών

- Ανάπτυξη δεξιοτήτων ανάλυσης των βασικών προβλημάτων στους παραπάνω τομείς στα πλαίσια ανάθεσης ομαδικών και ατομικών εργασιών και εμπλουτισμός των εμπειριών των φοιτητών με σχετικά πραγματικά παραδείγματα και περιπτώσεις που ενσωματώνουν πρακτικές αναλύσεις των δραστηριοτήτων Διοίκησης παραγωγικών συστημάτων και Εφοδιαστικής Αλυσίδας.

Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- αναγνωρίζουν το ρόλο και τη σημασία της Διοίκησης Λειτουργιών και του Operations Manager στην επιχείρηση
- γνωρίζουν τις θεμελιώδεις αρχές και τις σύγχρονες πρακτικές και δραστηριότητες της Διοίκησης Λειτουργιών και Εφοδιαστικής
- αναπτύσσουν δεξιότητες ανάλυσης και επίλυσης των βασικών ζητημάτων που παρουσιάζονται σε δραστηριότητες του πεδίου και να κατανοούν το πλαίσιο εφαρμογής των μεθόδων και τεχνικών Διοίκησης Λειτουργιών και Εφοδιαστικής
- εμπεδώσουν τις πρακτικές Διοίκησης Λειτουργιών και Εφοδιαστικής με τη βοήθεια σχετικών παραδειγμάτων και μελετών περίπτωσης πάνω σε όλους τους τύπους λειτουργιών
- αποκτήσουν ικανότητα αναγνώρισης και ανάλυσης των ζητημάτων της Διοίκησης Λειτουργιών και Εφοδιαστικής στα πλαίσια καθημερινών δραστηριοτήτων
- αναγνωρίζουν τους αντισταθμιστικούς παράγοντες αποτελεσματικής λειτουργίας της Εφοδιαστικής
- Αλυσίδας και να αναλύουν σχετικές μελέτες περιπτώσεων

Γενικές Ικανότητες



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στο περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνονται ενδεικτικά οι ακόλουθες ενότητες:

- Η Διοίκηση Λειτουργιών και ο ρόλος της στη στρατηγική της επιχείρησης / του οργανισμού
- Η έννοια της παραγωγικότητας, τρόποι εκτίμησης και ερμηνεία της
- Η σημασία των προβλέψεων – Μέθοδοι και τεχνικές
- Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (ΔΕΑ)
- Ανάλυση και επίλυση προβλημάτων ΔΕΑ με εφαρμογή μεθόδων επιχειρησιακής έρευνας
- Σχεδιασμός προϊόντων και υπηρεσιών
- Αρχές και Εργαλεία στη Διοίκηση Ποιότητας

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει ενδεικτικά τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- 1) Εισαγωγή στη Διοίκηση Λειτουργιών – ο ρόλος του Operations Manager
- 2) Η στρατηγική των λειτουργιών και οι στόχοι απόδοσης λειτουργιών παραγωγικών συστημάτων
- 3) Παραγωγικότητα, εκτίμηση και ερμηνεία της
- 4) Μέθοδοι και τεχνικές προβλέψεων – Προβλήματα και μελέτες περίπτωσης
- 5) Λειτουργίες σχεδιασμού διεργασιών, προϊόντων και υπηρεσιών
- 6) Προγραμματισμός και έλεγχος λειτουργιών
- 7) Λειτουργίες βελτίωσης και ελέγχου ποιότητας συστημάτων παραγωγής



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

- 8) Εισαγωγή στην Εφοδιαστική Αλυσίδα - Ανάλυση περιπτώσεων εφοδιαστικών αλυσίδων
- 9) Μέθοδοι Λήψης Αποφάσεων στη Διοίκηση Λειτουργιών και στην Εφοδιαστική
- 10) Παρουσίαση διαφόρων δικτύων εφοδιαστικής - Σχεδιασμός δικτύου εφοδιαστικής – Μελέτες περίπτωσης σχεδιασμού, λειτουργίας και απόδοσης εφοδιαστικών
- 11) Μοντέλα επιλογής θέσης εγκατάστασης - Μοντέλα επιλογής δυναμικότητας εγκατάστασης
- 12) Αποθέματα – Μοντέλα διαχείρισης αποθεμάτων – Μοντέλα διαχείρισης αποθεμάτων σε συνθήκες αβεβαιότητας

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη και ασύγχρονη σε ποσοστό στα πλαίσια του νόμου)									
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class									
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<p>Η παράδοση του μαθήματος γίνεται εντός των αιθουσών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με τη βοήθεια εποπτικών μέσων (προβολικό διαφανειών, πίνακας), με τη βοήθεια ασκήσεων άμεσα συνδεδεμένων με τη θεωρία. Διανέμεται ενημερωτικό υλικό μέσω της σελίδας του μαθήματος στο e-class.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, ο φόρτος εργασίας του μαθήματος αναλύεται ως εξής:</p> <table border="1"><thead><tr><th>Είδος</th><th>Περιγραφή</th><th>Φόρτος (ώρες)</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td>Παρακολούθηση μαθήματος</td><td>39</td></tr><tr><td></td><td>Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου</td><td>52</td></tr></tbody></table>	Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)		Παρακολούθηση μαθήματος	39		Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	52
Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)								
	Παρακολούθηση μαθήματος	39								
	Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	52								



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	<table border="1"><tbody><tr><td>Εκπόνηση της πρώτης εργασίας</td><td>40</td></tr><tr><td>Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας</td><td>50</td></tr><tr><td>Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)</td><td>24</td></tr><tr><td>Σύνολο</td><td>205</td></tr></tbody></table>	Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	40	Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	50	Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	24	Σύνολο	205
Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	40								
Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	50								
Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	24								
Σύνολο	205								
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Η αξιολόγηση του κάθε φοιτητή πραγματοποιείται μέσω:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Γραπτής τελικής εξέτασης με συντελεστή βαρύτητας 80%. Η εξέταση θα περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και προβλήματα με ποσοτικά δεδομένα2. Γραπτής ατομικής εργασίας με τη μορφή εργαστηριακών ασκήσεων με συντελεστή βαρύτητας 10%.3. Γραπτής ομαδικής εργασίας με συντελεστή βαρύτητας 10% που θα αφορά σε παρουσίαση μελέτης περίπτωσης								
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ									
<i>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i>	<p>Heizer, J., Render, B. and Munson, C. Διοίκηση Λειτουργιών – Βιωσιμότητα και Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Εκδόσεις Πασχαλίδης, Broken Hill, 2020</p> <p>Παπαδόπουλος Χρυσολέων, Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών, Εκδόσεις “σοφία”, Θεσσαλονίκη, 2015</p> <p>Ξανθόπουλος Α., Κουντουριώτης Δ., Διοίκηση Παραγωγής και Επιχειρησιακών Λειτουργιών, Εκδόσεις Τζιόλα, 2018</p> <p>Βιδάλης Μ., Εφοδιαστική (Logistics)-Μια Ποσοτική Προσέγγιση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2009</p> <p>S. Chopra & P. Meindl, Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας – Στρατηγική, Προγραμματισμός και Λειτουργία, Εκδόσεις Τζιόλα, 5η Έκδοση, 2015</p>								



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	<p>Bowersox D.J., Closs D.J., Cooper M.B. & Bowersox J.C., Logistics: Εφοδιαστική & Διοίκηση Δικτύων Διανομής, Broken Hill Publishers, 4η έκδοση, 2015</p> <p>Δημητριάδης Σ.Γ. & Μιχιώτης Α.Ν., Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα, 2007</p> <p>Slack, N., Chambers, S. and Johnston, R., Διοίκηση παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών, 5η Αγγλική Έκδοση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2010</p> <p>Στειακάκης Ε., Κωφίδης Ν., Διοίκηση Παραγωγής & Υπηρεσιών, Εκδόσεις Τζιόλα, 2017</p> <p>Reid R.D. & Sanders N.R., Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, 2016</p> <p>Alan Harrison & Remko van Hoek, Logistics Μάνατζμεντ και Στρατηγική, Εκδ. Rosili CoreView, 2η Έκδοση, 2021</p> <p>Cristopher, M. Logistics και Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα 2017</p> <p>Χ. Μπιάλας και Κ. Στεφάνου, Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Εκδ. Κ. Στεφάνου, Θεσσαλονίκη, 2013</p> <p>Jacobs F.R. & Chase R.B., Διοίκηση Λειτουργιών και Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Πασχαλίδης - Broken Hill Publishers, 1η έκδοση, 2011</p>
--	---

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΕΤΡΙΑΣ

1.ΓΕΝΙΚΑ			
ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων / ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Στατιστική & Οικονομετρία		



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις και ασκήσεις πράξεις	3 ωρες	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ, ΚΟΡΜΟΥ, ΥΠΟΒΑΘΡΟ	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uth.gr/eclass/courses	
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ		
Μαθησιακά Αποτελέσματα		
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στη θεωρία και στην πρακτική διερεύνηση του στατιστικού υλικού. Επιδιώκει να τους εφοδιάσει με γνώσεις και τεχνικές ανάλυσης για την μελέτη χρηματοοικονομικών, οικονομικών και επιχειρηματικών δεδομένων. Οι στατιστικές και οικονομετρικές μέθοδοι που παρουσιάζονται εντάσσονται στο πλαίσιο λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων. Έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη ικανοτήτων για την κριτική αξιολόγηση των επαγωγικών συμπερασμάτων και στην αποτελεσματική ανάπτυξη αξιόπιστων προβλέψεων με βάση τα, κατά περίπτωση, δεδομένα.</p> <p>Οι μαθησιακοί στόχοι του μαθήματος εξειδικεύονται ως εξής:</p> <ul style="list-style-type: none">• Να γνωρίζουν τις κατά περίπτωση, κατάλληλες μεθόδους δειγματοληψίας και συλλογής δεδομένων.• Να επιλέγουν και να εφαρμόζουν τις κατάλληλες τεχνικές ανάλυσης των δεδομένων λαμβάνοντας υπόψη τους υφιστάμενους περιορισμούς.		



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

- Να εξάγουν συμπεράσματα από την εξέταση δεδομένων καταγράφοντας με ποσοτικούς όρους την αξιοπιστία των αποτελεσμάτων.
- Να αναλύουν επιχειρηματικές αποφάσεις σε ένα αβέβαιο επιχειρηματικό περιβάλλον προβάλλοντας τεκμηριωμένες προτάσεις.

Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις βασικές έννοιες των τρόπων μέτρησης σε κατάλληλη κλίμακα των πληροφοριών που συναντώνται σε επιχειρηματικά προβλήματα και των μεθόδων διαχείρισης αυτών των ποσοτικών πληροφοριών.
- Εισάγουν και να αναλύουν τα δεδομένα με τη βοήθεια σχετικού λογισμικού (SPSS).
- Κατανοούν πως ένα στατιστικό (ή οικονομετρικό) υπόδειγμα χρησιμοποιείται για να περιγράψει τη σχέση μεταξύ των διαφόρων μεταβλητών στα πλαίσια ενός επιχειρηματικού προβλήματος.
- Εφαρμόζουν τις ανάλογες στατιστικές μεθόδους προκειμένου να εκτιμήσουν τις παραμέτρους του υποδείγματος

Γενικές Ικανότητες

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εισαγωγή στην έννοια της μέτρησης, κατηγορίες ποσοτικών δεδομένων, πίνακες - διαγράμματα, κλίμακες μέτρησης. Κατανομές συχνοτήτων, μέτρηση τάσης, διασποράς, ασυμμετρίας. Εισαγωγικές έννοιες στις πιθανότητες, κατανομές, κατανομές δειγματοληψίας, εκτιμητική και έλεγχοι υποθέσεων. Κριτήριο χ^2 , Ανάλυση Διακύμανσης. Απλή Συσχέτιση & Παλινδρόμηση, Πολλαπλή Παλινδρόμηση. Ανάπτυξη μεθόδων πρόβλεψης. Ενσωμάτωση πολλαπλών ερμηνευτικών μεταβλητών με χρήση πολλαπλής παλινδρόμησης. Περιορισμοί στην εκτίμηση επιδράσεων πολλαπλών ερμηνευτικών μεταβλητών – συγγραμικότητα. Αξιολόγηση της καλής προσαρμογής του προτεινόμενου στατιστικού μοντέλου στα δεδομένα και τις μεταβλητές. Εξέταση περιπτώσεων αλληλεπίδρασης και συσχέτισης των ερμηνευτικών μεταβλητών. Ανάλυση Χρονολογικών Σειρών. Μη παραμετρική Στατιστική, Τεχνικές αναγωγής δεδομένων, Εφαρμογές στο SPSS, Παρουσίαση πραγματικών περιπτώσεων (case studies).

Αναλυτικά:

- Γιατί χρησιμοποιούμε αριθμούς – Ζητήματα μετρήσεων – Δουλεύοντας με μια μεταβλητή
- Δουλεύοντας με πίνακες – Εξετάζοντας διαφορές μεταξύ συνόλων αριθμών – Έλεγχοι υποθέσεων: πως γίνονται και τι ΔΕΝ σημαίνουν - Οπτικοποίηση – Οδηγίες χρήσης λογισμικού και δεδομένα πρώτης εργασίας
- Ολοκλήρωση πρώτης εργασίας στο εργαστήριο – Παραγωγή αναφοράς (2 μονάδες)
- Τι είναι η τυχαιότητα; - Δειγματοληψία και Δειγματικές κατανομές – Δείγματα και πληθυσμός - Κανονική κατανομή – Διαστήματα εμπιστοσύνης - Οδηγίες χρήσης λογισμικού και δεδομένα δεύτερης εργασίας
- Ολοκλήρωση δεύτερης εργασίας στο εργαστήριο – Παραγωγή αναφοράς (2 μονάδες)
- Πως διαχειριζόμαστε missing data – Σφάλματα στις μετρήσεις - Οδηγίες χρήσης λογισμικού και δεδομένα τρίτης εργασίας
- Ολοκλήρωση τρίτης εργασίας στο εργαστήριο – Παραγωγή αναφοράς (2 μονάδες)
- Απλή γραμμική παλινδρόμηση και Συσχέτιση – Προβλέψεις με απλή γραμμική παλινδρόμηση - Οδηγίες χρήσης λογισμικού και δεδομένα τέταρτης εργασίας
- Ολοκλήρωση τέταρτης εργασίας στο εργαστήριο – Παραγωγή αναφοράς (2 μονάδες)
- Προβλέψεις με πολλαπλή γραμμική παλινδρόμηση – Προϋποθέσεις και περιορισμοί της παλινδρόμησης - Οδηγίες χρήσης λογισμικού και δεδομένα τέταρτης εργασίας
- Ολοκλήρωση πέμπτης εργασίας στο εργαστήριο – Παραγωγή αναφοράς (2 μονάδες)
- Μη παραμετρική Στατιστική
- Τεχνικές αναγωγής δεδομένων

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη και ασύγχρονη σε ποσοστό στα πλαίσια του νόμου)																					
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class. Χρήση email, MSTEAMS																					
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<p>Η παράδοση του μαθήματος γίνεται εντός των αιθουσών και των εργαστηρίων του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με τη βοήθεια εποπτικών μέσων (προβολικό διαφανειών, πίνακας), με τη βοήθεια ασκήσεων άμεσα συνδεδεμένων με τη θεωρία. Διανέμεται ενημερωτικό υλικό μέσω της σελίδας του μαθήματος στο e-class. Πιο συγκεκριμένα, ο φόρτος εργασίας του μαθήματος αναλύεται ως εξής:</p> <table border="1"><thead><tr><th>Είδος</th><th>Περιγραφή</th><th>Φόρτος (ώρες)</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td>Παρακολούθηση μαθήματος</td><td>39</td></tr><tr><td></td><td>Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου</td><td>60</td></tr><tr><td></td><td>Εκπόνηση των πέντε εργασιών</td><td>100</td></tr><tr><td></td><td>Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας</td><td></td></tr><tr><td></td><td>Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)</td><td>6</td></tr><tr><td></td><td>Σύνολο</td><td>205</td></tr></tbody></table>	Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)		Παρακολούθηση μαθήματος	39		Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	60		Εκπόνηση των πέντε εργασιών	100		Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας			Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	6		Σύνολο	205
Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)																				
	Παρακολούθηση μαθήματος	39																				
	Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	60																				
	Εκπόνηση των πέντε εργασιών	100																				
	Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας																					
	Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	6																				
	Σύνολο	205																				
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Η αξιολόγηση γίνεται μέσα από την παράδοση πέντε (5) αναφορών πάνω σε μελέτες περίπτωσης οι οποίες για να εκπονηθούν απαιτούν αφενός συστηματική παρακολούθηση και στη συνέχεια εργασία σε ομάδες των δύο έως τριών ατόμων με καθοδήγηση στο εργαστήριο. Κάθε αναφορά αντιστοιχεί σε 2 μονάδες. Για την αξιολόγηση της αναφοράς ακολουθούνται τα εξής κριτήρια: (α) Κατάλληλη επιλογή και χρήση μεθοδολογίας (15%), (β) Εντοπισμός και παρουσίαση των παραδοχών – προϋποθέσεων και των																					



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	<p>περιορισμών των δεδομένων (15%), (γ) Ερμηνεία αποτελεσμάτων (50%) και (δ) Τήρηση οδηγιών σύνθεσης της αναφοράς (20%).</p> <p>Για κάθε αναφορά θα υπάρχει γραπτή αξιολόγηση και παρατηρήσεις από τον διδάσκοντα.</p>
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	
<i>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i>	<ul style="list-style-type: none">• Aczel A. & Sounderprandian J. (2016). Στατιστική σκέψη στον κόσμο των επιχειρήσεων. Πασχαλίδης.• Berenson M.L., Levine D.M., Szabat K.A. & Stephan D.F. (2019). Basic Business Statistics: Concepts and Applications. Pearson.• Gujarati D.N. & Porter D.C. (2013). Οικονομετρία Αρχές και Εφαρμογές. Εκδόσεις Τζιόλα.• Keller G. (2010). Στατιστική για Οικονομικά και Διοίκηση Επιχειρήσεων. Επίκεντρο.• Lind D, Marchal W. & Wathen S. (2018). Statistical Techniques in Business and Economics. McGraw Hill.• Levin R.I & Rubin D. (2013). Statistics for Management. Pearson.• Levine D., Stephan D., Szabat K. (2017). Statistics for Managers Using Microsoft Excel. Global Edition.• Stock J.H. (2014). Introduction to Econometrics. Pearson.• Wooldrige J. (2013). Εισαγωγή στην Οικονομετρία: Μια σύγχρονη προσέγγιση. Εκδόσεις Παπαζήση.• Χαλικιάς Ι. (2017). Στατιστική: Μέθοδοι Ανάλυσης για Επιχειρηματικές Αποφάσεις. Rosili.• Blauw, S. (2018). Η μεροληψία των αριθμών. De Correspondent. [ελληνική έκδοση από ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑ]• Flinger M.A. (2006). Introduction to the practice of Statistics. Freeman & Co.• Gorard, S. (2021). How to make sense of Statistics. SAGE.



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	<ul style="list-style-type: none">• Mlodinow, L. (2009). Τα βήματα του μεθυσμένου. Vintage. [ελληνική έκδοση από Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης]• Makridakis, S. G., Hogarth, R. M., & Gaba, A. (2009). Dance with chance: Making luck work for you. Simon and Schuster. [ελληνική έκδοση από ΚΡΙΤΙΚΗ]• Rosling, H. (2019). Factfulness. Flammarion. [ελληνική έκδοση από εκδόσεις ΚΑΤΟΠΡΟ]
--	--

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

1.ΓΕΝΙΚΑ		
ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών	
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων / ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό	
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοικητική Λογιστική & Χρηματοοικονομική Διοίκηση	
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις	3 ώρες	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ, ΚΟΡΜΟΥ, ΥΠΟΒΑΘΡΟ	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά	



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uth.gr/eclass/courses
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	
Μαθησιακά Αποτελέσματα	
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα πρέπει να:</p> <p>Περιγράφει την συμπεριφορά του κόστους</p> <p>Αναγνωρίζει την κατηγορίες εξόδων και εσόδων</p> <p>Εκτιμά την διαμόρφωση του κόστους παραγγελίας, συνεχούς παραγωγής και έργου.</p> <p>Υπολογίζει με ακρίβεια την σύνθεση του κόστους εργασίας, υλικών, ΓΒΕ, κλπ.</p> <p>Να χρησιμοποιεί όλες τις μεθόδους κοστολόγησης (άμεση – έμμεση, πρότυπη, κλπ.</p> <p>Αξιολογεί την κατανομή κόστους και να την αναδιαρθρώνει.</p> <p>Να δημιουργεί προϋπολογισμούς</p> <p>Να υπολογίζει τις αποκλίσεις από τα πρότυπα κόστη και τα προϋπολογισθέντα.</p> <p>Να παράγει – υπολογίζει προϋπολογισμένες χρηματοοικονομικές καταστάσεις</p> <p>Να μπορεί ο σπουδαστής να εφαρμόσει σε οποιαδήποτε επιχείρηση σύστημα κοστολόγησης και μέτρησης της συνολικής αποδοτικότητας που να βασίζεται στην μοντέρνα άποψη των «δραστηριοτήτων» (activities). Η κατανόηση από τους σπουδαστές της θεωρίας και μεθοδολογίας της επιστήμης της Διοικητικής Λογιστικής και ιδιαίτερα της μοντέρνας άποψης της λογιστικής των «ενεργειών»</p> <p>Κατανοεί τον τρόπο που το φορολογικό σύστημα επηρεάζει τα αποτελέσματα της επιχείρησης και συνακόλουθα τη χρηματοδοτική πολιτική της.</p> <p>Προσδιορίζει τα αδύνατα και δυνατά σημεία της επιχείρησης από χρηματοοικονομική άποψη.</p> <p>Αποκτήσει εξειδικευμένη γνώση στη διαχείριση κεφαλαίου κίνησης.</p> <p>Αξιολογεί τις πολιτικές μακροπρόθεσμης χρηματοδότησης.</p>	
Γενικές Ικανότητες	
Σχεδιασμός και διαχείριση έργων	
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα	



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

3. ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στο περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνονται ενδεικτικά οι ακόλουθες ενότητες:

- Εισαγωγή στη Διοικητική Λογιστική.
- Τεχνικές Ελέγχου του Κόστους.
- Σχέσεις Κόστους Όγκου - Κερδών και τα διαγράμματα του νεκρού σημείου κύκλου εργασιών.
- Ανάλυση νεκρού σημείου.
- Τιμολόγηση Προϊόντων και Υπηρεσιών, σχετικά κόστη και λήψη αποφάσεων. Τεχνικές αποτελεσματικότερης διοίκησης αποθεμάτων.
- Χρηματικές Ροές.
- Προϋπολογισμοί
- Αποδοτικότητα
- Κοστολόγηση συνεχούς παραγωγής
- Κοστολόγηση παραγγελίας και έργου
- Κοστολόγηση εργασίας
- Κοστολόγηση υλικών
- Κοστολόγηση ΓΒΕ και κατανομή τους
- Μέθοδοι κοστολόγησης
- καθαρή ταμειακή ροή, τεχνικές αξιολόγησης επενδύσεων.



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

- Εισαγωγή στη χρηματοδότηση επιχειρήσεων, οικονομικές καταστάσεις,
- στοιχεία χρηματοοικονομικής ανάλυσης με αριθμοδείκτες, προβλέψεις χρηματοδοτικών αναγκών,
- λειτουργική μόχλευση,
- κεφαλαιακή δομή – χρηματοοικονομική μόχλευση,
- διαχείριση κεφαλαίων κίνησης (διαχείριση αποθεμάτων, ταμείου, χρεογράφων, απαιτήσεων,
- υποχρεώσεων και βραχυπρόθεσμου δανεισμού),
- μακροπρόθεσμη χρηματοδότηση, μερισματική πολιτική.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη και ασύγχρονη σε ποσοστό στα πλαίσια του νόμου)												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class												
	<p>Η παράδοση του μαθήματος γίνεται εντός των αιθουσών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με τη βοήθεια εποπτικών μέσων (προβολικό διαφανειών, πίνακας), με τη βοήθεια ασκήσεων άμεσα συνδεδεμένων με τη θεωρία. Διανέμεται ενημερωτικό υλικό μέσω της σελίδας του μαθήματος στο e-class.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, ο φόρτος εργασίας του μαθήματος αναλύεται ως εξής:</p> <table border="1"><thead><tr><th>Είδος</th><th>Περιγραφή</th><th>Φόρτος (ώρες)</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td>Παρακολούθηση μαθήματος</td><td>39</td></tr><tr><td></td><td>Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου</td><td>52</td></tr><tr><td></td><td>Εκπόνηση της πρώτης εργασίας</td><td>40</td></tr></tbody></table>	Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)		Παρακολούθηση μαθήματος	39		Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	52		Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	40
Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)											
	Παρακολούθηση μαθήματος	39											
	Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	52											
	Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	40											



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	<table border="1"><tbody><tr><td>Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας</td><td>50</td></tr><tr><td>Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)</td><td>24</td></tr><tr><td>Σύνολο</td><td>205</td></tr></tbody></table>	Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	50	Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	24	Σύνολο	205
Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	50						
Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	24						
Σύνολο	205						
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Η αξιολόγηση του κάθε φοιτητή πραγματοποιείται μέσω:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Γραπτής τελικής εξέτασης με συντελεστή βαρύτητας 80%. Η εξέταση θα περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και προβλήματα με ποσοτικά δεδομένα2. Γραπτής ατομικής εργασίας με τη μορφή εργαστηριακών ασκήσεων με συντελεστή βαρύτητας 10%.3. Γραπτής ομαδικής εργασίας με συντελεστή βαρύτητας 10% που θα αφορά σε παρουσίαση μελέτης περίπτωσης						
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ							
	<p>Εγχειρίδια του μαθήματος:</p> <ul style="list-style-type: none">• Λογιστική κόστους, Γεώργιος Βενιέρης, Σάνδρα Κοέν, Μαρία Κωλέτση• Λογιστική κόστους, Γεώργιος Βενιέρη• ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ, Βαρβάκης Κων/νος, εκδόσεις ΠΑΠΑΖΗΣΗ• Βασιλείου και Ηρειώτης (2008), Χρηματοοικονομική Διοίκηση Θεωρία και Πρακτική, Rosilli• Αρτίκης (2002), ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ, Interbooks• Χρηματοδότηση επιχειρήσεων /Δασκάλου Γ., Αθήνα: εκδ. Σύγχρονη Εκδοτική, 1999.• Χρηματοοικονομική διοίκηση /Αρτίκης Γ., Αθήνα: εκδ. Σταμούλη, 1996.• Οικονομικό management /Siegel J.- Shim J., Αθήνα: εκδ. Singular, 1991.						



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	<ul style="list-style-type: none">Χρηματοοικονομική διοίκηση / Παπούλιας Γ., Αθήνα: εκδ. Παπούλια, 1993.Principles of corporate finance / Brealey R.-Myers S., New York: McGraw Hill, 1996.
--	--

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

1. ΓΕΝΙΚΑ		
ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών	
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων / ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό	
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιχειρησιακή Στρατηγική	
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις	3 ωρες	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ, ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι	



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uth.gr/eclass/courses
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	
Μαθησιακά Αποτελέσματα	
<p>Η επιχειρησιακή στρατηγική συνιστά ένα ουσιαστικό εργαλείο για τη χάραξη της μελλοντικής πορείας μιας επιχείρησης, αλλά και για την προετοιμασία της απέναντι σε απρόβλεπτες αλλαγές, που της επιβάλλουν ευέλικτες τεχνικές προσαρμογής και ανθεκτικότητα. Επιπλέον, η στρατηγική διοίκηση έργων συνιστά μια σύγχρονη τάση στη διοίκηση έργων, σύμφωνα με την οποία οι ομάδες έργων πρέπει να γνωρίζουν πως θα διαχειρίζονται τις εταιρικές ιδιαιτερότητες στα έργα τους, όπως και να υποστηρίζουν την εταιρική στρατηγική και βιωσιμότητα, πέραν του να εξασφαλίζουν την τυπική επιτυχία ενός έργου σε όρους χρόνου, κόστους και ποιότητας.</p> <p>Ο σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη δεξιοτήτων στους φοιτητές για την κριτική αξιολόγηση εννοιών της στρατηγικής διοίκησης, καθώς και την εναρμόνιση των έργων που υλοποιεί ένας οργανισμός στην επίτευξη της στρατηγικής του. Ένας οργανισμός ή μια επιχείρηση πρέπει να μπορεί να επιλέξει που θα εστιάσει τους πόρους της, καθώς και να ξεχωρίσει τους στόχους που επιθυμεί να επιτύχει. Επομένως, στο πλαίσιο του μαθήματος θα εξεταστούν έννοιες όπως</p> <ul style="list-style-type: none">• εταιρική στρατηγική,• στρατηγική διοίκηση και σχετικά εργαλεία,• στρατηγική έργων,• ιεράρχηση και διοίκηση χαρτοφυλακίου και προγράμματος έργων (3P), δίνοντας έμφαση στη μέθοδο επιλογής των έργων, ώστε να επιτυγχάνουν και να είναι βιώσιμα,• έργα και επιχειρηματικότητα <p>Επιπλέον, οι φοιτητές εισάγονται στην κατανόηση της σχέσης μεταξύ 3P και διοίκησης διεργασιών (operational management).</p> <p>Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none">• Αναλύουν το επιχειρηματικό περιβάλλον, τις στρατηγικές απαιτήσεις και εταιρικούς στόχους.	



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

- Ξεχωρίζουν τις έννοιες εταιρική διοίκηση έργου, χαρτοφυλακίου και προγράμματος μιας επιχείρησης/οργανισμού.
- Αξιολογούν τα χαρακτηριστικά της εταιρικής διοίκησης έργου, χαρτοφυλακίου και προγράμματος και να εξηγούν πως πραγματοποιείται η αλλαγή εντός του εταιρικού περιβάλλοντος.
- Αναλύουν την επιτυχία ενός έργου ή προγράμματος και να εξηγούν την αποτυχία τους.
- Ιεραρχούν την επιλογή ενός έργου που θα υλοποιηθεί ή που θα διεκδικήσει μια επιχείρηση/οργανισμός.
- Να χρησιμοποιούν εργαλεία στρατηγικού σχεδιασμού σε σχέση με τη διαχείριση έργων, προγραμμάτων και χαρτοφυλακίων.
- Να μάθουν να αξιολογούν την ωριμότητα οργανισμών στη διαχείριση έργων
- Να κατανοήσουν το ρόλο και τη λειτουργία του Γραφείου Διαχείρισης Έργων μέσα στον οργανισμό
- Προσδιορίζουν καλές εταιρικές πρακτικές

Γενικές Ικανότητες

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	
3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	
Στο περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνονται ενδεικτικά οι ακόλουθες ενότητες:	
<ul style="list-style-type: none">• Εταιρική στρατηγική και επιχειρηματικότητα• Ανάλυση εξωτερικού περιβάλλοντος• Ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος• Διοίκηση χαρτοφυλακίου και προγράμματος, συμπεριλαμβανομένων μεθόδων λήψης αποφάσεων• Έννοιες μεταξύ 3P και εταιρική στρατηγική: πως η στρατηγική μεταφράζεται σε έργα και προγράμματα• Επιτυχία και αποτυχία έργων και προγραμμάτων• Εταιρική στρατηγική και πρότυπα διαχείρισης έργων	
<ul style="list-style-type: none">• ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	
1η εβδομάδα: Non predictive strategy.	
2η εβδομάδα: Εισαγωγή στο στρατηγικό σχεδιασμό. Η διαδικασία σχεδιασμού της στρατηγικής.	
3η εβδομάδα: Το όραμα/αποστολή του οργανισμού. Ανάλυση περιβάλλοντος - Εξωτερικό και Εσωτερικό περιβάλλον	
4η εβδομάδα: Στρατηγική και έργα – Ανάλυση των 5Ps (plan, pattern, position, perspective, ploy)	
5η εβδομάδα: Στρατηγική και έργα – στρατηγικός χάρτης	
6η εβδομάδα: Ισορροπημένη κάρτα επιδόσεων	
7η εβδομάδα: Εναλλακτικές στρατηγικές	
8η εβδομάδα: Ευέλικτη στρατηγική	
9η και 10η εβδομάδα: Ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος	
11η και 12η εβδομάδα: Στρατηγική και Διαχείριση Αλλαγών	
13η εβδομάδα: Παρουσιάσεις τελικής εργασίας	
4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ	
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη και ασύγχρονη σε ποσοστό στα πλαίσια του νόμου)



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class																								
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<p>Η παράδοση του μαθήματος γίνεται εντός των αιθουσών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με τη βοήθεια εποπτικών μέσων (προβολικό διαφανειών, πίνακας), με τη βοήθεια ασκήσεων άμεσα συνδεδεμένων με τη θεωρία. Διανέμεται ενημερωτικό υλικό μέσω της σελίδας του μαθήματος στο e-class.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, ο φόρτος εργασίας του μαθήματος αναλύεται ως εξής:</p> <table border="1"><thead><tr><th>Είδος</th><th>Περιγραφή</th><th>Φόρτος (ώρες)</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td>Παρακολούθηση μαθήματος</td><td>39</td></tr><tr><td></td><td>Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου</td><td>50</td></tr><tr><td></td><td>Εκπόνηση της πρώτης εργασίας</td><td>40</td></tr><tr><td></td><td>Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας</td><td>40</td></tr><tr><td></td><td>Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)</td><td>30</td></tr><tr><td></td><td>Συμμετοχή σε άλλες δραστηριότητες (παρακολούθηση και καταγραφή case studies)</td><td>6</td></tr><tr><td></td><td>Σύνολο</td><td>205</td></tr></tbody></table>	Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)		Παρακολούθηση μαθήματος	39		Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	50		Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	40		Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	40		Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	30		Συμμετοχή σε άλλες δραστηριότητες (παρακολούθηση και καταγραφή case studies)	6		Σύνολο	205
Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)																							
	Παρακολούθηση μαθήματος	39																							
	Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	50																							
	Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	40																							
	Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	40																							
	Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	30																							
	Συμμετοχή σε άλλες δραστηριότητες (παρακολούθηση και καταγραφή case studies)	6																							
	Σύνολο	205																							
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	1. Μια ατομική εργασία που θα αναλύει τη στρατηγική προσέγγιση μιας επιχείρησης/οργανισμού της επιλογής του																								



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	<p>φοιτητή. Η εργασία θα παρουσιαστεί κατά τη διάρκεια του μαθήματος. Στόχος της εργασίας είναι να εμβαθύνει στις έννοιες της στρατηγικής διοίκησης (Α).</p> <p>2. Μία ομαδική τελική εργασία σε αντικείμενο στρατηγικού σχεδιασμού. Συνολική (C)</p> <p>Ο τελικός βαθμός υπολογίζεται ως εξής:</p> <ul style="list-style-type: none">• $TB = 0,3 \cdot A + 0,7 \cdot C$ <p>Όπου A, C ο αντίστοιχος βαθμός για κάθε εργασία σε κλίμακα από 1-10.</p> <p>Ο φοιτητής ολοκληρώνει επιτυχώς το μάθημα εάν</p> <ul style="list-style-type: none">• $C > 5$ και• $TB > 5$
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	
	<p>A) Εγχειρίδια του μαθήματος:</p> <p>Johnson, G and Scholes, K. (2008). Exploring Corporate Strategy, 8th edition. Pearson Education Ltd.</p> <p>Kerzner H., Strategic Management for Project Management using a Project Management Maturity Model, John Wiley and Sons, ISBN 0-471-40039-4</p> <p>- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p> <ul style="list-style-type: none">• Patanakul, P. & Shenhar, A. (2012). What project strategy really is: the fundamental building block in strategic project management. Project Management Journal, 43(1), 4–20. doi: http://dx.doi.org/10.1002/pmj.20282• Shenhar, A. J., & Dvir, D. (2007). Reinventing project management. Boston, MA: Harvard Business School Press.



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	<ul style="list-style-type: none">• Turner, J. (1999). The handbook of project-based management: Improving the process for achieving strategic objectives. London, England, UK: McGraw-Hill.• Harold Kerzner, Strategic Project management using a project management maturity model, John Wiley & Sons, Inc., 2001.• Johnson, G and Scholes, K. (2002). Exploring Corporate Strategy, 6th edition. Pearson Education Ltd.• Williamson, D., Jenkins, W., Cooke, P., and Moreton, K.M. (2004). Strategic Management and Business Analysis, Elsevier, Butterworth Heinemann• Organisational Project Management Maturity Model: Knowledge Foundation, PMI Institute, 2003.• A guide to the Project Management Body of Knowledge, PMI Standard Committee, PMI Institute, 4th Edition 2008.• The Standard for Program Management - 2nd Edition. PMI Standard Committee, PMI Institute• The Standard for Portfolio Management - 2nd Edition. PMI Standard Committee, PMI Institute• Terry Schmidt, Strategic Project Management Made Simple: Practical Tools for Leaders and Teams, John Wiley and Sons, Inc., 2009. <p>- Προτεινόμενα Περιοδικά :</p> <ul style="list-style-type: none">• Project Management Journal• Strategic Management Journal• International Journal of Project Management
--	--

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

1.ΓΕΝΙΚΑ	
ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων / ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Γ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικά Θέματα Διοίκησης		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	6 ώρες	15	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uth.gr/eclass/courses		
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ			
Μαθησιακά Αποτελέσματα			
<p>Ο σκοπός της ενότητας Επιχειρηματική Ηθική και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι οι φοιτητές να έρθουν σε επαφή με ένα σύγχρονο τομέα της εφαρμοσμένης ηθικής φιλοσοφίας και κοινωνικής θεωρίας. Η επιχειρηματική ηθική προϋποθέτει την αλληλοσυσχέτιση του υποσυστήματος της επιχείρησης, ως συντελεστή οικονομικής ανάπτυξης, με το ευρύτερο σύστημα ανθρώπινων σχέσεων, την κοινωνία· επιπλέον, επιχειρεί να θεμελιώσει μια ανθρωπιστική και οικολογική</p>			



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

σύλληψη των ευθυνών και της αποστολής των επιχειρήσεων. Το πρώτο μέρος του μαθήματος περιλαμβάνει την κοινωνιολογική και φιλοσοφική προσέγγιση της επιχειρηματικής και οικονομικής δραστηριότητας. Το δεύτερο μέρος επικεντρώνεται στις κύριες ηθικές και μεταηθικές θεωρήσεις αυτής της δραστηριότητας. Στο τρίτο μέρος αναλύονται συγκεκριμένα ηθικά διλήμματα αλλά και αποφάσεις που πρέπει να ληφθούν βάσει ηθικών αρχών και κανόνων σε έναν εργασιακό χώρο.

Σκοπός της ενότητας Στοιχεία Δικαίου είναι να εισαγάγει τους σπουδαστές στο Εμπορικό Δίκαιο. Αντικείμενο του μαθήματος: Η εισαγωγή στο εμπορικό δίκαιο και η απόκτηση γενικής γνώσης των κυριότερων κλάδων του εμπορικού δικαίου, Η εξοικείωση με την πολυπλοκότητα του εμπορικού κώδικα, Η κατανόηση των βασικών εννοιών του εμπορικού δικαίου και Η απόκτηση εξειδικευμένης γνώσης αναφορικά με τις νομικές μορφές των επιχειρήσεων και το δίκαιο των αξιόγραφων και ειδικότερα να:

- Γνωρίζει τις βασικές αρχές εμπορικού δικαίου
- Αποκτήσει την ικανότητα κριτικής ανάλυσης των κανόνων που διέπουν το Εμπορικό Δίκαιο
- Αξιολογήσει βασικά στοιχεία που αφορούν το εμπορικό δίκαιο και να χρησιμοποιεί τις απαραίτητες πηγές πληροφοριών για ερευνητικά προγράμματα.

Η ενότητα Διοίκηση Έργων περιλαμβάνει μία ανάλυση των βασικών χαρακτηριστικών και των δραστηριοτήτων της διοίκησης έργων. Κύριος σκοπός του μαθήματος είναι η διδασκαλία των φοιτητών με: τις μεθόδους διαχείρισης των έργων (Χρονικός προγραμματισμός), τη διοίκηση των ανθρωπίνων και υλικών πόρων, τη διαχείριση των κινδύνων και την οικονομική παρακολούθηση των έργων.

Γενικές Ικανότητες

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Ομαδική εργασία



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στο περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνονται ενδεικτικά οι ακόλουθες ενότητες:

Επιχειρηματική Ηθική - Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

- Οικονομική και Κοινωνιολογική Θεώρηση της Επιχείρησης στο Πλαίσιο της Βιομηχανικής και Μεταβιομηχανικής Κοινωνίας.

- Επιχειρηματική Δραστηριότητα και Οικονομική Σκέψη – Θεωρίες.

- Θεωρίες Διοίκησης και Δυναμική των Επιχειρήσεων.

- Οι Κοινωνικές Ευθύνες των Επιχειρήσεων.

- Ηθική και Μεταηθική : οι Κύριες Αντίπαλες Θεωρίες.

- Η Σχέση Επιχειρηματικής – Οικονομικής Δραστηριότητας και Ηθικής: Μινιμαλιστικές, Μαξιμαλιστικές και Νεοαριστοτελικές Θεωρήσεις.

- Επιχείρηση και Εργαζόμενοι : Εργασία, Προσωπικότητα – Κίνητρα, Παραγωγικότητα, Δικαιοσύνη.

- Ηθικά Διλήμματα και Αποφάσεις: Κριτήρια Προσλήψεων, Ισότητα Ευκαιριών, Αντισταθμιστικές Πολιτικές, Υποχρεώσεις Εργαζομένων, Διαφήμιση, Ανταγωνισμός, Νομικό Πλαίσιο και Επιχειρηματική Δραστηριότητα.

- Συνάρθρωση Ευθυνών έναντι: των Μετόχων, της Κοινότητας, των Καταναλωτών, των Εργαζομένων.

- Οικολογικό Πρόβλημα και Μοντέλα Οικονομικής Ανάπτυξης.

- Επιχείρηση και Πολιτιστικό Περιβάλλον.

- Αυτορύθμιση, Κώδικες Δεοντολογίας και Κρατική Παρέμβαση.

- Παγκοσμιοποίηση και Νέο «Παράδειγμα» για τη Θεωρία και τις Ηθικές Αποφάσεις.

Αρχές Δικαίου

- Γενικό Μέρος Εμπορικού Δικαίου

- Δίκαιο Εταιριών

- Δίκαιο Αξιογράφων

- Βιομηχανική Ιδιοκτησία

Διοίκηση έργων

- Βασικά Χαρακτηριστικά των έργων. Έννοιες, Ορολογία. Φάσεις και Πρότυπα Διαχείρισης έργων.



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

- Οργανωτική Δομή έργου
- Διαχείριση Αντικειμένου εργασιών, Διαχείριση απαιτήσεων έργου
- Δομή Ανάλυσης εργασιών, Αρχές Διαχείρισης Αλλαγών
- Πλάνο Διαχείρισης έργου, Χρονοπρογραμματισμός έργου,
- Διαχείριση πόρων έργου, Κοστολόγηση έργου
- Διαχείριση Κινδύνων έργου
- Ολοκλήρωση έργου

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη και ασύγχρονη σε ποσοστό στα πλαίσια του νόμου)												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<p>Η παράδοση του μαθήματος γίνεται εντός των αιθουσών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με τη βοήθεια εποπτικών μέσων (προβολικό διαφανειών, πίνακας), με τη βοήθεια ασκήσεων άμεσα συνδεδεμένων με τη θεωρία. Διανέμεται ενημερωτικό υλικό μέσω της σελίδας του μαθήματος στο e-class.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, ο φόρτος εργασίας του μαθήματος αναλύεται ως εξής:</p> <table border="1"><thead><tr><th>Είδος</th><th>Περιγραφή</th><th>Φόρτος (ώρες)</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td>Παρακολούθηση μαθήματος</td><td>52</td></tr><tr><td></td><td>Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου</td><td>148</td></tr><tr><td></td><td>Εκπόνηση της πρώτης εργασίας</td><td>50</td></tr></tbody></table>	Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)		Παρακολούθηση μαθήματος	52		Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	148		Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	50
Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)											
	Παρακολούθηση μαθήματος	52											
	Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	148											
	Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	50											



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	<table border="1"><tbody><tr><td>Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας</td><td>50</td></tr><tr><td>Εκπόνηση της τρίτης εργασίας</td><td>50</td></tr><tr><td>Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)</td><td>24</td></tr><tr><td>Σύνολο</td><td>374</td></tr></tbody></table>	Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	50	Εκπόνηση της τρίτης εργασίας	50	Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	24	Σύνολο	374
Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	50								
Εκπόνηση της τρίτης εργασίας	50								
Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	24								
Σύνολο	374								
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Η αξιολόγηση του κάθε φοιτητή πραγματοποιείται μέσω:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Γραπτής τελικής εξέτασης με συντελεστή βαρύτητας 70%. Η εξέταση θα περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και προβλήματα με ποσοτικά δεδομένα2. Γραπτής ατομικής εργασίας με τη μορφή εργαστηριακών ασκήσεων με συντελεστή βαρύτητας 10%.3. Γραπτής ομαδικής εργασίας με συντελεστή βαρύτητας 10% που θα αφορά σε παρουσίαση μελέτης περίπτωσης4. Γραπτής ομαδικής εργασίας με συντελεστή βαρύτητας 10% που θα αφορά σε παρουσίαση μελέτης περίπτωσης								
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ									
	<p>Εγχειρίδια του μαθήματος:</p> <ul style="list-style-type: none">• ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ, ΘΑΝΟΠΟΥΛΟΣ Ν. ΓΙΑΝΝΗΣ• Διεθνές Μάνατζμεντ - Πολυεθνικές, Παγκοσμιοποίηση και Επιχειρηματική Ηθική, Πατρινός Δημήτριος Θ., Αναστασίου Αναστάσιο• Αντωνία Πουλάκου-Ευθυμιάτου: Επιτομή εμπορικού δικαίου, Εκδόσεις Αντ. Ν. Σάκκουλα ,5η εκδ/2008, ISBN: 978-960-15-2025-4.• Τριανταφυλλάκης Γεώργιος Δ., Εισηγήσεις εμπορικού δικαίου, 1η έκδ./2009, Εκδότης: ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΑΕΒΕ, ISBN: 978-960-272-579-5.• Ψυχομάνης Σπύρος Δ., Εμπορικό δίκαιο, 2η έκδ/2007, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΑΚΚΟΥΛΑ ΑΕ, ISBN: 978-960-445-251-4.• Διοίκηση - Διαχείριση Έργου, Α. Δημητριάδης, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΜΟΝ. ΕΠΕ, 2009• Διοίκηση και διαχείριση έργων, Πολύζος Σεραφεΐμ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ, 2011								



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ – ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

1. ΓΕΝΙΚΑ		
ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών	
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων / ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό	
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Γ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ - Ψηφιακός μετασχηματισμός επιχειρήσεων	
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις	6 ωρες	15
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ, ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uth.gr/eclass/courses	
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ		
Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση του ψηφιακού μετασχηματισμού της επιχειρηματικότητας και του μάρκετινγκ. Πιο συγκεκριμένα, η ανάλυση των επιπτώσεων των τεχνολογιών πληροφορικής		



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

και επικοινωνιών (ΤΠΕ) στις επιχειρήσεις, αλλά και την αξιοποίησή τους στην παραγωγή επιχειρηματικότητας και σε διαδικασίες μάρκετινγκ. Επομένως, πρόκειται για δι-επιστημονική περιοχή, όπου παρουσιάζονται θέματα όπως το ηλεκτρονικό επιχειρείν, το ηλεκτρονικό μάρκετινγκ, ο ψηφιακός μετασχηματισμός, οι τεχνολογίες δικτύων και οι νέες μορφές οργάνωσης της επιχείρησης, εργαλεία που επιτρέπουν την πρόσβαση σε ψηφιακές πηγές και ψηφιακές αγορές, ψηφιακές υπηρεσίες στην οικονομία, αλλά και οι επιπτώσεις από αυτό το μετασχηματισμό.

Το μάθημα εξηγεί τις πλέον σύγχρονες έννοιες, μεθόδους και εργαλεία όπως ενδεικτικά, το κρυπτονόμισμα και το blockchain, μέθοδοι βελτίωσης της παρουσίας στο Διαδίκτυο (SEO), μίγμα ψηφιακού μάρκετινγκ για βιοεπιχειρηματικότητα, ζητήματα ηθικής και κυβερνοασφάλειας κ.α. Επιπλέον, το μάθημα επιδεικνύει χρήσιμα παραδείγματα εφαρμογής τους.

Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Να ορίζουν τις έννοιες του ηλεκτρονικού επιχειρείν (digital business) και του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ (digital marketing)
- Να αξιολογούν και να τεκμηριώνουν μεθόδους και εργαλεία ψηφιακού επιχειρείν και μάρκετινγκ
- Να περιγράφουν και να σχεδιάζουν ψηφιακά επιχειρησιακά μοντέλα
- Να ορίζουν την έννοια του blockchain και του ψηφιακού νομίσματος
- Να μοντελοποιούν τις ψηφιακές αγορές.
- Να προσδιορίζουν τα εμπόδια και τους καταλύτες του ψηφιακού μετασχηματισμού του βιοεπιχειρείν

Γενικές Ικανότητες

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Ομαδική εργασία

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στο περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνονται ενδεικτικά οι ακόλουθες ενότητες:

- Ηλεκτρονικό επιχειρείν και ηλεκτρονικό μάρκετινγκ: θεωρητικό υπόβαθρο
- Τεχνολογίες ηλεκτρονικού επιχειρείν
- Επανασχεδιασμός των επιχειρηματικών μοντέλων με βάση το ρόλο της τεχνολογίας
- Μίγμα ψηφιακού μάρκετινγκ και ο ρόλος του ψηφιακού καταναλωτή
- Ψηφιακή οικονομία: θεωρητικό υπόβαθρο (οι επιπτώσεις του δικτύου, μοντέλα παραγωγής αξίας, ψηφιακά επιχειρησιακά μοντέλα)
- Η δύναμη του ψηφιακού μέσου: βελτίωση της παρουσίας στο Διαδίκτυο
- Ηθική, δεοντολογία και κυβερνο-ασφάλεια στη βιοεπιχειρηματικότητα: Blockchain και ο ρόλος του στις ασφαλείς συναλλαγές
- παρουσιάσεις εργασιών

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη και ασύγχρονη σε ποσοστό στα πλαίσια του νόμου)
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Η παράδοση του μαθήματος γίνεται εντός των αιθουσών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Οι παρουσιάσεις



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	<p>πραγματοποιούνται με τη βοήθεια εποπτικών μέσων (προβολικό διαφανειών, πίνακας), με τη βοήθεια ασκήσεων άμεσα συνδεδεμένων με τη θεωρία. Διανέμεται ενημερωτικό υλικό μέσω της σελίδας του μαθήματος στο e-class.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, ο φόρτος εργασίας του μαθήματος αναλύεται ως εξής:</p>																								
	<table border="1"><thead><tr><th>Είδος</th><th>Περιγραφή</th><th>Φόρτος (ώρες)</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td>Παρακολούθηση μαθήματος</td><td>39</td></tr><tr><td></td><td>Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου</td><td>42</td></tr><tr><td></td><td>Εκπόνηση της πρώτης εργασίας</td><td>50</td></tr><tr><td></td><td>Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας</td><td>50</td></tr><tr><td></td><td>Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)</td><td>24</td></tr><tr><td></td><td>Συμμετοχή σε άλλες δραστηριότητες (παρακολούθηση και καταγραφή case studies)</td><td>15</td></tr><tr><td></td><td>Σύνολο</td><td>209</td></tr></tbody></table>	Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)		Παρακολούθηση μαθήματος	39		Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	42		Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	50		Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	50		Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	24		Συμμετοχή σε άλλες δραστηριότητες (παρακολούθηση και καταγραφή case studies)	15		Σύνολο	209
Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)																							
	Παρακολούθηση μαθήματος	39																							
	Μελέτη στο σπίτι κατά τη διάρκεια του εξαμήνου	42																							
	Εκπόνηση της πρώτης εργασίας	50																							
	Εκπόνηση της δεύτερης εργασίας	50																							
	Προετοιμασία για Τελική εξέταση (τρεις ημέρες μελέτης)	24																							
	Συμμετοχή σε άλλες δραστηριότητες (παρακολούθηση και καταγραφή case studies)	15																							
	Σύνολο	209																							
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<ol style="list-style-type: none">Μια ατομική εργασία που θα αναλύει τη στρατηγική προσέγγιση μιας επιχείρησης/οργανισμού της επιλογής του φοιτητή. Η εργασία θα παρουσιαστεί κατά τη διάρκεια του μαθήματος. Στόχος της εργασίας είναι να εμβαθύνει στις έννοιες της στρατηγικής διοίκησης (Α).Μία ομαδική τελική εργασία σε αντικείμενο στρατηγικού σχεδιασμού. Συνολική (C)																								



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	<p>Ο τελικός βαθμός υπολογίζεται ως εξής:</p> <ul style="list-style-type: none">• $TB = 0,3 \cdot A + 0,7 \cdot C$ <p>Όπου A, C ο αντίστοιχος βαθμός για κάθε εργασία σε κλίμακα από 1-10.</p> <p>Ο φοιτητής ολοκληρώνει επιτυχώς το μάθημα εάν</p> <ul style="list-style-type: none">• $C > 5$ και• $TB > 5$
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	
<p><i>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i></p>	<p>A) Εγχειρίδια του μαθήματος:</p> <ul style="list-style-type: none">• Εκπαιδευτικές σημειώσεις που θα δοθούν στους φοιτητές. <p>- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p> <ul style="list-style-type: none">• Agnieszka Skala (2019). Digital Startups in Transition Economies: Challenges for Management, Entrepreneurship and Education. Springer International Publishing, Palgrave Pivot.• Xiaolu Zhang, Kim-Kwang Raymond Choo (2020). Digital Forensic Education: An Experiential Learning Approach. Springer.• Laudon Kenneth C. - Traver Carol (2018). Ηλεκτρονικό Εμπόριο 2018: Επιχειρήσεις, τεχνολογία, κοινωνία. 14η Έκδοση. Εκδόσεις Κλειδάριθμος• ΣΤΕΙΑΚΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ (2013). ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ, Εκδόσεις Ε.&Δ.ΑΝΙΚΟΥΛΑ-Ι.ΑΛΕΞΙΚΟΣ ΟΕ• Tapscott, D. (2000). Η Ψηφιακή Οικονομία. Εκδόσεις Leader Books



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	<ul style="list-style-type: none">• DAVE CHAFFEY (2016). ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ• Brynjolfsson, E. / Kahin, B. (eds.) (2000), Understanding the Digital Economy. Cambridge Mass.: The MIT Press.• Shapiro, C. / Varian, H. (1998), Information Rules. A Strategic Guide to the Network Economy. Boston: Harvard Business School Press.• Molho, I. (1997), The Economics of Information. Oxford: Blackwell. <p>- Προτεινόμενα Περιοδικά :</p> <ul style="list-style-type: none">• Digital Business• Technological Forecasting and Social Change• International Journal of Industrial Organization
--	--

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

1.ΓΕΝΙΚΑ		
ΣΧΟΛΗ	Σχολή Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών	
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων / ΠΜΣ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων	
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό	
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Γ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία	
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

		30
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Μαθήματα Α και Β εξαμήνου	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά, Αγγλικά	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.uth.gr/eclass/courses	
2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ		
<p>Ο βασικός μαθησιακός στόχος που πρέπει να επιτευχθεί κατά την εκπόνηση της μεταπτυχιακής εργασίας είναι ο φοιτητής να αναπτύξει το απαραίτητο γνωστικό υπόβαθρο που συνδέεται με την κριτική θεώρηση του αντικειμένου της μεταπτυχιακής εργασίας αλλά και με τη συστηματική εφαρμογή μεθοδολογιών και τεχνικών έρευνας. Συγκεκριμένα, με την περάτωση της μεταπτυχιακής εργασίας, ο φοιτητής θα πρέπει να αποδεικνύει ότι:</p> <ul style="list-style-type: none">• κατανοεί, αξιολογεί κριτικά και εφαρμόζει τεχνικές προσδιορισμού και ανάπτυξης ενός ερευνητικού αντικειμένου που αποτελεί ερευνητικό πρόβλημα συναφές με το χώρο της Διοίκησης Έργων και Προγραμμάτων.• επιλέγει και διατυπώνει με σαφήνεια συγκεκριμένους ερευνητικούς στόχους και προβλήματα που παρουσιάζουν (σε ένα βαθμό μεταπτυχιακού επιπέδου) επιστημονική πρωτοτυπία και πρακτικό ενδιαφέρον,• κατανοεί και αξιολογεί τις συσχετίσεις μεταξύ ερευνητικών στόχων-προβλημάτων, επιστημονικής βιβλιογραφίας, ερευνητικών μεθοδολογιών, τεχνικών συλλογής και ανάλυσης δεδομένων, εξαγωγής συμπερασμάτων, και τελικώς μεθόδων λήψης διοικητικών αποφάσεων,		



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

- εφαρμόζει διαδικασίες αναζήτησης και προχωρεί στην κριτική θεώρηση της επιστημονικής βιβλιογραφίας που είναι συναφής με το θέμα της έρευνας,
- εκπονεί έρευνα και διατυπώνει συμπεράσματα που είναι κατανοητά και οδηγούν σε ενδιαφέροντα αποτελέσματα,
- κατανοεί τις διαφορές μεταξύ ποσοτικών στρατηγικών έρευνας (quantitative research) και ποιοτικών στρατηγικών έρευνας (qualitative research), και τις εφαρμόζει είτε ανεξάρτητα είτε συνδυαστικά, ανάλογα με τις συγκεκριμένες απαιτήσεις της έρευνας,
- κατανοεί τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των τεχνικών έρευνας, εφαρμόζει συστηματικά ερευνητικές τεχνικές και τεκμηριώνει τις επιλογές που ακολουθεί,
- στηρίζεται σε πρωτογενή ή/και σε δευτερογενή δεδομένα τα οποία και ελέγχει ως προς την επάρκεια, την αξιοπιστία και την εγκυρότητά τους,
- διατυπώνει κατανοητά και χρήσιμα συμπεράσματα που αποδεικνύουν τη γνώση του αντικείμενου, και τη δυνατότητα κριτικής θεώρησης άλλων σχετικών δημοσιευμένων ερευνητικών αποτελεσμάτων,
- κατανοεί και διατυπώνει περιορισμούς – αδυναμίες της ερευνητικής εργασίας,
- αναγνωρίζει πιθανές κατευθύνσεις της μελλοντικής έρευνας πάνω στη συγκεκριμένη περιοχή και σύμφωνα με τους αρχικούς ερευνητικούς στόχους, και τέλος
- εμπλουτίζει γενικότερα το γνωστικό του υπόβαθρο ώστε να ενισχύεται στις περαιτέρω ερευνητικές και επαγγελματικές του επιδιώξεις.

Γενικές Ικανότητες

Η μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία έχει ως σκοπό ο φοιτητής να εκπονήσει, μέσα από μια διαδικασία προσωπικής κυρίως έρευνας και υπό την καθοδήγηση του επιβλέποντα καθηγητή, διατριβή στο θέμα - αντικείμενο που επέλεξε και πρότεινε κατόπιν σχετικής πρότασης (proposal). Η παραπάνω διατριβή θα πρέπει να παρουσιάζει:

- σαφώς καθορισμένη συμβολή στη Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων, είτε μέσα από τη διεξαγωγή μιας πρωτότυπης έρευνας, είτε μέσα από τον έλεγχο και την εφαρμογή σχετικών θεωριών και μεθοδολογιών,



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

- επαρκώς τεκμηριωμένη ερευνητική μεθοδολογία και συστηματική εφαρμογή και αξιοποίηση κατάλληλων τεχνικών συλλογής, ανάλυσης και επεξεργασίας δεδομένων,
- ολοκληρωμένη γνώση του ερευνητικού αντικείμενου της διατριβής, συμπεριλαμβανομένης και της δυνατότητας κριτικής θεώρησης της σχετικής βιβλιογραφίας

3. ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι ερευνητικοί στόχοι και το περιεχόμενο κάθε μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας (ΜΔΕ) θα πρέπει να παρουσιάζουν συνάφεια με το γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ, και θα πρέπει να εμπίπτουν σε μία γνωστική περιοχή ή σε τομείς γνωστικών περιοχών.

Οι ερευνητικές μέθοδοι αφορούν σε τεχνικές συλλογής και επεξεργασίας έγκριτων δεδομένων, αλλά και στην τεκμηρίωσή τους με επιστημονικές μεθόδους (πχ. έρευνες πεδίου, βιβλιογραφική επισκόπηση, στατιστική ανάλυση κλπ.).

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στη διάρκεια του εξαμήνου εκπόνησης της ΜΔΕ, ο επιβλέπων Καθηγητής υποστηρίζει το φοιτητή παρέχοντας με τον καλύτερο καθοδηγητικό τρόπο τις επιστημονικές γνώσεις και την εμπειρία του στο αντικείμενο της συγκεκριμένης διατριβής, ώστε να διευκολύνεται η σταδιακή πρόοδος του φοιτητή στη συγγραφή της.						
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class						
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Πιο συγκεκριμένα, ο φόρτος εργασίας του μαθήματος αναλύεται ως εξής: <table border="1"><thead><tr><th>Είδος</th><th>Περιγραφή</th><th>Φόρτος (ώρες)</th></tr></thead><tbody><tr><td>Παρακολούθηση μαθήματος</td><td>Αφορά τις διαλέξεις και εισηγήσεις που θα πραγματοποιούνται σε δίωρα</td><td>2*6=12</td></tr></tbody></table>	Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)	Παρακολούθηση μαθήματος	Αφορά τις διαλέξεις και εισηγήσεις που θα πραγματοποιούνται σε δίωρα	2*6=12
Είδος	Περιγραφή	Φόρτος (ώρες)					
Παρακολούθηση μαθήματος	Αφορά τις διαλέξεις και εισηγήσεις που θα πραγματοποιούνται σε δίωρα	2*6=12					



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	<table border="1"><tbody><tr><td>Εκπόνηση πρότασης ΜΔΕ</td><td>Αφορά στη σύνταξη της πρότασης για τη ΜΔΕ</td><td>20</td></tr><tr><td>Μελέτη στο σπίτι</td><td>Αφορά το χρόνο μελέτης που απαιτείται ανεξάρτητα από κάθε φοιτητή</td><td>22</td></tr><tr><td>Εκπόνηση εργασίας</td><td>Αφορά το χρόνο που απαιτείται για την εκπόνηση μελετών περίπτωσης και υλοποίηση ασκήσεων, όπως αναφέρεται προηγούμενα (Τρόπος Αξιολόγησης)</td><td>550</td></tr><tr><td>Τελική εξέταση</td><td>Αφορά τη διάρκεια της τελικής εξέτασης</td><td>1</td></tr><tr><td>Συμμετοχή σε άλλες δραστηριότητες</td><td>Συναντήσεις με τον Καθηγητή για λήψη πληροφοριών προόδου (feedback)</td><td>3</td></tr><tr><td></td><td>Σύνολο</td><td>600</td></tr></tbody></table>	Εκπόνηση πρότασης ΜΔΕ	Αφορά στη σύνταξη της πρότασης για τη ΜΔΕ	20	Μελέτη στο σπίτι	Αφορά το χρόνο μελέτης που απαιτείται ανεξάρτητα από κάθε φοιτητή	22	Εκπόνηση εργασίας	Αφορά το χρόνο που απαιτείται για την εκπόνηση μελετών περίπτωσης και υλοποίηση ασκήσεων, όπως αναφέρεται προηγούμενα (Τρόπος Αξιολόγησης)	550	Τελική εξέταση	Αφορά τη διάρκεια της τελικής εξέτασης	1	Συμμετοχή σε άλλες δραστηριότητες	Συναντήσεις με τον Καθηγητή για λήψη πληροφοριών προόδου (feedback)	3		Σύνολο	600
Εκπόνηση πρότασης ΜΔΕ	Αφορά στη σύνταξη της πρότασης για τη ΜΔΕ	20																	
Μελέτη στο σπίτι	Αφορά το χρόνο μελέτης που απαιτείται ανεξάρτητα από κάθε φοιτητή	22																	
Εκπόνηση εργασίας	Αφορά το χρόνο που απαιτείται για την εκπόνηση μελετών περίπτωσης και υλοποίηση ασκήσεων, όπως αναφέρεται προηγούμενα (Τρόπος Αξιολόγησης)	550																	
Τελική εξέταση	Αφορά τη διάρκεια της τελικής εξέτασης	1																	
Συμμετοχή σε άλλες δραστηριότητες	Συναντήσεις με τον Καθηγητή για λήψη πληροφοριών προόδου (feedback)	3																	
	Σύνολο	600																	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Η ΜΔΕ παρουσιάζεται σε δημόσια ακρόαση από το φοιτητή. Η διατριβή αξιολογείται από τον επιβλέποντα και δύο αξιολογητές, οι οποίοι και θα πρέπει να συμφωνήσουν από κοινού για τον τελικό βαθμό της μεταπτυχιακής διατριβής που δύναται να είναι και ο μέσος όρος των τριών βαθμών τους.</p> <p>Στα κριτήρια αξιολόγησης της πτυχιακής περιλαμβάνονται:</p> <ul style="list-style-type: none">• η σημασία της συμβολής της συγκεκριμένης έρευνας στο γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ• ο σαφής προσδιορισμός και η σημασία των ερευνητικών στόχων• η κατανόηση του αντικειμένου της έρευνας και η δυνατότητα κριτικής θεώρησης και αξιοποίησης της σχετικής βιβλιογραφίας• η κατανόηση της μεθοδολογίας της έρευνας, η επάρκεια της ερευνητικής μεθοδολογίας και η συστηματική χρήση κατάλληλων τεχνικών έρευνας• ο βαθμός ολοκλήρωσης της έρευνας και η σημασία των αποτελεσμάτων – συμπερασμάτων																		



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	<ul style="list-style-type: none">• ο τρόπος γραφής της διατριβής και η αρτιότητα τεχνικής εμφάνισης της εργασίας που πρέπει να είναι σύμφωνη με πρότυπα χρήσης αναφορών (citation style of references).• η παρουσίαση και δημόσια υποστήριξη της διπλωματικής διατριβής.
5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	
Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none">• Calabrese R. L. (2012), <i>Getting It Right: The Essential Elements of a Dissertation</i>, 2nd Edition, Rowman & Littlefield Education.• Cohen L., Manion L., Morrison K. (2007), <i>Research Methods in Education</i>, 6th Edition, London & New York, Routledge.• Murray R. (2006), <i>How to Write a Thesis</i>, 2nd Edition, Berkshire, UK, Open University Press.• Orna E. & Stevens G. (2009), <i>Managing Information for Research: Practical help in researching, writing and designing dissertations</i>, 2nd Edition, Buckingham, UK, Open University Press.• Saunders M., Thornhill M., Lewis, P. (2012), <i>Research Methods for Business Students</i>, 6th Edition, Harlow, Essex, UK, Pearson.• Yin R. K. (1994), <i>Case Study Research Design and Methods</i>, 2nd Edition, London & New Delhi, Sage.• Bell J. (2007), <i>Πως να συντάξετε μια Επιστημονική Εργασία: Οδηγός Ερευνητικής Μεθοδολογίας</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Μεταίχμιο.• Eco U. (2001), <i>Πως γίνεται μια Διπλωματική Εργασία</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Νήσος.• Ζαφειρόπουλος Κ. (2015), <i>Πως γίνεται μια Επιστημονική Εργασία: Επιστημονική Έρευνα και Συγγραφή Εργασιών</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Κριτική.• Θεοφιλίδης Χ. (2005), <i>Η Συγγραφή Επιστημονικής Εργασίας: Από τη Θεωρία στην Πράξη</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Τυπωθήτω-Δαρδανός.• Μπέλλας Θ. (1998), <i>Δομή και Γραφή της Επιστημονικής Εργασίας</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα.• Μπουρλιάσκος Β. Γ. (2010), <i>Πως γράφεται μια Επιστημονική Εργασία: Πρακτικός Οδηγός, Συγγραφή Επιστημονικής Εργασίας και Βιβλιογραφική Έρευνα</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Διόνικος.



Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας ΠΜΣ Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

	<ul style="list-style-type: none">• Τοκμακίδης Σ. Π. (2008), Οδηγός για τη Συγγραφή Διπλωματικών Εργασιών, Αθήνα, Ιατρικές Εκδόσεις Π. Χ. Πασχαλίδης.
--	---